

《迈克尔·乔丹和新全球经济》

图书基本信息

书名：《迈克尔·乔丹和新全球经济》

13位ISBN编号：9787538261080

10位ISBN编号：7538261087

出版时间：2002-1

出版社：辽宁教育出版社

作者：沃尔特·拉菲伯

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《迈克尔·乔丹和新全球经济》

内容概要

《迈克尔·乔丹和新全球经济》是关于NBA历史、耐克公司、乔丹和通讯技术的权威论著。沃尔特·拉菲伯以伟大的历史学家的洞察力和球迷的活力，阐述了我们这个时代两种强劲的力量——职业体育运动和全球资本主义的交互作用。从70年代和80年代初期开始世界经济发生了根本性变化。美国的资本和跨国公司作为一股新的势力推动了这场革命。这个新时代被称为“信息时代”，被描绘成“新经济”、“后工业”、“后现代”甚至是“后帝国主义”或者“后资本主义”时代。用什么样的术语描绘这个时代并不重要，重要的是它标志着世界历史的重大转折。

《迈克尔·乔丹和新全球经济》

作者简介

作者：(美国)沃尔特·拉菲伯 译者：杨兆宇 荆海英

《迈克尔·乔丹和新全球经济》

书籍目录

译者前言
前言
第一章 一个世纪的准备
北卡州的遗产
纳史密斯的遗产
哈雷姆复兴队和“博士”的遗产
第二章 迈克尔·乔丹的全球化
进军跨国公司
进军耐克
进军通讯卫星
第三章 苦乐参半的总冠军
卖一个总冠军
“篮球是我的避难所
其他任何事情对我来说都太复杂了”
第四章 新边疆——城市内部全球化的危险
和媒体赌博
把国旗披在身上：1992年奥运会
“如果中国真的赶上来，无法预料商场上会发生什么”
“卫星越高，文化越低？”
第五章 浮士德式的交易
悲剧棒球插曲复出
第六章 最伟大的产品形象大使

《迈克尔·乔丹和新全球经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com