

《微观经济学》

图书基本信息

书名：《微观经济学》

13位ISBN编号：9787560950976

10位ISBN编号：7560950973

出版时间：2009-1

出版社：华中科技大学出版社

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微观经济学》

内容概要

《微观经济学》与《宏观经济学》是姊妹篇，合起来就是西方经济学。西方经济学(微观经济学和宏观经济学)是国家教育部确定的经济学和管理学两大学科门类本科各专业的核心课程。本套教材遵循这样的原则：从教学实际出发，加强经济学的基本概念、基本原理、基本思想和基本分析方法的介绍，在学时较少、篇幅有限的情况下，仍然具有一个较为完整的经济学基本理论框架，不仅使读者在知识结构方面形成一个独立的经济学理论体系，而且完全可以满足后续课程学习的需要。

《微观经济学》

书籍目录

第一章 导论第一节 现代经济学的研究对象、基本内容和研究方法第二节 现代经济学的由来和发展第三节 微观经济学的研究对象、基本内容和研究方法【本章小结】【基本概念】【复习与作业题】第二章 市场的需求分析与供给分析及弹性理论第一节 市场的需求分析第二节 市场的供给分析第三节 市场的均衡分析第四节 弹性理论【案例分析】【本章小结】【基本概念】【复习与作业题】第三章 效用论，消费者经济行为（一）：对商品的需求行为第一节 基数效用理论第二节 序数效用理论第三节 基数效用理论和序数效用理论的一致性及从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线【案例分析】【本章小结】【基本概念】【复习与作业题】第四章 生产论和成本论，生产者经济行为（一）：对生产规模的选择第一节 生产函数第二节 短期生产理论第三节 长期生产理论第四节 短期成本理论第五节 长期成本理论【案例分析】【本章小结】【基本概念】【复习与作业题】第五章 收益论和市场论。生产者经济行为（二）：对产品供给行为第一节 市场概述第二节 收益论和利润最大化条件第三节 完全竞争市场第四节 完全垄断市场第五节 垄断竞争市场第六节 寡头垄断市场【案例分析】【本章小结】【基本概念】【复习与作业题】第六章 分配论一，生产者经济行为（三）：对生产要素需求行为第一节 生产要素的需求特性及厂商使用生产要素的原则第二节 完全竞争厂商和市场的生产要素需求曲线第三节 卖方垄断对生产要素的需求【案例分析】【本章小结】【基本概念】【复习与作业题】第七章 分配论二，消费者经济行为（二）：对生产要素供给行为第一节 消费者对生产要素的供给第二节 消费者的劳动供给曲线和工资率的决定第三节 土地的供给曲线和地租率的决定第四节 资本的供给曲线和利息率的决定第五节 欧拉定理第六节 洛仑兹曲线和基尼系数【案例分析】【本章小结】【基本概念】【复习与作业题】第八章 一般均衡论和福利经济学第一节 一般均衡的存在性第二节 福利经济学第三节 效率与公平【案例分析】【本章小结】【基本概念】【复习与作业题】第九章 市场失灵与微观经济政策第一节 垄断第二节 外部影响第三节 公共物品第四节 信息的不完全和不对称【案例分析】【本章小结】【基本概念】【复习与作业题】参考文献

《微观经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com