

《区域生态认证》

图书基本信息

书名：《区域生态认证》

13位ISBN编号：9787309085754

10位ISBN编号：7309085752

出版时间：2011-11

出版社：复旦大学出版社

作者：景杰

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《区域生态认证》

内容概要

本书主要内容包括：导论；区域生态认证基本原理；区域生态认证概念规定；区域生态认证基本程序；区域生态认证批示体系；区域生态系统治理企业(REME)等。

书籍目录

- 1 导论
 - 1.1 研究背景
 - 1.1.1 环境问题和“绿色拇指”
 - 1.1.2 生态认证溯源
 - 1.2 国内外研究现状
 - 1.2.1 国外研究现状
 - 1.2.2 国内研究现状
 - 1.2.3 国内外研究现状评价
 - 1.3 区域生态认证（REC）定义与研究意义
 - 1.3.1 区域生态认证（REC）定义
 - 1.3.2 研究意义
 - 1.4 关键问题和创新意义
 - 1.4.1 关键科学、管理问题
 - 1.4.2 创新意义
 - 1.5 研究方法和技术线路
 - 1.5.1 研究方法
 - 1.5.2 研究技术线路
- 2 区域生态认证基本原理
 - 2.1 虚拟环境权实体产权化原理
 - 2.1.1 外部性与环境权虚拟化
 - 2.1.2 虚拟环境权实体产权化
 - 2.2 环境成本区域分摊原理
 - 2.2.1 局地尺度上的生态系统管理
 - 2.2.2 环境成本的区域分摊
 - 2.3 复合生态系统理论
 - 2.3.1 生态系统及其健康
 - 2.3.2 生态系统概念的发展
 - 2.3.3 复合生态系统理论
- 3 区域生态认证体系概念规定
 - 3.1 生态认证体系比较
 - 3.1.1 主要生态认证体系的特点
 - 3.1.2 主要生态认证体系比较
 - 3.2 REC体系概念规定
 - 3.2.1 认证尺度
 - 3.2.2 认证指标体系
 - 3.2.3 认证标志
 - 3.2.4 REC体系概念规定
- 4 区域生态认证基本程序
 - 4.1 REC基本程序
 - 4.1.1 颁布认证指标体系
 - 4.1.2 对独立认证机构授权
 - 4.1.3 REC执行机构实施认证
 - 4.1.4 转让REC标志使用权
 - 4.2 REC技术规程
 - 4.2.1 REC申请
 - 4.2.2 REC审核
 - 4.2.3 指标地方化

- 4.2.4 与其他认证体系的互容
- 4.2.5 递进认证
- 4.2.6 REC证书和REC标志使用
- 5 区域生态认证指标体系
 - 5.1 现有区域生态指标体系比较
 - 5.1.1 现有指标体系及特点
 - 5.1.2 清洁发展机制的启示
 - 5.2 ETE指标模型
 - 5.2.1 生态认证指标的解释
 - 5.2.2 ETE指标模型
 - 5.2.3 ETE指标模型的特点
 - 5.3 REC指标体系的设计和批准
 - 5.3.1 新指标体系的设计规范
 - 5.3.2 新指标体系的批准
- 6 区域生态系统治理企业 (REME)
 - 6.1 建立REME：分工理论和企业理论的推导
 - 6.1.1 REME的产生
 - 6.1.2 建立REME的现实可能
 - 6.2 REC机制中REME的博弈分析
 - 6.2.1 由一个REME申请REC
 - 6.2.2 REME与政府：“代理人—委托人”
 - 6.2.3 REME与其他企业：讨价还价中的合作
 - 6.3 REME的获利途径
 - 6.3.1 REC标志使用权转让收益
 - 6.3.2 政府拨款
 - 6.3.3 其他收益
- 7 区域生态认证动力机制
 - 7.1 似商标权：REC标志使用权的经济学属性
 - 7.1.1 REC标志使用权及其特点
 - 7.1.2 REC标志使用权的经济价值
 - 7.2 REC标志使用权的价格决定
 - 7.2.1 REC市场的特点
 - 7.2.2 REC标志使用权的价格决定
 - 7.2.3 对REC标志使用权垄断的限制
 - 7.3 REC标志使用权的价值评估
 - 7.3.1 收益法
 - 7.3.2 成本法
 - 7.3.3 比较法
 - 7.3.4 评估价值的影响因素
- 8 区域生态认证市场分析：对REC动力机制的实证
 - 8.1 实证研究一：消费者分析——对基本假定的实证
 - 8.1.1 问卷设计
 - 8.1.2 数据来源与基本特征描述性统计
 - 8.1.3 结果与分析
 - 8.1.4 基本结论
 - 8.2 实证研究二：中间商分析——对基本假定的补充实证
 - 8.2.1 问卷设计
 - 8.2.2 数据来源与基本特征描述性统计
 - 8.2.3 结果与分析

- 8.2.4 基本结论
- 8.3 实证研究三：生产者分析——对REC市场动力的实证
 - 8.3.1 问卷设计
 - 8.3.2 数据来源与基本特征描述性统计
 - 8.3.3 结果与分析
 - 8.3.4 基本结论
- 9 区域生态认证环境分析
 - 9.1 法律因素和法治环境
 - 9.1.1 认证法律体系
 - 9.1.2 环境法律体系
 - 9.1.3 法治环境
 - 9.2 政治和政策因素
 - 9.2.1 国际环境政治
 - 9.2.2 我国的环境保护政策
 - 9.3 文化影响和对基本假定的进一步分析
 - 9.3.1 绿色生活方式
 - 9.3.2 对基本假定的进一步分析
 - 9.4 实证研究四：REC体系环境的经济分析——以江苏省为例
 - 9.4.1 基于协整和 Granger 方法的分析
 - 9.4.2 能源消费强度分析
 - 9.4.3 基本结论
- 10 区域生态认证体系改进和启动
 - 10.1 基于“PDCA循环”的REC体系改进
 - 10.1.1 REC计划的优化
 - 10.1.2 REC计划的执行
 - 10.1.3 REC计划实施的检查
 - 10.1.4 REC实施的总结
 - 10.2 REME的建立
 - 10.2.1 政府主导
 - 10.2.2 大企业发起
 - 10.2.3 社会压力推动
 - 10.3 REC市场启动策略
 - 10.3.1 政府给予行政支持
 - 10.3.2 REME股东率先购买REC标志使用权
 - 10.3.3 REC体系的主动适应
 - 10.3.4 REC广告宣传和推介
 - 10.4 REC国际化路径
 - 10.4.1 REC管理组织国际化
 - 10.4.2 REC标准国际化
 - 10.4.3 REC执行机构国际化
 - 10.4.4 REC标志国际化
- 11 结论和建议
 - 11.1 结论
 - 11.2 进一步研究的建议
- 附录1 消费者调查问卷
- 附录2 中间商调查问卷
- 附录3 生产者调查问卷
- 参考文献
- 致谢

《区域生态认证》

《区域生态认证》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com