

《儒家思想与高储蓄、低消费之谜》

图书基本信息

书名：《儒家思想与高储蓄、低消费之谜》

13位ISBN编号：9787504959911

10位ISBN编号：750495991X

出版时间：2011-6

出版社：中国金融出版社

作者：叶德珠

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《儒家思想与高储蓄、低消费之谜》

内容概要

《儒家思想与高储蓄、低消费之谜:基于行为经济学的视角》内容简介：金融作为现代经济运行的神经中枢，其体系结构及运行质量对一国经济发展和居民生活的影响越来越重要。相应地，金融学作为经济学科桂冠上一颗最耀眼的明珠，已经成为上至国家领袖、下至平民百姓的必修课程。中国在迈向市场经济的进程中，面临着经济体制的转轨和发展模式的转型，金融体制的改革与发展成为这个过程中重要的核心环节。这既需要我们认识并顺应经济系统和金融体系的演进理性，又需要决策者的调控与规制建设。全方位、多层次的问题摆在我们面前，其广度，其深度，其复杂性，远比发达经济体成长过程中所经历的要深刻。

书籍目录

第一章 导论

第一节 选题背景

第二节 选题意义

第三节 逻辑路线、主要方法和创新

第四节 内容安排

第二章 文献综述

第一节 文献综述I——过度储蓄的理论综述

第二节 文献综述 ——儒家思想对经济之影响的研究综述

第三节 文献综述 ——时间偏好理论研究综述

第三章 儒家思想与储蓄行为分析的行为理论框架

第一节 行为主体假设的重置——自我控制认知偏差

第二节 贴现率不一致与双曲线贴现

第三节 时间不一致

第四节 动态最优化与跨期锁定

第五节 行为经济学框架为儒家思想经济学分析提供的技术空间

第四章 儒家思想、自我控制与过度储蓄冲动

第一节 儒家思想的时间偏好内涵——过度自我控制认知偏差

第二节 儒家思想影响消费 / 储蓄的技术表达——双曲线贴现

第三节 儒家思想抑制消费和刺激储蓄的行为经济学模型分析

第五章 儒家思想与过度储蓄行为关系的实证检验

第一节 模型设定

第二节 数据与方法

第三节 实证结果与分析

第六章 扩大内需政策设计

第一节 扩大内需政府干预的理论基础重建和技术方向选择

第二节 传统扩大内需政策手段的不足及其在新框架下的修正

第三节 扩大内需政策的技术创新

参考文献

后记

章节摘录

虽然刺激的独特作用因不同的行为领域和不同的个体而不同，但有一个重要的总效应：一种刺激的近似程度在决定对情感系统的刺激程度过程中起着重要的作用。近似性可从不同的角度来定义：地理的、时际的、视觉的、社会的，等等。比如，一盘美味佳肴，如果恰好是在附近，可以立即享用、可以看得见或正在被别人享用，你饥饿的感觉就会更加强烈。类似地，一个惹你生气的人，如果正在你的视力所及的地方，或就在你旁边，你生气的程度会更高。情感系统的这一特点在人们进行跨期选择时表现得非常典型。

（二）情感与理性的双向影响途径 神经学家已经证明了在大脑原始系统与大脑前叶之间存在神经联系（特别方向的神经道路）。这种神经联系的存在表明情感系统能够影响理性系统。情感系统的加强可能会使理性系统更加关注自身相关需求。比如，当情感系统将饥饿的感觉传送给理性系统，这会帮助理性系统更加专心思考，以决定是否要进餐。事实上，存在大量的事实表明，情感在决策形成过程中是个核心变量。同时，也有大量的研究关注心理学家所谓的人们判断中的“动机”（刺激）偏差，即情感系统误导认知理性作出错误的决定（Kunda, 1990）。比如，对香烟的上瘾就是一种神经生理学大脑状态，这种状态直接刺激吸烟的动机，同时也影响吸烟者对吸烟的成本收益的认识（Sayette, 2001）。因为刺激偏差降低了理性系统公正判断最优行为的努力，因此提供了情感系统影响行为的第二条途径。另外，从大脑前额到大脑原始区域的神经联系也为理性系统影响情感系统提供了路径。有时，这种影响表现为理性思考激活情感系统的情绪反应。特别是在经济行为当中，理性系统可以控制或抑制情感系统的动机。然而，虽然一般程度的自我情绪控制是可能的，这种控制本身还是会使用行为主体在情绪和生理上感到疲劳，因而不能持久，有时甚至会增强所要抑制的情绪反应（Ochsner和Gross, 2004；Wegner, 1992）。

《儒家思想与高储蓄、低消费之谜》

精彩短评

1、一本正经的说假话，跨学科装逼利器

《儒家思想与高储蓄、低消费之谜》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com