

《管理经济学》

图书基本信息

书名：《管理经济学》

13位ISBN编号：9787111390695

10位ISBN编号：7111390695

出版时间：2012-7

出版社：机械工业出版社

页数：517

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

译者序 作者简介 前言 第一部分 预备知识 第1章 管理者、利润与市场 1.1 企业运作和战略的经济学思考方法 1.1.1 经济学理论把复杂简单化 1.1.2 微观经济学和产业组织理论的角色 1.2 经济利润的度量和最大化 1.2.1 使用资源的经济成本 1.2.2 经济利润与会计利润 1.2.3 企业价值最大化 1.2.4 价值最大化与利润最大化的等效性 1.2.5 经理人常犯的错误 1.3 所有权与控制权分离 1.3.1 委托-代理问题 1.3.2 公司的控制机制 1.4 市场结构和管理决策 1.4.1 什么是市场 1.4.2 不同的市场结构 1.4.3 市场的国际化 本章小结 关键词 概念性习题 概念性习题答案 应用性习题 附录1A 现值计算方法 数学练习题 第2章 需求、供给与市场均衡 2.1 需求 2.1.1 广义需求函数： $Q_d=f(P, M, PR, T, P_e, N)$ 2.1.2 直接需求函数： $Q_d=f(P)$ 2.1.3 逆需求函数： $P=f(Q_d)$ 2.1.4 沿着需求曲线的移动 2.1.5 需求曲线的移动 2.2 供给 2.2.1 广义供给函数： $Q_s=f(P, P_l, P_r, T, P_e, F)$ 2.2.2 直接供给函数： $Q_s=f(P)$ 2.2.3 逆供给函数： $P=f(Q_s)$ 2.2.4 供给曲线的移动 2.3 市场均衡 2.4 衡量市场交易的价值 2.4.1 消费者剩余 2.4.2 生产者剩余 2.4.3 社会剩余 2.5 市场均衡的变动 2.5.1 需求变化（供给不变） 2.5.2 供给变化（需求不变） 2.5.3 需求与供给的同时变化 2.5.4 定性分析：预测飞机票价格的变动方向 2.5.5 定量分析：广告与土豆的价格 2.6 限制价与支持价 本章小结 关键词 概念性习题 概念性习题答案 应用性习题 第3章 优化决策的边际分析 3.1 概念和术语 3.2 无约束下的最优化 3.2.1 行动的最优水平（ A^* ） 3.2.2 边际收益和边际成本 3.2.3 用边际分析找到最优行动水平 3.2.4 离散变量的最大化问题 3.2.5 与决策无关的沉没成本、固定成本和平均成本 3.3 有约束下的最优化 3.3.1 在某一行动上单位美元的边际收益 3.3.2 有约束的最大化 3.3.3 实例：广告费用的优化配置 3.3.4 有约束的最小化 本章小结 关键词 概念性习题 概念性习题答案 应用性习题 附录3A 优化理论概述 数学练习题 第4章 基本估计技术 4.1 简单线性回归模型 4.1.1 假设回归模型 4.1.2 随机误差项 4.2 拟合回归曲线 4.3 统计显著性检验 4.3.1 \hat{b} 的相关频率分布 4.3.2 t 比的概念 4.3.3 对统计显著性的 t 检验 4.3.4 用 p 值决定统计显著性 4.4 回归方程的评估 4.4.1 可决系数 4.4.2 F 统计量 4.4.3 实例：SLM公司产品质量控制 4.5 多元回归 多元回归模型 4.6 非线性回归分析 4.6.1 二次回归模型 4.6.2 对数-线性回归模型 4.7 管理决策中的回归分析 本章小结 关键词 概念性习题 概念性习题答案 应用性习题 附录4A 回归分析中的一些问题 第二部分 需求分析 第5章 消费者行为理论 5.1 消费者理论的基本假设 5.1.1 消费者优化问题 5.1.2 消费者偏好特点 5.1.3 效用函数 5.2 无差异曲线 5.2.1 性质 5.2.2 边际替代率 5.2.3 无差异图 5.2.4 边际效用与边际替代率 5.3 消费者预算约束 5.3.1 预算线 5.3.2 预算线的移动 5.4 效用最大化 5.4.1 有限货币收入下的效用最大化 5.4.2 边际效用均等 5.4.3 热狗和可口可乐的最佳组合 5.5 单个消费者需求曲线和市场需求曲线 5.5.1 单个消费者的需求曲线 5.5.2 市场需求和边际收益 5.6 替代效应和收入效应 5.6.1 替代效应 5.6.2 收入效应 5.6.3 需求曲线向下倾斜的原因 本章小结 关键词 概念性习题 概念性习题答案 应用性习题 附录5A 消费者理论中的一般数学方法 数学练习题 第6章 弹性和需求 6.1 需求价格弹性 6.1.1 预测需求数量变化的百分比 6.1.2 预测价格变化的百分比 6.2 价格弹性和总收益 6.2.1 需求价格弹性和总收益的变动 6.2.2 Borderline 音响商场的价格变化 6.3 影响需求价格弹性的因素 6.3.1 替代品的可获性 6.3.2 消费预算的份额 6.3.3 调整需要的时间 6.4 需求价格弹性计算 6.4.1 弧弹性计算 6.4.2 点弹性计算 6.4.3 沿需求曲线的弹性变化 6.5 边际收益、需求和价格弹性 6.5.1 边际收益与需求 6.5.2 边际收益与价格弹性 6.6 其他需求弹性 6.6.1 收入弹性（ EM ） 6.6.2 交叉价格弹性（ EXR ） 本章小结 关键词 概念性习题 概念性习题答案 应用性习题 附录6A 需求弹性的计算方法 数学练习题 第7章 需求估计和预测 7.1 需求估计的直接方法 7.1.1 消费者访谈 7.1.2 市场调研与实验 7.2 经验需求函数 7.2.1 广义的经验需求函数 7.2.2 线性经验需求函数 7.2.3 非线性经验需求函数 7.2.4 需求函数的选择 7.3 价格制定企业的需求估计例：比萨饼的需求估计 7.4 时间序列预测销售量和价格 7.4.1 线性趋势预测法 7.4.2 例：Terminator Pest Control公司的销售预测 7.4.3 例：佐治亚木材价格预测 7.5 季节性（周期性）变化 7.5.1 利用哑变量修正季节性 7.5.2 例：哑变量技术 7.6 几句忠告 本章小结 关键词 概念性习题 概念性习题答案 应用性习题 附录7A 经验需求弹性在线话题1：价格接受型企业的需求估计与预测 第三部分 生产与成本分析 第8章 短期生产与成本理论 8.1 生产和成本理论中的一些基本概念 8.1.1 生产函数 8.1.2 技术有效和经济有效 8.1.3 生产中的变动投入和固定投入 8.1.4 生产周期的短期与长期 8.1.5 沉没成本和可避免成本 8.1.6 固定比例和变动比例 8.2 短期生产 8.2.1 总产量 8.2.2 平均产量和边际产量 8.2.3 边际实物报酬递减法则 8.2.4 固定投入变动 8.3 短期生产成本 8.3.1 短期总成本 8.3.2 平均成本和边际成本 8.3.3 一般短期平均成本和边际成本曲线 8.4 短期成本函数和生产函数的关系 8.4.1 总成本和短期生产函数 8.4.2 平均变动成本和平均产量 8.4.3 边际成本和边际产量 8.4.4 AVC 、 MC 、 AP 和 MP 之间的几何关系 本章小结 关键词 概念性习题 概念性习题答案 应用性习题 附录8A 短期生产与成本函数之间关系的推导 数学练习题 第9章

长期生产与成本理论9.1 等产量线9.1.1 等产量线的特征9.1.2 边际技术替代率9.1.3 边际技术替代率和边际产量之间的关系9.2 等成本线9.2.1 等成本线的特征9.2.2 等成本线的移动9.3 投入的优化组合9.3.1 给定产量下的最小成本9.3.2 成本最小化的边际产量法9.3.3 给定成本下的最大产量9.4 最优化与成本9.4.1 扩张线9.4.2 扩张线与成本结构9.5 长期成本从生产函数推导成本函数9.6 影响长期成本的因素9.6.1 规模经济与规模不经济9.6.2 多产品企业的范围经济9.6.3 购买经济9.6.4 学习经济或经验经济9.7 短期成本与长期成本函数之间的关系9.7.1 计划范围中的长期平均成本9.7.2 调整期的短期成本本章小结关键词概念性习题概念性习题答案应用性习题附录9A 两种变动投入生产和成本函数关系的推导数学练习题第10章 生产和成本的估计10.1 短期生产函数的规范10.2 短期生产函数的估计10.3 短期成本估计：有关成本量度的一些问题10.3.1 通货膨胀下的数据修正10.3.2 经济成本的度量问题10.4 短期成本函数的估计10.4.1 典型短期成本估计10.4.2 例：Rockford公司的短期成本估计本章小结关键词概念性习题概念性习题答案应用性习题附录10A 经验生产函数与成本函数关系推导数学练习题在线话题2：线性规则第四部分 各种市场结构下的利润最大化第11章 竞争市场上的管理决策11.1 完全竞争市场的特征11.2 价格接受型企业所面临的需求11.3 短期利润最大化11.3.1 产出决策：正经济利润11.3.2 产出决策：亏损经营或关闭11.3.3 沉没成本、固定成本和平均成本的不相关性11.3.4 企业和行业的短期供给11.3.5 短期竞争均衡下的生产者剩余和利润11.4 长期利润最大化11.4.1 企业利润最大化的长期均衡11.4.2 行业的长期竞争均衡11.4.3 完全竞争行业的长期供给11.4.4 经济租金和长期竞争均衡下的生产者剩余11.5 利润最大化的要素投入量11.5.1 边际生产收益和雇用决策11.5.2 平均生产收益与关门决策11.6 利润最大化产出决策的实施11.6.1 实施的一般原则11.6.2 例：花花公子服装利润最大化本章小结关键词概念性习题概念性习题答案应用性习题附录11A 价格接受型企业利润最大化的数学推导第12章 具有市场力企业的管理决策12.1 市场力的度量12.1.1 市场界定12.1.2 需求弹性12.1.3 勒纳指数12.1.4 需求交叉弹性12.2 进入壁垒12.2.1 规模经济12.2.2 政府设置的壁垒12.2.3 要素壁垒12.2.4 品牌效应12.2.5 消费者锁定12.2.6 网络外部性12.2.7 沉没成本的进入壁垒12.3 垄断下的利润最大化：价格与产量决策12.3.1 垄断厂商面临的需求和边际收益12.3.2 例：西南皮革制品设计公司的利润最大化12.3.3 短期均衡：利润最大化或亏损最小化12.3.4 长期均衡12.4 利润最大化时投入要素量12.5 垄断竞争12.5.1 短期均衡12.5.2 长期均衡12.6 利润最大化产量与价格决策的实施12.6.1 实施的一般原则12.6.2 例：Aztec电子公司的利润最大化12.7 多工厂企业的多工厂生产本章小结关键词概念性习题概念性习题答案应用性习题附录12A 垄断企业利润最大化的数学推导第13章 寡头垄断市场的战略决策13.1 同步决策13.1.1 囚徒困境13.1.2 单方上策决策13.1.3 连续排除下策13.1.4 纳什均衡：相互做最好决策13.1.5 纳什均衡的一个案例：超级保龄球广告13.1.6 最优反应曲线和连续决策选择13.2 顺序决策战略13.2.1 顺序决策13.2.2 先发和跟进优势13.2.3 行动策略：承诺、威胁和约定13.3 在重复决策中的合作战略13.3.1 一次性囚徒困境决策13.3.2 重复决策惩罚欺诈13.3.3 合作决策13.3.4 惩罚欺诈的引发策略13.3.5 促进合作的价格实践13.3.6 明确的价格固定协议和卡特尔13.3.7 默许共谋13.4 进入限制战略13.4.1 限制定价13.4.2 生产能力扩张限制进入本章小结关键词概念性习题概念性习题答案应用性习题附录13A 连续同步决策最优反应曲线的推导数学练习题第五部分 高级管理决策第14章 高级定价技巧14.1 差别定价：获取消费者剩余14.1.1 单一定价的问题14.1.2 差别定价的类型14.1.3 有利可图的差别定价条件14.2 第一级（完全）差别定价14.3 第二级差别定价14.3.1 两部定价14.3.2 递减分段定价14.4 第三级差别定价14.4.1 为使收益最大化在市场分配销量14.4.2 第三级差别定价下的利润最大化14.5 多产品企业的定价方法14.5.1 在消费中相关的多产品14.5.2 多产品捆绑14.6 成本加成定价实践和理论缺陷本章小结关键词概念性习题概念性习题答案应用性习题附录14A 两群购买者的两部定价在线话题3：生产相关多产品的定价第15章 在风险和不确定下的决策15.1 风险和不确定之间的差别15.2 风险概率分布的测量15.2.1 概率分布15.2.2 概率分布的期望值15.2.3 概率分布的离散程度15.3 风险决策15.3.1 期望值最大化15.3.2 均方差分析15.3.3 离差系数分析15.3.4 哪个方法最好15.4 预期效用：风险下的决策理论15.4.1 管理者的利润效用函数15.4.2 利润效用函数的推导15.4.3 预期效用最大化15.5 不确定性条件下的决策15.5.1 最大收益最大化准则15.5.2 最小收益最大化准则15.5.3 最大遗憾最小化准则15.5.4 等概率准则本章小结关键词概念性习题概念性习题答案应用性习题附录15A 风险决策的数学推导第16章 企业的政府监管16.1 市场竞争和社会经济有效16.1.1 社会有效的条件16.1.2 完全竞争时的社会有效16.2 市场失灵和政府干预的情形16.3 市场力和公共政策16.3.1 市场力和分配失效16.3.2 市场力和无谓损失16.3.3 通过反托拉斯政策促进竞争16.3.4 自然垄断和市场失灵16.3.5 自然垄断下的价格监管16.4 负向外性的问题污染：市场失灵和监管16.5 非排他性16.5.1 共有资源16.5.2 公共品16.6 信息与市场失灵16.6.1 关于价格的不完全信息16.6.2 关于产品质量的不完全信息16.6.3 作为公共品的信息本章小结关

《管理经济学》

关键词概念性习题概念性习题答案应用性习题在线话题4：投资决策附录 统计表

章节摘录

在某一市场中，均衡价格与均衡交易量是在供给曲线与需求曲线的交点处取得的，在交点处供给量与需求量相等，此时市场上此类商品便得到出清。由于需求曲线的位置与供给曲线的位置，分别受到影响需求的五个变量与影响供给的五个变量的作用，这十个变量中任一个发生变化，都将造成一个新的均衡点的产生。当需求增加，而供给保持不变时，价格与交易量都会上升。若需求减少，而供给保持不变时，价格与交易量都会下降。当需求保持不变，而供给增加时，产品的价格下降，但产品的销售量将会上升。当需求函数不变，而供给曲线发生下移时，产品的价格会上升，但产品的销售量会下降。当买方和卖方自愿在市场上交易时，消费者和生产者都会从交易中得到净收益。消费者的净收益，即消费者剩余，由于消费者支付的均衡价格低于他们认为所购买的单位价值而产生。市场交换的总消费者剩余是需求曲线以下，市场价格以上，直到均衡数量之间的区域。生产者净收益，即生产者剩余，由于生产者得到的均衡价格高于他们愿意接受生产的最低价格。总生产者剩余是市场价格以下，供给曲线以上，直到均衡数量之间的区域。因为消费者和生产者都是社会成员，所以因市场交换给社会带来的净收益，即社会剩余，是消费者剩余和生产者剩余之和。

精彩短评

- 1、只觉得自己时间太少岁数太大
- 2、MBA 教材
- 3、【MBA-1】理论和实际结合的学科典范，解释了很多企业运作中的规律和现象，比如弹性、供需曲线... 上了这个课，受益不少

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com