

《公共经济学导论》

图书基本信息

书名：《公共经济学导论》

13位ISBN编号：9787208040397

10位ISBN编号：7208040397

出版时间：2002-1

出版社：上海人民出版社

作者：戴文标

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共经济学导论》

前言

公共经济学的研究在我国还属于刚刚起步阶段，除了理论体系的建立尚有一定困难以外，更主要的还是如何与中国实际相结合的问题。社会主义市场经济中客观地存在着公共经济问题，如教育的投入与享受、基础设施的建设、图书馆的建设与使用等。既然社会主义市场经济需要这一学科，我们就应该对其进行研究，争取搞出成果来，以推动我国的经济与社会发展。从目前来看，我们对这门学科至少要有如下认识：

1. 前瞻性 这里的所谓前瞻性是指：

(1) 这一学科严格说来是从20世纪五六十年代才开始兴起的，学科自身还不成熟。这虽然对初学者来说会增加许多困难，但也为我们学习和研究提供了广阔的空间，前景是非常好的。

(2) 这一学科侧重对市场经济改革中中国经济与社会发展的一些问题进行研究，其对转变政府职能、机构改革、政治体制改革、搞活国有企业等有重要意义。现在它需要解决许多重大的社会经济问题，例如：

- 政府可不可以生产私人产品？如果可以生产，那么生产的前提条件是什么？
- 传统的社会主义理念是以公有制为基础，认为国有企业的存在能减轻老百姓的负担，提高社会的公平程度，保证人民群众当家作主，增加国家的调控能力等。但是，这些理念与新的经济理念怎样相结合？抑或是谁服从谁？

《公共经济学导论》

内容概要

《公共经济学导论》主要内容简介：社会主义市场经济中客观地存在着公共经济问题，如教育的投入与享受、基础设施的建设、图书馆的建设与使用等。既然社会主义市场经济需要这一学科，我们就应该对其进行研究，争取搞出成果来，以推动我国的经济与社会发展。从目前来看，我们对这门学科至少要有如下认识：

《公共经济学导论》

书籍目录

序言第一章 公共经济学的基础第一节 公共经济学的方法论基础第二节 公共经济学的理论基础第二章 公共经济学的研究对象第一节 公共经济学理论的形成第二节 市场经济与资源配置第三节 公共部门第三章 公共产品的供给第一节 公共产品供给与“搭便车”行为第二节 公共产品供给的均衡分析第三节 公共产品供给的定价第四章 公共选择第一节 阿罗悖论及其求解第二节 公共选择中的不同主体第三节 公共选择情况下的寻租第五章 公共支出第一节 公共支出的形式第二节 公共支出中的政府采购第三节 公共支出的评估第六章 公共税收制度第一节 公共税收制度建立的基本原则第二节 公共税收制度的经济效应第三节 公共税收制度的内容第七章 财政赤字与公债第一节 财政赤字第二节 公债第三节 赤字与公债的交互作用第八章 政府的经济职能第一节 政府投资的一般分析第二节 政府作为中介人的理论分析第三节 政府经济职能的趋势分析参考书目后记

章节摘录

第一节 公共经济学的方法论基础一、实证分析与规范分析公共经济学既是一门理论学科，又有很强的应用性，它可以通过对公共产品提供的量的增长与支出变化等关系的分析，来明确公共产品的性质、公共产品生产与发展变化的趋势等，在这样一门学科中进行实证分析与规范分析显然是必然的。所谓实证分析，是指与事实相关的分析，而规范分析则是指与价值判断有关的分析。前者关注的问题为“是什么”，强调经济理论要客观描述事实；后者要解决的问题是“应该怎么样”，并力图按照特定的价值判断调整或改变现实。它们之间存在“是”和“应该是”的区分，是事实和价值之间的区分，是关于世界客观性的论述和对世界带有主观性的叙述之间的区别。这里所指的价值与商品价值的概念不同，这里的价值实际上是对一种事物好恶的社会评价。人们通常将描述经济究竟是如何运行的或人们的经济行为到底是怎样的学问称为实证经济学；而那些充满激情地赞美或诋毁某种经济运行机制或人们的经济行为的做法，则往往被认为属于规范经济学之所为。

《公共经济学导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com