

《经济学与社会生活》

图书基本信息

书名：《经济学与社会生活》

13位ISBN编号：9787513505949

10位ISBN编号：7513505942

出版时间：2011-1

出版社：外语教学与研究出版社

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济学与社会生活》

内容概要

《经济学与社会生活》把精辟的经济学理论放在现实的社会生活问题中娓娓道来，旨在激发读者对经济学的兴趣，并提供有助于理解与分析社会生活问题的基本经济学工具与框架。全书共分12章，从最常见的“咖啡”入手，向读者们慢慢摊开一幅经济学画卷，内容涉及社会发展、社会公平、价格限制、消费选择、行为博弈、垄断经营、政府规制、投资理财、通货膨胀、社会保障、医疗改革、环境污染、国际贸易、汇率改革、经济增长、自主创新等一些当代社会生活问题的重要方面。

《经济学与社会生活》对所讨论的社会生活问题作了精心筹划，按照最能为读者所接受的方式安排了逻辑顺序。当然，你不必按照顺序阅读，不必负担读完整《经济学与社会生活》的压力，可以在咖啡的浓香中轻松地学习经济学。《经济学与社会生活》不仅可以作为高等院校经济管理类专业相关课程的主干教材、各专业的公共通识课及素质拓展课的教材，还可以作为各类经济学培训的基本教材，更可以作为热爱经济学或者想清晰了解现代社会生活的非专业人士的普及性读本。 [点击链接进入新版](#)

：
经济学与社会生活(第2版)

书籍目录

- 1 咖啡与经济学：生活需要经济思维
 - 章首引语
 - 1.1 小咖啡大经济：寻常味道
 - 生活中的咖啡
 - 国际咖啡组织
 - 咖啡经济
 - 1.2 经济学解析：舶来的科学
 - 经济学的简历
 - 经济学是什么
 - 经济学是一门科学
 - 1.3 经济学思维：人人都可成为经济学家
 - 机会成本
 - 边际变动
 - 效率与公平
 - 1.4 经济运行机制：市场与计划
 - 市场机制
 - 计划机制
 - 政府干预
 - 1.5 经济分析：准备好了吗？
- 2 经济发展与社会贫困：社会目标缘何有如此冲突？
 - 章首引语
 - 2.1 经济发展：数字的逻辑
 - 资源
 - 生产可能性
 - 国内生产总值
 - 经济发展.1
 - 2.2 贫困：苦难的事实
 - 世界性贫困
 - 贫困的原因
 - 对抗贫穷
 - 2.3 收入与财富的分配：要公平也要效率
 - 公平性测度
 - 社会公平失衡
 - 社会目标及治理
 - 2.4 税收：政府的经济调控
 - 认识税收
 - 税收的转嫁与归宿
 - 税收政策调控
- 3 价格机制与政府行为：作用是怎么实现的？
 - 章首引语
 - 3.1 供求：价格怎么定下来的？
 - 需求：愿望和能力
 - 供给：满足需要
 - 供需均衡
 - 3.2 价格弹性：为什么打折幅度不一样？
 - 弹性：变化的反应
 - 生活必需品的尴尬

商品促销：弹性的利用

3.3 价格限制：强行规制有效吗？

最高限价：控制与打压

最低限价：支持与保护

最低工资：劳动力市场的底价

3.4 定价机制：价格听证有用吗？

价格听证：渐入决策舞台的制度

价格听证实践：任重而道远

4 效用感知与消费选择：我们该如何出手？

5 行为博弈与信息经济：我们到底该如何行动？

6 市场势力与政府规划：政府还应该做什么？

7 金融市场与投资理财：货币财富是怎样早就的？

8 通货膨胀与事业难题：为何要面对如此的隐痛？

9 社会保障与医疗保障：体制改革的路还要走多远？

10 国际贸易与汇率改革：全球市场为何不和谐？

11 低碳经济与资源战略：发展是否可以不污染？

12 经济增长与自主创新：谁来提升国家竞争力？

参考文献

章节摘录

科学选择听证代表。价格听证会成败的关键在于公听代表人遴选机制的科学性。政府价格主管部门在价格制定博弈中也面临着信息的不对称，如何制止公用事业单位的信息隐瞒，亟需公共代表人的支持参与。既要保证公众参与的公开公正，又要保证政府决策的效率要求，是制定公听代表人制度的目的。因此，我们要注意消费者代表的人员结构和知识结构——消费者代表成员中应有经济学家、财务专家、法学家和相关领域的专家，较能代表消费者的利益。各方代表内部组成人员之间的比例分配也要考虑均衡化处理，以保证各方对其内部亚群体民意代表的广泛性。在听证代表结构均衡的前提下，各方利益群体及其内部亚群体“话语权”的平等行使才有初步保障。

提高听证透明度。从理论上讲，价格听证过程中信息完全对称是不可能的，但可通过合理配置听证各方主体的信息披露权利和义务，加重消费者、申请人、经营者及其主管部门的义务，赋予听证代表尤其是消费者代表更多的权利，可以扭转双方信息不对称的局面。要及时向听证代表及社会提供真实全面的信息，预先向听证代表尤其是消费者代表有效解读定价信息提供专业帮助。主管部门要提前公布听证代表的名单，让消费者和有关利益人及时将意见反馈给听证代表，让听证代表当好其代理人。申请人应提交经过审计的财务报表，让听证代表有充分的提问和质询的权利，可以自由表达意见，且不得受到歧视。媒体可对其进行及时的跟踪报道，电视和网络直播尤为重要，可以增强公众舆论的监督力度。

严格意义上讲，听证会因其程序的严肃性、过程的公开性、对行政决策的约束性，是其他听取意见的形式所无法替代的，它成为行政决策民主性的重要保证。在一个制度比较完善，经济发展水平较高，社会居民的意识较强，环境较民主的经济体系中，听证代表的法定构成并不需要按照社会构成的比例，而应强调其广泛性和代表性；如果强求听证会的意见等同于社会调查的声音，就是抹杀行政决策的科学性，并导致行政无效。但是在我国的现阶段，还做不到这一点，存在的问题还需要从制度上去完善，这个道路还很长。另外，我们需要注意，价格决策过程中的听证会、专家审议会、价格集体审议会应当在决策中发挥其各自的作用，而不能互相替代，不能完全抱希望于价格听证，也不能把价格听证当做不正常价格决策的挡箭牌。

《经济学与社会生活》

编辑推荐

品味社会生活百态，阅悟经济理论千姿。

《经济学与社会生活》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com