

《产业集群》

图书基本信息

书名：《产业集群》

13位ISBN编号：9787508040714

10位ISBN编号：7508040716

出版时间：2006-11

出版社：华夏出版社

作者：张元智，马鸣萧 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产业集群》

内容概要

这是一本研究产业集群问题的专著。全书重点探讨两个问题：一是产业集群竞争优势的来源，二是发展区域经济如何培育产业集群。作者将企业间分工、纵向一体化程度低看做是产业集群的基本特征，由此探讨了企业规模与规模经济、垂直分解等经济学等基本理论关系，以寻求对产业集群竞争优势的合理解释；本书基于产业组织方式层面，探讨了产业环境、模块化生产、标准化产业环境产生作用的内在机理；此外，作者还就一些实际应用问题，如区域优势、行业协会组织、产业范围大小等，做出了理论上的思考，

本书读者对象：产业经济学、区域经济学等领域关注产业集群问题的研究人员、学生；关注区域经济发展的政府等公共管理部门的工作人员。

《产业集群》

作者简介

张元智，男，生于1958年，陕西省扶风县人，西北大学经济管理学院副教授，自2000年起专注于产业集群问题研究，先后负责完成了陕西省、西安市等公共部门产业集群研究课题，在《中国工业经济》等刊物发展论文十余篇。

《产业集群》

书籍目录

1 产业集群相关基础理论 1.1 区位理论：运输成本和聚集因素 1.2 古典经济学：外部经济和报酬递增
1.3 新古典经济学：模糊不清的规模经济 1.4 新地理经济学和产业层面的规模经济 1.5 交易费用经济学
1.6 知识、创新与产业集群 1.7 迈克尔·波特：产业集群与区域竞争优势2 产业集群研究综述 2.1
国外产业集群研究状况 2.2 国内产业集群研究动态 2.3 产业集群作为区域经济发展战略的研究动态 2.4
国内产业集群研究存在的缺陷3 产业集群基本特征 3.1 产业集群的概念与基本特征 3.2 集群案例：嵊州
领带产业集群 3.3 集群案例：户县纸箱产业集群 3.4 适宜走集群发展道路的产业特征4 产业集群竞争优势
的经济学解释 4.1 提高分工水平，获取分工经济的效率 4.2 降低交易费用 4.3 形成良好的产业环境5
产业集群竞争优势的社会学解释 5.1 社会关系中的网络型组织 5.2 集群环境中的社会信任 5.3 区域内的
知识流动对创新的作用6 企业规模 规模经济与产业集群 6.1 一个值得重新思考的老问题 6.2 企业规模
的度量 6.3 纵向规模的决定 6.4 横向规模的决定 6.5 企业规模与规模经济关系的争论 6.6 企业横向规模
与规模经济 6.7 企业纵向规模与规模经济.....7 产业集群的生产组织方式8 产业的垂直分解和产业集
群9 产业集群与区域经济发展10 培育产业集群的几个战略问题11 行业协会与产业集群12 产业集群现象
与企业战略的几个启示13 培育产业集群的公共政策14 软件产业集群培育研究作者致谢跋

章节摘录

按照经济学的基本原理，分工带来经济效率，分工受市场规模决定，最终是分工的水平决定着分工的深度。因为市场需求数量越大，分工带来的好处就越多，这样的市场规模越发促使分工走向深入。反过来，分工越深入，分工所产生的生产效率就越高；通过分工组织产品生产的效率越高，人们越倾向于更多地使用分工体系来组织生产，从而构成对分工体系更深的依赖。分工的这一特点也可以用网络规模效应原理来解释。网络规模效应是指网络成员使用网络所带来的价值取决于网络成员的数量，加入到网络中的成员越多，网络给各个成员所带来的价值就越高。在产业集聚过程中，当地某一产业任何一个新企业的进入，都会增加当地原有企业利用当地分工网络的好处。比如，一家供应商的进入，同时会为多家生产企业提供供货服务，原有的企业都会从其带来的便利中得到好处。同样地，当地生产企业的增多，又为当地原有的供应商、销售企业带来更大的市场空间。网络效应还促进了当地产业组织方式的变革。在集聚的初期，由于当地产业环境条件薄弱，集聚起来的企业往往都是内部一体化程度很高的企业，由这样的企业所组成的分工网络，其网络规模效应很微弱。因为这样的企业对外部市场的需求较少，但随着集聚的扩大，会同时带来两方面的规模效应，一是吸引了供应商以及其他服务企业的进入，扩大了网络规模；二是一体化企业在经营过程中发现，使用当地网络成员提供的产品或服务更为经济，进而从自制转向外购，从企业内部分工转向企业之间的分工，这又增加了当地分工网络中的成员数量。在这个过程中，一再加上同行企业相互竞争导致成本不断降低、产品不断改进的因素，网络规模效应促进产业组织变革的内在机理就表现得非常明显：一体化的企业沿业务链条纵向分离，裂解为一个个专业化程度更高的企业，当地这一产业的专业化程度提高，同时增加了网络成员数量；专业化导致当地企业对外部网络更强的依赖性，更多的外购数量和品种，更大的市场需求和供给。当地产业就是在产业组织方式这样不断变革的过程中发展壮大起来。……

编辑推荐

把产业集群与一体化企业加以比较，既是《产业集群：获取竞争优势的空间》的一个重要切入点，也是理论上有所前进的重要方面。……《产业集群：获取竞争优势的空间》在梳理前人有关规模经济理论的基础上，把规模经济区分为横向规模和纵向规模经济（第6章），廓清了在规模经济理论问题上的混论，为之提供了一个比较清晰的解释，从而使得产业集群的发展有了经济学上的理论依据。……对分工经济的效率和良好的产业环境、大批量生产和模块化生产、大产业和小产业、多样化和专业化的解释是颇有意义的（第4、7、10章）。《产业集群：获取竞争优势的空间》的另一个贡献是明确区分和考察了比较优势理论和竞争优势理论（第9章），这也是一个与区域或者国家紧密相关的概念。……竞争优势是一种动态优势和网络优势，立足于竞争优势和产业环境的产业选择和产业发展，不仅可以收到企业规模经济之效，而且可以尽占区域规模经济和网络经济之利。这也真正体现了区域概念的经济实质而非地理和行政意义。本书是一本有价值的学术著作，但也存在着明显的不足。这是难以避免的事情，不可苛求于作者。也就是说，本书虽然在产业集群问题的研究上有所前进，这是其成功之处，其失误也在于理论上的深入不够，因而，它没有、也不可能结束和穷尽产业集群的研究，而只能说是一个开始，一个方向正确而有待深入挖掘的开始。

精彩短评

1、说实在话，这本书真是一般透了！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com