

《跟大师学经济（全三册）》

图书基本信息

书名：《跟大师学经济（全三册）》

13位ISBN编号：9787560143927

10位ISBN编号：756014392X

出版时间：2009-1

出版社：吉林大学出版社

作者：牛强 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跟大师学经济（全三册）》

内容概要

跟大师学经济（全三册），ISBN：9787560143927，作者：吕致文 主编

书籍目录

第一卷

一 山姆·沃尔顿和沃尔玛

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：建立优秀的连锁经营模式

准则二：快速高效的供应链管理

准则三：低成本，天天平价

准则四：创造超越顾客期望的优质服务

准则五：无障碍沟通

二 杰克·韦尔奇和通用电气

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：数一数二与三环战略

准则二：无边界理念

准则三：全球化

准则四：服务战略

准则五：六西格玛

准则六：电子商务

三 鲁珀特·默多克和新闻集团

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：并购扩张

准则二：投资于政治为经营开路

准则三：赢利为第一目标

准则四：跨媒体经营

准则五：优秀的财务管理和资本运营

四 约玛·奥利拉和诺基亚

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：把资源集中在惟一的一个高速发展的领域

准则二：永远走在别人前面

准则三：科技和经营以人为本

准则四：独到的市场营销

五 比尔·盖茨和微软公司

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：关键时刻铤而走险

准则二：不求最好创意，但求最畅销产品，信息决定输赢

准则三：用二流人才只会增大麻烦

准则四：对竞争对手要赶尽杀绝

准则五：适者生存管理

准则六：利用自身的优势，捆绑式销售

六 张瑞敏和海尔公司

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：创新必须瞄准市场，依托市场

准则二：产品“零缺陷”

准则三：抢前半步就会领先一步

准则四：谋求品牌，经营品牌，做强品牌

准则五：以独特的企业文化激活休克鱼

七 洛克菲勒和标准石油公司

大师简介

大师语录

经营准则

准则一：打先锋的赚不到钱

准则二：扼住行业经营的要害

准则三：尽一切可能提高效率，降低成本

准则四：合作至诚，注重用人

准则五：“蔷薇开花”，只可一支独秀

八 亨利·福特等和福特汽车公司

大师简介

.....

第二卷

第三卷

第四卷

《跟大师学经济（全三册）》

媒体关注与评论

全心经营，比别人更尽心尽力。我克服个人的许多缺点，就是靠对工作的热情。 --山姆·沃尔顿
经营企业不是短跑，而是一场马拉松式的竞赛。知道出击，更重要的是知道什么时候该放弃。 --鲁珀特·默多克
我最好的经营决策便是如何挑人。就程序员而言，你一定要惟才是问，才能挑选到最聪明的人来为你编写程序。 --比尔·盖茨

《跟大师学经济（全三册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com