

《我国首次公开发行人市场监管制度选

图书基本信息

书名：《我国首次公开发行人市场监管制度研究》

13位ISBN编号：9787509618899

10位ISBN编号：7509618894

出版时间：2012-7

出版社：经济管理出版社

作者：胡旭阳

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《我国首次公开发行市场监管制度选

内容概要

书籍目录

第一章 首次公开发行市场概述

第一节 首次公开发行市场的含义及特征

- 一、首次公开发行的含义
- 二、首次公开发行市场及其特征

第二节 首次公开发行市场的经济功能

- 一、首次公开发行市场与企业公开上市
- 二、首次公开发行市场、风险投资与技术创新
- 三、小结

第三节 首次公开发行市场的运作

- 一、选择主承销商和组建承销团
- 二、向政府监管部门注册或申请发行
- 三、刊登招股说明书和路演
- 四、新股发行定价与配售
- 五、新股发行结束后的后续服务

第四节 我国首次公开发行市场运作流程

- 一、企业改制和上市辅导阶段
- 二、发行申请和监管部门核准阶段
- 三、发行上市阶段

第二章 首次公开发行市场监管制度的经济学分析

第一节 首次公开发行市场监管概述

- 一、首次公开发行市场监管的含义和监管模式
- 二、首次公开发行市场监管的注册制与核准制
- 三、美国证券发行监管的历史变革及启示

第二节 首次公开发行市场监管制度及经济学分析

- 一、强制信息披露制度
- 二、首次公开发行市场的准入权配置与政府管制
- 三、首次公开发行市场运作流程监管

第三节 转轨条件下首次公开发行市场初始监管制度与变迁的经济学分析

- 一、转轨过程中证券市场初始监管制度选择的经济学分析
- 二、转轨条件下首次公开发行市场监管制度变迁的理论分析框架

第三章 首次公开发行市场效率的经济学分析

第一节 新股抑价与首次公开发行市场效率

- 一、首次公开发行市场新股抑价的含义及特征
- 二、首次公开发行市场的市场势力与新股抑价
- 三、首次公开发行市场的信息不对称与新股抑价
- 四、投资者的非理性行为与新股抑价
- 五、新股抑价、首次公开发行市场的效率与政府监管

第二节 信息利用与首次公开发行市场效率

- 一、有效市场假说与证券市场的信息效率
- 二、首次公开发行市场信息利用与市场效率
- 三、小结

第三节 中介机构声誉机制与首次公开发行市场的效率

- 一、资本市场中介机构的作用
- 二、中介机构的选择与首次公开发行市场发行人价值信号的传递
- 三、中介机构声誉的作用与首次公开发行市场的效率

第四章 我国首次公开发行市场监管制度变迁

第一节 我国首次公开发行市场准入监管制度变迁

- 一、审核制与首次公开发行市场准入的额度管理
- 二、首次公开发行市场准入额度管理的利弊分析
- 三、核准制与首次公开发行市场准入的实质条件监管
- 第二节 新股发行定价方式监管制度变迁
 - 一、政府干预定价阶段的监管制度变迁
 - 二、半市场化定价阶段的监管制度变迁
 - 三、市场化阶段(询价机制阶段)的监管制度变迁
- 第三节 新股发行配售监管与新股配售机制变迁
 - 一、无限量认购证
 - 二、与银行储蓄存款挂钩发行方式
 - 三、上网发行配售
 - 四、向特定投资者配售
- 第四节 我国首次公开发行市场监管制度变迁评析
 - 一、首次公开发行市场监管制度改革总体评价
 - 二、首次公开发行市场准入的实质审查利弊分析
- 第五章 我国首次公开发行市场监管制度变迁效果分析——基于效率与公平视角
 - 第一节 基于新股抑价的我国首次公开发行市场效率总体评价
 - 一、新股抑价的时序变化与我国首次公开发行市场的动态效率
 - 二、基于新股抑价的首次公开发行市场效率国际比较
 - 三、小结
 - 第二节 基于新股抑价的首次公开发行市场监管制度改革效果分析
 - 一、引言
 - 二、核准制变革对首次公开发行市场效率影响的实证分析
 - 三、结论
 - 第三节 基于中介机构声誉视角的首次公开发行市场监管制度改革效果分析
 - 一、核准制前中介机构声誉在我国首次公开发行市场中的作用及其成因
 - 二、中介机构的声誉与IPO定价效率：理论假说
 - 三、理论假说检验
 - 四、结论
 - 第四节 核准制改革与首次公开发行市场信息利用效率
 - 一、国内新股定价和配售制度改革效果研究的文件回顾
 - 二、累计投标询价与信息利用效率
 - 三、信息利用效率的实证分析
 - 第五节 基于公平原则的首次公开发行市场监管制度改革效果考察
 - 一、平等的参与机会与首次公开发行市场的准入管制制度变迁：理论分析
 - 二、民营企业家的政治身份与首次公开发行市场的准入：万向案例
 - 三、民营企业家政治身份与首次公开发行市场的进入：计量分析
 - 四、小结
 - 第六节 首次公开发行市场监管制度改革效果总体评价
 - 一、我国首次公开发行市场监管制度改革的成效
 - 二、我国首次公开发行市场监管制度改革的不足
 - 三、关于我国首次公开发行市场监管进一步改革的设想
- 第六章 政府角色重塑与我国首次公开发行市场监管制度创新
 - 第一节 我国首次公开发行市场的政府多角色参与
 - 一、国有企业改制与政府成为首次公开发行市场的利益相关者
 - 二、首次公开发行市场的准入与股票二级市场的调控
 - 三、首次公开发行市场准入与政府宏观调控工具
 - 四、首次公开发行市场政府多重角色的形成原因
 - 第二节 政府多重角色对首次公开发行市场监管制度改革的制约

- 一、政府的参与对首次公开发行市场监管职能的影响
- 二、首次公开发行市场准入作为调控和干预工具的影响
- 三、小结

第三节 政府角色重塑与我国首次公开发行市场监管制度改革

- 一、淡化参与者和干预者角色，突出市场监管者角色
- 二、政府角色重塑下的首次公开发行市场监管制度创新

第七章 制度环境与我国首次公开发行市场监管制度创新

第一节 股权分置改革与首次公开发行市场监管制度创新

- 一、股权分置与首次公开发行市场效率
- 二、股权分置改革对首次公开发行市场效率影响的实证分析
- 三、股权分置改革对首次公开发行市场效率影响的进一步分析

第二节 参与者的法律责任与我国首次公开发行市场监管制度创新

- 一、参与者的法律责任与首次公开发行市场监管制度创新
- 二、首次公开发行市场参与者法律责任制度构建
- 三、法律责任制度实施体系的完善

第三节 多层次资本市场建设与我国首次公开发行市场监管制度创新

- 一、多层次资本市场的理论分析
- 二、我国多层次资本市场体系所存在的问题
- 三、首次公开发行市场监管制度创新与多层次资本市场建设

第四节 总结

英文参考文献

中文参考文献

《我国首次公开发行业市场监管制度选

编辑推荐

浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江财经学院政府管制与公共政策研究中心，浙江省高校人文社会科学重点研究基地——产业经济学研究成果。

《我国首次公开发行市场监管制度选

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com