

# 《管理经济学基础与应用》

## 图书基本信息

书名：《管理经济学基础与应用》

13位ISBN编号：9787309082883

10位ISBN编号：7309082885

出版时间：2011-8

出版社：复旦大学出版社

作者：毛军权

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理经济学基础与应用》

## 内容概要

《管理经济学基础与应用(第2版)》讲述了：企业经营管理者要在市场运作中取得主动地位，不仅必须掌握现代企业管理的各种理论和知识，更需要奠定管理经济学的坚实基础。管理经济学把微观经济理论与决策科学的方法和工具有机地融合起来，能够有力地阐释和分析企业管理决策的有关问题。

《管理经济学基础与应用(第2版)》系上海市重点建设课程教材，遵循“必需”、“够用”、“管用”、“好用”的原则，深入浅出地对管理经济学的理论和方法进行了介绍，主要内容包括：管理经济学的内涵与分析方法、市场供求分析、需求弹性分析、投入-产出分析、成本-收益分析、市场结构与企业经营决策、企业定价与广告决策、企业投资决策分析、市场失灵与政府微观经济政策。

与现有同类教材比较，《管理经济学基础与应用(第2版)》具有“定位准确、内容恰当、注重实践、体例新颖”的鲜明特色，主要表现为：在内容上，突出应用性与实践性。选取具有较高应用价值的内容编入教材，并不追求系统全面，而且特别注重案例教学。在表述上，兼顾通俗性与严谨性。基本没有运用高等数学，而是用文字、图表和少量中等数学的组合深入浅出地进行解说。在体例上，采用“教辅合一型”，即把主教材、学习指导和学习参考融为一体。在每一章前都设有“学习目标”和“基本概念”，章后有“本章小结”、“案例分析”和“练习与思考”，全书穿插了若干旁白，书后有相关“附录”。

《管理经济学基础与应用(第2版)》适合于高职高专院校和应用型本科院校管理类专业作为教材，亦可作为各类相关培训的教材，也可供各级管理人员研修参考。此外，《管理经济学基础与应用(第2版)》还配套编写了《管理经济学习题与案例指南》，开发了课程的学习光盘。

## 书籍目录

### 第一章 绪论

- 第一节 管理经济学的内涵
- 第二节 管理经济学的分析方法
- 本章小结
- 案例分析
- 练习与思考

### 第二章 市场供求分析

- 第一节 需求
- 第二节 供给
- 第三节 均衡理论及其运用
- 本章小结
- 案例分析
- 练习与思考

### 第三章 需求弹性分析

- 第一节 需求的价格弹性
- 第二节 需求的收入弹性
- 第三节 需求的交叉弹性
- 第四节 市场需求的估计
- 本章小结
- 案例分析
- 练习与思考

### 第四章 投入—产出分析

- 第一节 生产与生产函数
- 第二节 单一可变要素的合理投入
- 第三节 两种可变要素的最优组合
- 第四节 技术进步与生产函数
- 本章小结
- 案例分析
- 练习与思考

### 第五章 成本—收益分析

- 第一节 相关概念与成本函数
- 第二节 短期成本分析与长期成本分析
- 第三节 成本—收益分析的方法
- 本章小结
- 案例分析
- 练习与思考

### 第六章 市场结构与企业经营决策

- 第一节 市场与市场结构
- 第二节 完全竞争条件下企业的经营决策
- 第三节 不完全竞争条件下企业的经营决策
- 本章小结
- 案例分析
- 练习与思考

### 第七章 企业定价与广告决策

- 第一节 企业定价概述
- 第二节 企业常用的定价方法
- 第三节 企业常用的其他定价策略

## 第四节 企业广告策略

本章小结

案例分析

练习与思考

## 第八章 企业投资决策分析

第一节 投资决策概述

第二节 投资决策的过程及评价方法

第三节 投资决策的风险分析

本章小结

案例分析

练习与思考

## 第九章 市场失灵与政府微观经济政策

第一节 市场效率与市场失灵

第二节 市场经济中政府的微观经济政策

本章小结

案例分析

练习与思考

## 附录

附录一：数学辅助

附录二：一元复利现值系数表

附录三：关键术语中英文对照表

附录四：“练习与思考”参考答案

参考文献

# 《管理经济学基础与应用》

## 精彩短评

- 1、书很新，性价比不错
- 2、书的纸质很薄，旁边还有褶皱的地方
- 3、值得参考。。。。。。。

# 《管理经济学基础与应用》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)