

《分工、集聚与增长》

图书基本信息

书名：《分工、集聚与增长》

13位ISBN编号：9787100060684

10位ISBN编号：7100060680

出版时间：2009-8

出版社：商务印书馆

作者：梁琦

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《分工、集聚与增长》

内容概要

《分工、集聚与增长》围绕空间经济学的核心理论——集聚展开研究。在经济学的经典理论体系中，分工与经济增长之间有一条理论链。《分工、集聚与增长》则将“集聚”嵌入其中，在它的源头联上“分工”，在它的末端接上“增长”，从而形成一条新的“分工—集聚—增长”理论链。一方面，分工是集聚的根本源泉，而集聚是分工的空间组织形态；外部性和报酬递增则是它们之间的纽带。另一方面，地理影响增长，增长影响地理，而地理与增长之间的这种互动是通过集聚来实现的；集聚是增长在地理上的对应，经济增长具有集聚的特性。《分工、集聚与增长》提出并阐释了这条新的理论链，研究了其政策含义，刻画和分析了中国工业的分工与集聚及其增长效应。

《分工、集聚与增长》

作者简介

梁琦教授，曾获全国优秀博士学位论文奖；获中国国际经贸领域最高学术研究奖——第十二届“安子介国际贸易研究奖”优秀著作二等奖第一名（一等奖空缺）；第十三届“安子介国际贸易研究奖”优秀论文二等奖第一名（一等奖空缺）；2008年获“改革开放以来南京大学有重要影响的学术著作”奖。是国家教育部普通高等教育“十五”和“十一五”国家级规划教材的著作者。

《分工、集聚与增长》

书籍目录

第一章 分工与集聚 第一节 分工与专业化的演进 一、劳动分工与技术专业化 二、地域分工与地方专业化 三、产业内分工与产品专业化 四、价值链分工与垂直专业化 第二节 分工的空间组织形态——集聚 一、分工与集聚理论史上的共同困境 二、集聚是分工的空间组织形态 三、分工与集聚的纽带——报酬递增与外部性 第三节 集聚与分工利益的实现 一、分工与市场范围 二、集聚是分工利益的空间实现 三、集聚与分工的相互促进 第四节 分工与集聚的实践：论资源空间配置观 一、资源空间配置的基本理念 二、中国地域分工与资源空间配置的历史溯源 三、生产要素为什么向沿海地区集聚？ 四、资源空间配置的科学发展观第二章 外部性与集聚 第一节 金融外部性与集聚 一、要素流动效应 二、垂直关联效应 三、资本创造效应 第二节 技术外部性与集聚 一、两种技术外部性 二、技术外部性与集聚的互动 三、理论难点与最新进展 第三节 小结第三章 知识溢出与集聚 第一节 知识生产和知识溢出 一、知识生产函数 二、知识溢小及其分类 第二节 知识溢出的机制 一、面对面交流的重要性：缄默知识和黏性知识 二、熟练劳动力流动与知识溢出 三、企业家决策与知识溢出 四、进一步的研究：大学的知识溢出 五、一个经验检验 第三节 知识溢出的测度 一、技术流量法 二、成本函数法 三、生产函数法第四章 贸易、本地市场效应与集聚第五章 集聚与增长第六章 集聚与收入不平等第七章 集矣与经济政策第八章 中国制造业区域分工及其国际比较参考文献后记

《分工、集聚与增长》

章节摘录

插图：这样，一个新的以价值链为基础的产业分工便形成。参与这个价值链分工的企业，均在某一个或几个增值环节专业化生产，形成自己的核心竞争力。由于科技的不断进步，新行业、新领域不断产生，技术环境动荡多变，产品生命周期越来越短，投入成本相对增大，产品技术结构复杂化，价值链分工越来越细。价值链的不断分解，使市场上出现了许许多多专业化的，且具有竞争优势的增值环节。这些原本属于某个价值链的环节一旦独立出来，就未必仅仅服务于某个特定的价值链，它完全可以凭借其竞争能力加入到其他相关的价值链中去，于是出现了新的市场机会——价值链的整合。即原本不同的价值链上专业化的具有核心竞争力的环节，通过市场联结起来形成新的价值链，创造新的价值。价值链的分解与整合，是企业的一大经营战略。在经济全球化的今天，企业的经营资源，包括资本、原材料、设备、劳动力、知识、技术等，已不再局限于某一地区及国家；社会分工不再受地缘限制，价值链的分解与整合超越国界，出现了世界性的劳动分工与生产协作。

《分工、集聚与增长》

后记

本书起源于2006年完成的国家自然科学基金课题“中国制造业分工与地区经济增长研究”（批准号：04BJL052）。当初之所以申请这个课题，是因为我一直在思考：分工与集聚，两者之间有什么关系吗？在我看来，一个是古老的经济学命题，一个是新兴的热门话题，一个是“分”，一个是“聚”，然而两者都是社会经济发展的必然现象，那么其间必有某种关系，将它们联系起来一定是很有意义的。因此，我想在这方面做一些基础性的工作。2007年，我又承担了国家自然科学基金重点项目（批准号：07AJY012）和全国优秀博士论文作者专项基金（批准号：200703），使得这一研究工作得以延续。我认为，从理论上探讨分工与集聚的关系，也有助于人们从空间经济角度认识现实问题。现在，我将自己的认识呈献给大家，以抛砖引玉，欢迎学界同行的讨论和批评。

《分工、集聚与增长》

编辑推荐

《分工、集聚与增长》是由商务印书馆出版的。

《分工、集聚与增长》

精彩短评

- 1、书比较便宜，而且是导师的书，必看啊！
- 2、梁琦老师同一主题的书哦！！
- 3、要报的导师写的，不得不看，不过写的很好！
- 4、对产业集群分析得比较系统透彻
- 5、基本上是堆积论文，还是产业集聚论写得好

《分工、集聚与增长》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com