

# 《管理经济学》

## 图书基本信息

书名：《管理经济学》

13位ISBN编号：9787550401365

10位ISBN编号：7550401365

出版时间：2011-3

出版社：西南财经大学出版社

作者：张晓东 编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理经济学》

## 内容概要

《管理经济学(第2版)》内容新颖、全面，包括传统教材的核心内容：市场供求与均衡、弹性分析、消费理论与应用、生产理论与应用、成本理论与应用、市场结构与企业行为、产品与服务的定价、博弈论与企业策略、市场失灵与政府规制。每章以有趣的开篇案例为首，辅以新颖的综合案例，配有大量精选习题，使学生能迅速掌握管理经济学的思想，通过讨论与案例使学生拓展视野。

# 《管理经济学》

## 书籍目录

第一章 管理经济学导论第一节 经济学基础知识第二节 管理经济学内涵第三节 管理经济学的基本方法第四节 企业理论第五节 企业利润第二章 市场供求与均衡第一节 需求第二节 供给与供给函数第三节 供求分析与均衡第四节 农产品定价第三章 弹性分析第一节 需求的价格弹性第二节 需求的收入弹性第三节 需求的交叉价格弹性第四节 供给的价格弹性第四章 消费理论与应用第一节 欲望与效用概述第二节 基数效用论：边际效用分析法第三节 序数效用论：无差异曲线分析法第四节 消费者行为理论的运用第五章 生产理论与应用第一节 生产与生产函数第二节 一种可变要素的最优生产第三节 多种可变要素的最优生产第四节 规模与收益第五节 生产函数和技术进步第六章 成本理论与应用第一节 企业成本第二节 短期成本分析第三节 长期成本分析第四节 规模经济与范围经济第七章 市场结构与企业行为第一节 市场结构第二节 完全竞争条件下的企业行为第三节 完全垄断条件下的企业行为模式第四节 垄断竞争条件下企业行为模式第五节 寡头垄断企业决策第八章 产品与服务的定价第一节 定价概要第二节 成本加成定价与增量定价分析法第三节 差别定价法第四节 常见定价法第五节 其他定价方法第九章 博弈论与企业策略第一节 博弈论概要第二节 囚徒困境与纳什均衡第三节 管理中的智猪博弈第四节 动态博弈与承诺行动第五节 信息经济学第十章 市场失灵与政府规制第一节 市场的效率第二节 垄断及其管制第三节 外部经济与解决对策第四节 公共物品及供给第五节 信息不对称与市场失灵第六节 政府干预与政府失灵参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)