

# 《迈克尔·乔丹和新全球经济》

## 图书基本信息

书名：《迈克尔·乔丹和新全球经济》

13位ISBN编号：9787538261080

10位ISBN编号：7538261087

出版时间：2002-1

出版社：辽宁教育出版社

作者：沃尔特·拉菲伯

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《迈克尔·乔丹和新全球经济》

## 内容概要

《迈克尔·乔丹和新全球经济》是关于NBA历史、耐克公司、乔丹和通讯技术的权威论著。沃尔特·拉菲伯以伟大的历史学家的洞察力和球迷的活力，阐述了我们这个时代两种强劲的力量——职业体育运动和全球资本主义的交互作用。从70年代和80年代初期开始世界经济发生了根本性变化。美国的资本和跨国公司作为一股新的势力推动了这场革命。这个新时代被称为“信息时代”，被描绘成“新经济”、“后工业”、“后现代”甚至是“后帝国主义”或者“后资本主义”时代。用什么样的术语描绘这个时代并不重要，重要的是它标志着世界历史的重大转折。

# 《迈克尔·乔丹和新全球经济》

## 作者简介

作者：(美国)沃尔特·拉菲伯 译者：杨兆宇 荆海英

# 《迈克尔·乔丹和新全球经济》

## 书籍目录

译者前言  
前言  
第一章 一个世纪的准备  
北卡州的遗产  
纳史密斯的遗产  
哈雷姆复兴队和“博士”的遗产  
第二章 迈克尔·乔丹的全球化  
进军跨国公司  
进军耐克  
进军通讯卫星  
第三章 苦乐参半的总冠军  
卖一个总冠军  
“篮球是我的避难所  
其他任何事情对我来说都太复杂了”  
第四章 新边疆——城市内部全球化的危险  
和媒体赌博  
把国旗披在身上：1992年奥运会  
“如果中国真的赶上来，无法预料商场上会发生什么”  
“卫星越高，文化越低？”  
第五章 浮士德式的交易  
悲剧棒球插曲复出  
第六章 最伟大的产品形象大使

# 《迈克尔·乔丹和新全球经济》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)