

《信息经济学》

图书基本信息

书名：《信息经济学》

13位ISBN编号：9787811231328

10位ISBN编号：7811231328

出版时间：2007-8

出版社：清华大学

作者：查先进

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息经济学》

内容概要

本书系统地介绍了信息经济学的理论、原理、方法，包括信息经济学的基本理论、不完全信息与非对称信息、信息资源配置与共享、信息商品和信息市场、信息产业和信息经济、信息系统与信息技术的经济分析、信息经济政策等内容。

《信息经济学》

作者简介

查先进，男，博士，武汉大学信息资源研究中心研究员，武汉大学信息管理学院教授、博士生导师，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者，兼任中国科学技术情报学会信息咨询专业委员会副主任等职。主要研究兴趣：信息经济、信息资源管理、信息分析、竞争情报。主持和参加了“网络数字资源共享的障碍分析及目标实现研究”、“信息资源配置理论与模型研究”、“数字信息资源的规划、管理与利用研究”等多项国家和省部级科研项目的研究，出版著作9部（含合作），发表学术论文80余篇，曾荣获湖北省科技进步二等奖、国家精品课程等省部级以上科研和教学奖励5项。

书籍目录

第1章 绪论1.1 信息与信息经济1.1.1 信息1.1.2 信息经济1.2 信息经济学的产生与发展1.3 信息经济学的研究对象1.4 信息经济学的研究内容习题第2章 不确定性、风险与信息2.1 不确定性2.1.1 不确定性的含义2.1.2 不确定性的类型2.1.3 市场不确定性2.2 风险2.2.1 风险与不确定性2.2.2 预期效用函数与风险效用曲线2.2.3 风险转移2.3 信息2.3.1 信息的模型2.3.2 信息的基本形式习题第3章 委托-代理理论3.1 委托-代理关系3.1.1 委托-代理关系的一般概念及基本条件3.1.2 委托-代理模型3.1.3 委托-代理关系的基本分析框架3.2 逆向选择与道德风险3.2.1 逆向选择3.2.2 道德风险3.3 激励机制3.3.1 激励机制的目标3.3.2 激励机制的设计原则3.3.3 激励机制的框架和模型3.3.4 四种典型的激励机制3.4 市场信号3.4.1 质量不确定性与信号均衡3.4.2 信号制造和显示3.4.3 作为市场信号的广告习题第4章 信息资源的配置与共享4.1 信息资源及其配置概述4.1.1 信息资源4.1.2 信息资源配置的经济意义4.1.3 信息资源配置研究的现状4.2 信息资源配置的原则和内容4.2.1 信息资源配置的原则4.2.2 信息资源配置的模式和内容4.3 信息资源共享及其效率4.3.1 信息资源共享障碍和效率4.3.2 信息市场调节和政府干预习题第5章 信息商品与市场5.1 信息商品的特征5.1.1 商品与信息商品5.1.2 信息商品的分类与特征5.2 信息商品的成本与价格5.2.1 信息商品的生产与成本5.2.2 信息商品的使用价值与价值5.2.3 信息商品的价格5.3 信息市场的结构与功能5.3.1 信息市场的结构体系5.3.2 信息市场的功能5.4 信息市场的运行机制习题第6章 信息产业6.1 信息产业的结构和规模6.1.1 信息产业的结构6.1.2 信息产业的规模6.2 信息产业运行效率6.2.1 信息产业的运行机制6.2.2 信息产业运行效率的评价及提高6.3 信息资本与经济增长6.3.1 信息资本的概念6.3.2 信息资本的特征6.3.3 信息资本的有机构成6.3.4 信息资本对经济增长的作用习题第7章 信息经济7.1 信息经济的测度7.1.1 马克卢普方法7.1.2 波拉特方法7.1.3 日本信息化指数模型7.1.4 信息利用潜力指数模型7.1.5 厄斯的经济—信息活动相关分析方法7.1.6 中国信息化测评指标体系7.2 信息经济效益评价7.2.1 信息经济效益评价的意义和原则7.2.2 信息经济效益评价的内容7.2.3 信息经济效益评价的一般方法7.3 知识经济7.3.1 知识经济的兴起7.3.2 知识经济的含义和特征7.3.3 知识经济与信息经济的关系7.4 网络经济7.4.1 网络经济的兴起7.4.2 网络经济的含义和特征7.4.3 网络经济与社会信息化习题第8章 信息系统经济分析8.1 信息系统及其组成8.1.1 信息系统的层次和类型8.1.2 信息系统的结构8.1.3 信息系统的功能8.2 成本收益分析8.2.1 信息系统的成本和收益构成8.2.2 信息系统成本收益分析方法8.3 系统动力学分析8.3.1 系统动力学的概念和特点8.3.2 系统动力学建模步骤8.3.3 系统动力学建模软件8.3.4 系统动力学模型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com