

《物流经济学》

图书基本信息

书名：《物流经济学》

13位ISBN编号：9787543872967

10位ISBN编号：754387296X

出版时间：2011-7

出版社：湖南人民出版社

作者：陈治亚

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流经济学》

内容概要

《物流经济学》，本书包括：特流需求、物流成本、成本与物流级织的边界、物流的网络经济南市性、物流投资、物流服务定价、物流市场结构、中国的物流供给等内容。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 物流发展概述
- 1.2 中国经济转型对物流产业发展的影响
- 1.3 主要研究内容

第2章 物流需求

- 2.1 需求分析的一般理论
- 2.2 物流量及其微观经济学分析方法
- 2.3 宏观分析模型
- 2.4 完全竞争假设下地区间货流的计量经济学研究

第3章 物流成本

- 3.1 物流成本的概念
- 3.2 物流成本的分类
- 3.3 短期物流成本分析
- 3.4 物流短期变动成本的经验估计
- 3.5 社会物流总费用的核算

第4章 成本与物流组织的边界

- 4.1 物流管理活动的制度经济学分析
- 4.2 企业物流外包问题的定性研究
- 4.3 广义流通成本与物流公司的干道运输决策

第5章 物流的网络经济性

- 5.1 生产的规模经济性与范围经济性
- 5.2 基于网络特征的运输网络经济性
- 5.3 物流规模经济性的定性研究
- 5.4 物流规模经济性的计量经济学研究

第6章 物流投资

- 6.1 投资决策分析理论与方法
- 6.2 物流企业投资行为准则
- 6.3 资本成本的计量
- 6.4 投资收益敏感度分析

第7章 物流服务定价

- 7.1 价格理论概述
- 7.2 固定性物流设施使用费的经济学性质与费率的确定
- 7.3 物流企业价格策略

第8章 物流市场结构

- 8.1 供求均衡分析的一般原理
- 8.2 完全竞争市场的均衡
- 8.3 不完全竞争市场的均衡
- 8.4 我国物流产业结构实证分析

第9章 中国的物流供给

- 9.1 物流通道供给
- 9.2 物流节点设施供给
- 9.3 可移动物流装备
- 9.4 中国铁路物流化经营对中国物流市场的影响
- 9.5 铁路物流化经营战略对我国物流市场结构的影响

参考文献

《物流经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com