

《安徽大学工商管理评论》

图书基本信息

书名：《安徽大学工商管理评论》

13位ISBN编号：9787811105780

10位ISBN编号：7811105780

出版时间：2009-9

出版社：安徽大学出版社

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《安徽大学工商管理评论》

内容概要

《安徽大学工商管理评论》是由安徽大学工商管理学院主办的、公开出版的连续性学术论坛，每年暂出版一卷。以加强学术交流、繁荣管理学研究、服务社会经济为宗旨，为读者提供有关工商管理学科方面的理论研究信息与实务动态，为促进我国工商管理理论与实践的创新贡献微薄的力量。本书为2008年期，所收文章分为“现代企业管理”、“自主创新”、“会计与金融”、“旅游管理与旅游文化”、“产业集群”、“教学改革与MBA教育”六个栏目。

书籍目录

【现代企业管理】

企业并购中的尽职调查与资产评估研究——基于ELCO并购RSD案例
从公司管理层的角度分析我国企业海外并购的动因
第三方物流企业顾客价值管理探讨
组织公平感与组织沉默的关系研究
企业信息化建设模式分析与选择

【自主创新】

奇瑞汽车公司的自主创新之路及其启示
基于因子分析法的中国区域自主创新能力评价
安徽区域自主创新能力分析与评价

【会计与金融】

民营科技企业成本管理的战略思考
完善我国商业银行市场退出制度的若干构想
安徽省中小企业融资担保问题研究

【旅游管理与旅游文化】

安徽省旅游企业自主创新存在的问题与对策研究
中外文化遗产保护法比较研究

【产业集群】

基于产业集群视角的创业机会探讨
欠发达区域特色农业产业集群培育研究——以安徽省广德县邱村镇养殖业发展为例

【教学改革与MBA教育】

基于默会知识的高校创新型教育模式研究
全球金融危机形势下中部区域MBA教育发展的思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com