

《产业经济学》

图书基本信息

书名：《产业经济学》

13位ISBN编号：9787304038342

10位ISBN编号：7304038349

出版时间：2007-3

出版社：中央广播电视大学出版社

作者：吴汉洪

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产业经济学》

内容概要

《产业经济学》的基本目的在于向读者介绍认识和分析产业组织的分析方法和分析框架。《产业经济学》共计十章，分别为：产业集中及其衡量、规模经济与范围经济、产品差异、进入壁垒、企业的价格行为、企业兼并、串谋与纵向贸易限制、研究与开发、市场绩效、产业经济分析案例选析。

《产业经济学》

作者简介

吴汉洪，经济学博士，中国人民大学经济学院教授、博士生导师，中国人民大学产业经济与竞争政策研究中心主任，北京外国经济学说研究会秘书长，中国《反垄断法》审查修改专家小组成员。

主要著作包括：《西方寡头市场理论与中国市场竞争立法》《经济学基础》《管理经济学》《宏观经济指标分析》等；代表性论文有：《卡特尔限制竞争行为的规制》《竞争规则：构建和谐生活的一项重要制度建设》等；主要译著包括：《产业组织经济学和竞争法律术语解释》《经济指标解读》等。

曾获中国人民大学“十大教学标兵”称号和宝钢教育基金会颁发的优秀教师奖。参与编写的国家级教材《西方经济学》曾获教育部普通高等学校优秀教材一等奖和北京市哲学社会科学优秀成果一等奖。

书籍目录

前言

第一章 产业集中及其衡量

第一节 产业集中的基本含义

第二节 产业集中的基本衡量

第三节 影响产业集中的主要因素

第四节 产业集中的实证分析

第二章 规模经济与范围经济

第一节 规模经济的概念

第二节 规模经济的基本原因

第三节 范围经济

第四节 规模经济与范围经济的关系

第三章 产品差异

第一节 产品差异的概念

第二节 产品差异策略

第三节 产品差异和市场结构

第四章 进入壁垒

第一节 进入壁垒的含义

第二节 进入壁垒的决定因素

第三节 规模经济与进入壁垒

第五章 企业的价格行为

第一节 企业价格行为的理论基础

第二节 成本加成定价

第三节 价格歧视

第四节 掠夺性定价

第六章 企业兼并

第一节 企业兼并的动机和兼并类型

第二节 横向兼并

第三节 纵向兼并

第四节 混合兼并

第七章 串谋与纵向贸易限制

第一节 串谋的基本经济分析及其类型

第二节 促进串谋的因素

第三节 纵向贸易限制行为

第八章 研究与开发

第一节 创新及其分类

第二节 市场结构及研究与开发的动机

第三节 专利及其经济分析

第九章 市场绩效

第一节 市场绩效的衡量指标

第二节 市场绩效的综合评价

第三节 市场绩效的实证研究

第十章 产业经济分析案例选析

第一节 美国航空业分析

第二节 中国彩电业分析

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com