

# 《经济全球化条件下产业组织研究》

## 图书基本信息

书名：《经济全球化条件下产业组织研究》

13位ISBN编号：9787300150482

10位ISBN编号：7300150489

出版时间：2012-3

出版社：中国人民大学出版社

作者：杨蕙馨

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《经济全球化条件下产业组织研究》

## 内容概要

《经济全球化条件下产业组织研究》描述今日人类的经济活动早已超越国界，通过资本、技术、劳动力、贸易、服务等统一配置与重组而形成涵盖全球的有机经济整体。在这样一个生产不断国际化、贸易走向自由化、金融逐渐一体化以及“全球统一市场”逐步形成的时代大潮中，一种新的、跨越国界的企业、市场的相互关系得以建立，在使全球经济在所有方面融为一体的同时，也必将给一国产业组织及相关政策带来巨大调整和变革。

## 作者简介

杨蕙馨，女，1961年生，河北邢台人，经济学博士，山东大学二级教授。国务院政府特殊津贴专家，教育部新世纪优秀人才支持计划入选者，山东省政府泰山学者特聘教授，孙冶方经济科学奖获得者。主要学术成果为：（1）在国内较早进行了企业进入退出及产业组织的研究，并结合国企改革以及国企进入退出问题提出了政策建议，代表性成果《企业的进入退出与产业组织政策》被广泛引用，并先后获孙冶方经济科学奖、教育部高校人文社科优秀成果奖、山东省社科优秀成果一等奖。（2）在国内较早系统地开展了对虚拟企业、企业集群、企业集团、战略联盟、企业网络等介于市场与企业之间的中间性组织的研究，在《中国工业经济》、《南开管理评论》等发表论文近十篇，出版著作《中间性组织研究》，在学界反响较大，被广泛引用、转载。（3）深入研究了经济全球化条件下中国产业组织状况、规模结构的调整变化情况，为政府决策部门提供具有借鉴意义和针对性的产业结构转型对策与产业组织政策。吴炜峰男，1979年生，浙江金华人，经济学博士，现就职于山东社会科学院农村发展研究所。主要从事产业组织、经济增长等领域的研究。目前已在《中国工业经济》、《经济学动态》、《财贸经济》等期刊发表论文20余篇，参与完成教育部人文社科重大攻关项目1项、国家社科基金项目3项，目前主持国家社科基金青年项目1项（批准号：11CJY033）。冯文娜女，1979年生，河北沧州人，管理学博士，2008年11月至2010年12月于山东大学应用经济学博士后流动站从事科研工作，现为山东大学管理学院讲师。研究领域为企业组织与产业组织。在《中国工业经济》、《山东大学学报》、《中央财经大学学报》、《东岳论丛》等期刊发表论文10余篇，出版著作一部，主持多项省级课题。王军男，1977年生，山东泰安人，经济学博士，现为山东大学管理学院副教授。主要从事产业组织与企业组织、企业战略等领域的研究。在《统计研究》、《南开经济研究》等学术期刊发表论文10余篇，出版学术专著两部，参编教材若干部。主持和参与省级及以上课题近十项。

# 《经济全球化条件下产业组织研究》

## 书籍目录

第1篇 总论篇第1章 导论 1.1 经济全球化条件下研究产业组织的意义 1.2 国内外产业组织研究前沿与现状评述 1.3 研究总体框架、基本内容和观点 1.4 研究的基本思路、方法及重点难点、创新点第2章 经济全球化、专业化经济与全球协调 2.1 经济全球化条件下的全球市场重构 2.2 经济全球化条件下的“斯密定理” 2.3 经济全球化与全球协调 2.4 小结 第2篇 理论篇第3章 经济全球化条件下的市场结构 3.1 市场范围的变化 3.2 市场进入壁垒的改变 3.3 企业规模的变化 3.4 市场集中度的变化 3.5 产业竞争绩效到垄断绩效 3.6 小结第4章 经济全球化条件下的国际贸易与市场结构 4.1 国际贸易的发展与市场范围 4.2 国际贸易与市场集中度 4.3 国际贸易与企业国际市场进入壁垒 4.4 小结第5章 经济全球化条件下的FDI与国际产业分工 5.1 外国直接投资与跨国并购 5.2 跨国并购与市场结构 5.3 国际生产网络与国际产业分工 5.4 小结第6章 经济全球化条件下的企业研发创新 6.1 企业研发创新与市场结构 6.2 企业研发创新与标准竞争 6.3 企业研发创新与产业生态 6.4 小结第7章 经济全球化条件下的企业竞争态势 7.1 企业竞争态势 7.2 合作性竞争与市场结构 7.3 合作性竞争与市场绩效 7.4 小结第8章 经济全球化条件下的企业归核化战略 8.1 企业多元化的反思 8.2 企业战略的转型 8.3 企业归核化的途径 8.4 归核化战略的案例分析 8.5 小结第9章 经济全球化条件下的外包 9.1 外包的发展趋势 9.2 外包与市场结构 9.3 外包与企业竞争行为 9.4 外包与市场绩效 9.5 小结 第3篇 政策与对策篇第10章 经济全球化条件下竞争政策的新动向及国际协调 10.1 欧盟竞争政策的新动向 10.2 美国竞争政策的新动向 10.3 日本竞争政策的新动向 10.4 竞争政策的国际协调 10.5 小结第11章 经济全球化条件下中国产业组织的相关政策 11.1 经济全球化条件下产业组织及发展新趋势 11.2 经济全球化条件下中国产业政策的新调整 11.3 结论与展望参考文献后记



# 《经济全球化条件下产业组织研究》

## 编辑推荐

《经济全球化条件下产业组织研究》主要介绍选题的背景和意义、国内外研究现状评述、研究总体框架、基本内容和观点、研究的基本思路和方法、研究的重点难点和创新点等。随着经济全球化的深入和中国在全球经济地位的日益提升，产业组织以及中国企业在全球经济中的竞争态势都处在快速变化过程中，新的现象与问题层出不穷，杨蕙馨等所著的《经济全球化条件下产业组织研究》试图理清头绪，找到能够提纲挈领的研究框架，并比较准确地概括出其趋势。呈现在读者面前的即是我们思考与研究的初步成果。

# 《经济全球化条件下产业组织研究》

## 精彩短评

- 1、对多年研究的回顾，堪称回忆录！
- 2、在南大雕刻时光咖啡馆里花了一下午时间翻完，虽然没有特别精彩和动人之处，但却是一本关于全球化时代产业组织理论知识的一本很好的普及性书籍。在撰写光伏产业课题前，翻看这样一本书，是必要的理论准备。

# 《经济全球化条件下产业组织研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)