

《应用信息经济学》

图书基本信息

书名：《应用信息经济学》

13位ISBN编号：9787030107732

10位ISBN编号：703010773X

出版时间：2002-1

出版社：科学出版社

作者：靖继鹏

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《应用信息经济学》

前言

21世纪，是人类社会完成由工业文明向信息文明整体飞跃的伟大时代。在这一历史条件下，社会信息资源的科学组织、建设、管理及有效开发和利用，不仅是人类社会的共同任务，而且是每个社会成员都无法回避的现实问题，上自国家、民族、不同层次的社会组织，下到每一位社会成员，其社会生存和社会发展实力完全系乎于此。因此，信息管理科学的形成与发展不仅具有高度的科学价值，而且具有不可估量的社会实践价值和现实意义。20世纪六七十年代，信息管理思想在西方发达国家出现，不久便形成了关于信息和信息资源管理理论的研究热潮。我国在稍后不久也分别从经济信息管理、文献信息管理和管理信息系统等不同的角度开展了这一领域的研究。1998年10月教育部新颁布的

《应用信息经济学》

内容概要

《应用信息经济学》重点介绍了信息经济的基本理论、信息商品的价值与价格、信息商品市场、信息资源配置、信息产业、信息技术与经济发展、信息技术与现代企业、信息经济测度理论与方法、信息经济的效益评价、信息经济与社会发展等方面问题。内容丰富、新颖、注重应用，实用性强。

《应用信息经济学》可作为大专院校信息管理与信息系统、图书、情报、档案等专业的教材或教学参考书，也可供信息工作者、经济工作者、图书情报工作者、企业管理干部学习参考。

作者简介

靖继鹏，男，1942年8月生，教授，博士生导师，部及省突出贡献专家（享受国务院政府特殊津贴）。现任吉林大学工商管理学院院长、吉林大学软科学开发研究院院长、吉林大学信息资源开发研究中心主任、吉林大学情报工程系名誉主任。

序前言1绪论1.1信息1.1.1信息的含义1.1.2信息的性质1.1.3信息的分类1.1.4信息的作用1.2信息经济学1.2.1信息经济学的产生与发展1.2.2信息经济学研究对象1.2.3信息经济学的研究方法1.3知识经济1.3.1知识经济的提出1.3.2知识经济的定义1.3.3知识经济的基本特点2信息商品的价值与价格2.1信息商品概述2.1.1信息商品的定义2.1.2信息商品的特征2.1.3信息商品的转化条件2.1.4信息商品的生产过程2.2信息商品的价值分析2.2.1信息商品的价值2.2.2信息商品的使用价值2.3信息商品价格理论分析2.3.1信息商品价格分析意义2.3.2信息商品价格分析学说2.3.3影响信息商品价格的因素及其分析2.3.4信息商品价格的构成分析2.3.5信息商品的理论价格模型分析2.3.6信息商品的成交价格模型2.4信息商品综合定价理论2.4.1信息商品“综合定价说”的定价基础及价值量构成2.4.2信息商品的价格构成2.4.3信息商品的理论价格模型3信息商品市场3.1信息商品市场的概念及功能3.1.1信息商品市场的概念3.1.2信息商品市场的特征3.1.3信息商品市场的结构与功能3.1.4信息商品市场的分类3.2信息商品市场的运行机制3.2.1信息商品市场的运行机制3.2.2信息商品市场中各机制之间的关系3.3信息商品市场管理3.3.1信息商品市场管理的概念与内容3.3.2信息商品市场管理的主要方法与手段3.3.3信息商品市场管理的职能3.3.4信息商品市场管理的模式3.4信息商品市场的环境分析3.4.1信息商品市场环境的构成3.4.2信息商品市场环境分析3.5信息商品市场的营销3.5.1信息商品市场营销的概念及影响因素3.5.2信息商品市场的营销系统3.5.3信息商品市场的经营机制3.5.4信息商品市场的经营策略3.6信息商品市场发展策略3.6.1信息商品市场对国民经济的作用3.6.2我国信息商品市场发展的策略4信息资源配置4.1信息资源配置概述4.1.1信息资源配置的含义4.1.2信息资源管理的原则4.1.3信息效率与信息资源有效配置与失灵4.2信息资源宏观配置与测度5信息技术与产业发展5.1信息技术与产业结构5.1.1信息技术的内涵5.1.2信息技术的特点和作用5.1.3产业的划分方法5.1.4发达国家和我国的产业结构现状5.1.5信息技术在产业结构调整中的作用5.2信息技术对第一产业的重塑5.2.1农业经济5.2.2农业现代化的概念和内容5.2.3信息技术与农业现代化5.3信息技术对第二产业的调整5.3.1工业经济5.3.2信息技术对传统工业的提升作用5.3.3发达国家利用信息技术提升传统产业的措施和成效5.3.4信息技术与我国工业现代化5.4信息技术对第三产业的促进5.4.1我国服务业的现状5.4.2入世后我国服务业面临的机遇和挑战5.4.3信息技术与服务现代化6信息产业6.1信息产业概述6.1.1信息产业研究的重要意义6.1.2信息产业的定义6.1.3信息产业的分类与构成6.2信息产业特征及在国民经济中的地位与作用6.2.1信息产业的特征6.2.2信息产业在国民经济中的地位和作用6.3信息产业的产业结构6.3.1信息产业结构的含义6.3.2信息产业的产值结构6.3.3信息产业的就业结构6.3.4信息产业的其他结构6.4信息产业的管理7信息技术与经济发展7.1信息技术与生产力发展7.1.1生产力的概念7.1.2信息在生产力系统中的作用7.2信息技术与经济增长7.2.1经济周期和经济增长的概念7.2.2经济增长理论7.2.3经济增长方式7.2.4信息技术对经济增长的作用7.3信息技术与可持续发展7.3.1可持续发展的涵义7.3.2可持续发展的指标体系7.3.3信息技术对可持续发展的作用8信息技术与现代企业8.1信息时代的现代企业8.1.1现代企业观8.1.2信息技术在企业中的应用8.2企业信息化建设8.2.1企业信息化的内容与作用8.2.2企业信息化评价及其指标体系8.2.3我国的企业信息化建设9信息经济测度理论与方法9.1信息经济测度方法比较9.1.1马克卢普信息经济测度理论与方法9.1.2波拉特的测度理论与方法9.1.3日本信息化指数模型(rite)——社会信息活动水平测定9.1.4iup(信息利用潜力指数)模型9.1.5厄斯的经济——信息活动相关分析方法9.2信息经济宏观测度方法的比较9.3综合信息产业力度法9.3.1指标确定9.3.2函数关系式9.3.3综合信息产业力评估方法9.3.4评估结果9.3.5综合信息产业力测度法的评价10信息经济的效益评价10.1信息经济效益评价的内容与原则10.1.1信息经济效益评价的基本内容10.1.2信息经济效益评价的原则10.2信息产业的投入产出分析10.2.1信息产业投入产出表10.2.2产业投入产出分析的经济参数10.2.3信息产业投入产出模型及其应用10.3信息系统经济效益评价10.3.1信息系统的成本和效益10.3.2信息系统的效益评价方法11信息经济与社会发展11.1社会信息化的评价指标11.1.1社会信息化的概念11.1.2社会信息化的体系11.1.3国外社会信息化评价指标11.1.4中国信息化评价指标11.2信息经济与社会信息化11.2.1信息经济与社会信息化的关系11.2.2信息经济与经济信息化11.2.3信息经济与网络化11.2.4信息经济与数字化11.3信息经济与城市信息化11.3.1城市信息化11.3.2信息港11.3.3数字城市11.4信息经济与未来发展11.4.1经济全球化是未来社会经济发展的主流11.4.2信息经济加剧未来的综合国力竞争11.4.3信息经济与未来科学技术的互动11.4.4信息经济影响未来文化教育11.4.5信息经济改变未来世界政治格局11.4.6信息经济改善未来人类生活参考文献

根据上述四条原则，归纳信息的基本性质：（1）普遍性 世界是物质的，物质是运动的，运动的物质都产生和带有信息。信息无所不在，物质的普遍性以及物质运动的规律性决定了信息的普遍存在性。信息既存在于有机界，也存在于没有生命的无机界。（2）客观性 信息的存在是客观的，它导源于客观存在的物质运动的两大特性。从有人类存在以前乃至今天，人类以外的各种生物就利用着大自然界无穷无尽的信息资源。信息的客观性还表现为它是以物质的客观存在为前提的，即使主观信息，如决策、判断、指令、计划等，也是以客观信息为“原料”，受客观实践的检验。

（3）无限性 信息与本源物质以及物质的运动形式一样，是无限的，取之不尽，用之不竭。物质是无限可分的，物质的层次也是无限的。在人类生存和社会活动的一切领域，随时都在交流、产生和处理信息。随着时间的推移，人类所掌握和涉及的信息的内容和范围在扩大，信息量也在无止境地增加。物质的边界是无限的，对物质世界的认识也是无限的，人的创造能力也是无限的。信息的多样性、衍生性是信息的无限性的重要特征。（4）依附性（载体不可分性） 任何信息都是以某种（类）物质的特定的运动形式表现出来的。因此，信息必须依附于物质载体而存在，需要物质承担者，它自身不能独立存在和交流，这是信息对物质依附性的绝对性。然而，尽管如此，信息对物质的依附性也有相对性，这种相对性表现在：一方面同种意义的信息可以借助不同的物质的运动形态来构成，不同种意义的信息又可用同一种物质的运动形态来表示，信息在变换物质载体时的不变性保证了信息对所依附的物质载体的可选择性；另一方面，复杂的信息，可以借助于某种物质运动形态的多变特性而构成。信息对物质的依附性的相对性是信息具有可传递性、可存储性、可处理变换性等的基础，是能够得到实际利用的前提。

《应用信息经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com