

《北京版权贸易与版权产业发展研究》

图书基本信息

书名：《北京版权贸易与版权产业发展研究》

13位ISBN编号：9787800008672

10位ISBN编号：7800008673

出版时间：2009-12

出版社：印刷工业出版社

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《北京版权贸易与版权产业发展研究》

内容概要

《北京版权贸易与版权产业发展研究》作为北京社科规划项目的研究成果，以大版权观念和全球化视野，全面梳理了北京地区版权贸易的现状、问题和发展建议。全书分为三个板块：首先，通过文献回顾分析和前期研究实践，清理版权贸易和版权产业的历史发展线索，对版权贸易与版权产业研究文献和研究进展进行梳理与评价；然后，通过有关统计数据，对北京开展版权贸易及版权产业具体门类结构、发展特点以及文化创意产业相关指标进行量化分析；最后，在实证研究基础上，运用分析框架对北京版权作品交易和产业集群发展特征、数字环境下版权利益平衡机制的新变化以及版权产业提升文化软实力的方式等进行了深入探讨。

总序前言第一部分 版权贸易、版权产业研究进展及相关路径梳理与评析第一章 版权贸易与版权产业相关研究进展的梳理与评析第一节 版权贸易相关概念界定一、版权贸易的定义与特点二、版权贸易的功用三、版权贸易与CATS四、版权贸易与TRIPS第二节 版权贸易与版权产业发展的时代背景考察一、知识产权成为构建创新型国家，提升国际影响力的战略决策二、知识产权保护纳入国际贸易体系，版权产业受到国际社会重视三、版权贸易促进文化创意发展在建立国际版权新规则上发挥重要作用四、版权产业在国家知识产权战略层面体现增强文化创新能力政策意志第三节 版权的多学科研究趋向于关注科技文化创新和社会发展一、知识产权研究从法学领域向多学科全景式发展二、知识产权经济价值研究从工业产权向版权发展三、版权利益平衡研究从权利人和公众向促进产业的三者利益平衡发展四、版权贸易研究从图书门类向多类别、多角度发展五、版权保护研究从讨论现实“书本”向虚拟“文本环境发展六、版权产业研究从管理领域向多重视野下的关注议题发展七、产权交易研究从借鉴引进向版权资本化、交易常态化发展第二章 与版权产业相关的研究路径梳理与评析第一节 国际上与版权产业相关的研究路径梳理一、起源于美国版权研究，90年代由世界知识产权组织推动的“版权产业二、起源于法兰克福学派，90年代由联合国教科文组织定义的“文化产业三、起源于欧洲，90年代以英国政府为代表推动的“(文化)创意产业”四、起源于日本，90年代由欧盟、经合组织推动的“(数字)内容产业”五、起源于美国经济学研究，90年代由经合组织定义的“知识产业第二节 我国与版权产业相关的研究路径梳理一、承接国际组织推动、我国知识产权战略纲要确定的版权产业研究二、借鉴外国转型实践、我国政府着力推动的“文化(创意)产业”研究三、承接国际组织推动、我国政府支持体现媒体融合的“数字内容产业”研究四、具有中国特色、由国家发展规划推动的“现代服务业”研究五、承接经合组织界定、90年代末在国内热议的“知识产业”研究第三节 与版权产业相关的研究特点与文献总量变化评析一、版权产业相关研究发展方向的三大特点二、相关研究的文献计量观察与评析三、相关研究文献总量变化的评析第三章 与版权产业相关的多学科研究对象评析第一节 版权相关产业的具体类别界定一、世界知识产权组织(WIPO)界定的版权产业具体类别二、国家版权局课题组界定的与WPO接轨的版权产业具体类别第二节 相关产业的具体行业类别界定一、“文化(创意)产业”研究的分类界定二、“数字内容产业”研究的类别分类三、“现代服务业”研究的类别分类四、“知识产业”研究的类别分类第三节 版权产业与相关产业分类体系的关联性评析一、版权产业与文化(创意)产业具有很强的关联性二、相关产业分类表达有差异，但相同点都依赖版权资源三、版权及相关产业研究的具体对象呈现数字融合趋势四、北京核心版权业与文化创意产业研究具有同一性第二部分 会北版权贸易与核心版权产业实证研究第四章 我国内地和北京版权贸易现状及特点第一节 我国版权贸易现状及特点评析一、版权和版权贸易功能认识逐步深化，贸易范围逐步扩大二、版权引进成为我国出版业发展新的经济增长点三、图书版权贸易2004年首次出现拐点，标志逆差现象趋于改善四、版权作品统计从图书走向多品种，表明产业融合开始提速五、版权作品自愿登记类型增加，亟待加强交易市场建设第二节 北京版权贸易现状及特点评析一、版权贸易、版权合同与作品自愿登记引领全国发展方向二、图书版权贸易表现出五个显著特点三、版权代理形成多元化局面，版权代理人才亟须重视培养四、多家版权贸易基地挂牌反映版权交易向常态化发展第五章 北京核心版权产业与文化创意产业量化研究第一节 版权产业量化研究的意义与操作一、有利于制定国家发展战略与版权产业政策二、连接版权产业与文化创意的经济贡献分析第二节 全国核心版权产业的总体发展一、核心版权产业创造巨大经济收益二、核心版权产业促进社会就业人数增长三、全国核心版权产业发展的评价第三节 北京核心版权产业的总体发展一、北京核心版权产业的量化依据与一般评价二、核心版权产业具有良好经济增长前景第四节 对北京文化创意产业量化描述一、北京文化创意活动的基本情况二、四项指标增长速度分析三、四项指标增长速度综合评析第三部分 北版权(文化创意)产业发展若干理论与实践探讨第六章 文化创意产业与版权贸易第一节 文化创意产业概述一、文化创意产业的内涵二、文化创意产业的范围三、文化创意产业的特征第二节 文化创意产业与版权贸易的关系分析一、版权贸易是文化创意产业发展的保护伞二、文化创意产业发展对版权贸易提出了新的课题和任务三、文化创意产业和版权贸易相互补充，共同成为各国经济的重要组成部分第三节 北京文化创意产业发展现状一、北京文化创意产业发展现状二、北京文化创意产业增长情况分析第四节 版权贸易在北京文化创意产业中的经济学意义一、通过实施“走出去”战略，提升文化创意产业的国际竞争水平二、通过版权贸易，提升创意产业出口结构三、通过版权贸易，推进出版业改革进程第七章 北京核心版权(文化创意)产业集聚分析第一节

《北京版权贸易与版权产业发展研究》

北京核心版权(文化创意)产业集群发展的动力分析一、创新是版权(文化创意)产业集群发展的根本动力二、版权(文化创意)产业发展的关键是整合提高集群创新能力三、园区化模式是促进版权(文化创意)产业发展的必然选择第二节 版权(文化创意)产业集聚的基本特征一、北京文化创意产业集聚的四种基本特征.....第八章 数字环境下版权管理机制研究第九章 版权产业与文化软实力提升研究第十章 促进北京版权贸易与版权产业发展的建议图索引表索引

《北京版权贸易与版权产业发展研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com