

《工会是做什么的?》

图书基本信息

书名：《工会是做什么的?》

13位ISBN编号：9787301163016

10位ISBN编号：7301163010

出版时间：2011-1

出版社：北京大学

作者：[美]弗里曼,[美]梅多夫

页数：245

译者：陈耀波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工会是做什么的?》

前言

拿破仑曾经有一句名言：“中国一旦觉醒，她就会震撼整个世界。”在劳动关系这一点上，中国已然觉醒。中国在2008年施行了新的《劳动合同法》，这部法律要求企业和包括低技术农村劳动力在内的千百万的企业雇员订立劳动合同，管理层也必须对工会予以承认，并和工会进行协商。这部法律将在多大程度上提高员工地位、降低不平等程度、促进社会稳定尚不清楚，但政府希望建立新的劳动关系体系、使工会发挥更大作用的愿望无疑标志着中国在经济和社会发展领域迈出了重要一步。正值中国工会和新型劳动关系体系发展的关键时期，对于北京大学出版社能够组织翻译《工会是做什么的?》一书，我感到非常荣幸。尽管《工会是做什么的?》一书大约写于25年前，但这些年月的事实已证明此书的分析方法和结论是经得起时间和学术检验的。我希望本书的翻译能为中国的学者们分析相关问题（如不断发展的工会将怎样对企业、工人以至整个经济产生影响）有所帮助。此外，我还希望中文版的《工会是做什么的?》能够激励中国学者写出类似《中国的工会是做什么的?》等书——毫无疑问，将中国的情况和美国的情况进行对比将是非常吸引人的一个课题。最重要的是，我希望我和其他劳动经济学家的研究能对中国发展出自己“震撼”全世界的劳动关系体系有所裨益。

《工会是做什么的?》

内容概要

本书基于美国工会实际运行的大量数据，首次对工会的作用做了一个经济学角度的全面鉴定。它挑战了此前一些关于工人运动的普遍观点。通过利用数以千计的个人和商业企业的数据，这项由两名哈佛大学的经济学家所进行的极富开创意义的研究发现，工会在改善工作环境、提高劳动生产率以及减少经济体系的不平等等方面发挥着至关重要的有益作用。书中的绝大部分发现直到今天仍被证明是正确的。本书堪称劳动经济学方面的经典之作。

《工会是做什么的?》

作者简介

理查德·B·弗里曼(Richard B. Freeman), 哈佛大学经济学教授, 美国国家经济研究局劳动研究部主任。

詹姆斯·L·梅多夫(James L. Medoff), 哈佛大学经济系教授, 美国国家经济研究局研究员。

书籍目录

第1章 美国工会的新景象

- 1.1 两面性的争论
- 1.2 管理层在工会中的作用
- 1.3 尚待解决的问题
- 1.4 研究和发现

注释

第2章 美国的劳资关系：主体和环境

- 2.1 工会成员
- 2.2 工会化的概况
- 2.3 地方、国家或者国际工会
- 2.4 工会联盟
- 2.5 管理组织
- 2.6 政府机构
- 2.7 总结

注释

第3章 工会的工资效应

- 3.1 工会提高工资的程度
- 3.2 工会提高工资的对象
- 3.3 不同时期工会工资优势的变迁
- 3.4 虚构的工会的福利归还
- 3.5 工会垄断性工资收益的社会成本有多大？
- 3.6 工会化工资收益是通货膨胀的一个主要原因吗？
- 3.7 结论

注释

第4章 工会制度下的福利决定

- 4.1 工会对福利的影响
- 4.2 福利种类的性质差异
- 4.3 工会对福利影响力的变化
- 4.4 工人对福利的评价
- 4.5 影响福利的垄断与代言人应答人作用
- 4.6 工会养老基金使用的社会影响
- 4.7 小结

注释

第5章 工人为上：工会制度对工资不平等的影响力

- 5.1 企业内部工会工资政策
- 5.2 跨企业的工资率的标准化
- 5.3 工会蓝领工人对非工会蓝领工人
- 5.4 个人特征与工资不平等
- 5.5 是工会减少了不平等，还是平等支持了工会制度？
- 5.6 白领员工与蓝领工人的不平等
- 5.7 工会制度降低不平等的作用与增加不平等的作用

注释

第6章 请辞走人—权益代言的平衡机制

- 6.1 工会代言作用对辞职行为的影响
- 6.2 不同群体的影响差异
- 6.3 经验研究的反对意见
- 6.4 工会的权益代言是如何减少辞职的？

6.5 为什么不是全部的公司都设立了申诉—仲裁制度?

6.6 辞职—代言平衡机制的经济效果

注释

第7章 应对商业周期的调整方式及影响

7.1 商业周期对工会和非工会行业的影响

7.2 对周期性和长期性变化的反应

7.3 工会、失业和就业

7.4 小结

注释

第8章 “尊重你的前辈”：年资的作用八

8.1 年资在解雇选择上的重要性八

8.2 年资在晋升中的重要性

8.3 年资对福利分配的重要性八

8.4 对年资—增资悖论异例的解释八

8.5 工会的年资规定：是利还是弊?

8.6 小结

注释

第9章 工人称心满意吗?

9.1 工人满意度测评方法的问题

9.2 对不满意—不辞职悖论异例的解释

9.3 对代言人说解释结论的验证

9.4 工人不满意的是什么?

9.5 对工会的满意度状况

9.6 工会成员和非工会成员对工会看法的差异

9.7 不满的非工会工人——辞职还是寻求代言人?

9.8 小结

注释

第10章 工会化给非工会员工带来了什么?

10.1 工会化对非工会大企业雇用方的影响

10.2 一场加入工会促进运动的影响效应

10.3 蓝领工会化对白领的影响

10.4 工会覆盖率的影响效果

10.5 工会化和总体劳动力市场

10.6 小结

注释

第11章 工会化：是对生产率的促进还是阻碍?

11.1 工会垄断作用和代言人应答人作用对生产率的影响

11.2 产量函数分析的答案

11.3 工会化和生产率进步水平没有明显联系

11.4 管理人员灵活度的减少对生产率无碍

11.5 工会是如何对生产率产生作用的?

11.6 劳资关系氛围也起着重要作用

11.7 市场竞争的作用不可低估

11.8 小结

注释

第12章 工会化无疑降低了利润

12.1 工会对利润率影响度的测评和方法

12.2 哪些行业的利润受削减程度最大?

12.3 规律性常态中的几个例外

12.4 小结：矛盾

注释

第13章 工会政治权利：神话还是现实？

13.1 工会和经济立法

13.2 工会政治权力的胜算在哪里？

13.3 工会的游说与工商界的游说

13.4 案例为证：工会法改革，1977—1978年

13.5 工会的政治胜负后果的评估

13.6 小结

注释

第14章 两种面孔只是各有瑕疵而已

14.1 工会民主性：工会成员的看法

14.2 工会民主性的其他依据

14.3 腐败：例外还是常态？

14.4 工会腐败的性质和分布

14.5 罢工：有多普遍？

14.6 罢工的代价及其承担

14.7 小结

注释

第15章 私人企业部门工会的慢性窒息

15.1 基本面的猜测：经济结构的变迁

15.2 对结构变化解释的质疑

15.3 工会组织力度的下降

15.4 管理方反对力量的增强

15.5 资方反制对工会衰退的影响作用

15.6 工会代表权表决—集体劳资合同—代表权解除

15.7 从工会代表权表决到工会工人比重态势

15.8 公共政策的作用

15.9 从历史的角度看工会的衰退

注释

第16章 结论和建言

第17章 《工会是做什么的?》进展如何：20年的回顾

《工会是做什么的?》

章节摘录

这项有关美国工会的研究结果的意义在于认识到了工会具有截然不同的两面性：垄断的一面，与其争取提高工资的垄断力量有关；代言人/应答人的一面，与其代表了企业里组织化的工人有关。这种两面性导致了关于工会组织的不同观点。 1.1.1 垄断的面孔 (The Monopoly Face) 绝大多数工会具有垄断力量，以争取比竞争状态下更高的工资。假设处于完全竞争的条件下，工资的提高会对经济产生不利的影响：降低国民经济产出水平，扭曲收入分配。从垄断角度对工会进行分析，主要关注它所带来的工资支出的巨额提高，分析工资的提高如何导致企业就业水平和产出的下降，并因此损害了经济效率、改变了收入分配。 尽管经济学家对工会的垄断性给予了关注，但对其垄断行为分析的进展却远不如对垄断企业的研究。这主要是因为，工会不仅具有教科书中描述的垄断性，同时还是一个集合了不同利益的工人组织。与垄断企业利用价格手段追求利润最大化不同，工会很少设定工资，而是与雇主就工资进行谈判。除非认为集体谈判的过程是一种欺骗，否则就应把确定工会工资目标视为管理层和员工共同的责任。管理层对工会提出的工资目标反对越强烈，工会工资被接受的可能性就越小。而且，当工会要求提高工资时，雇主将被迫减少员工，这实际上限制了工会的讨价还价能力。当工资要求非常高时，一部分工会成员会获益，而其他人却要蒙受损失。尽管工会在几十年中一直是经济活动的一部分，但经济学家并没有对工会行为提出可接受的最大化理论，以便对工会的工资谈判过程进行预测。在某些情况下，工会可以损失就业为代价来要求雇主支付高工资，但有时他们不得不进行妥协，牺牲一些工资要求来保证成员的工作岗位。这使工会区别于垄断资本家，后者的唯一目标是利润最大化，而无须考虑已经售出的产品将受到什么影响。 对工会的垄断面进行分析，就不能忽略工会垄断力量的来源这个重要问题。如果工会处于完全竞争的市场环境之中，如果工会的一切行为都是为了获得比竞争条件下更高的工资，那么建立工会的企业就不得不付出比其他企业更高的生产成本，工会也就面临着生存危机。在这种情况下，一个办法是，工会把整个行业、部门的工人组织起来。

《工会是做什么的?》

媒体关注与评论

“这是实证研究中的巅峰之作。相比于近年来类似的研究，此书对于工会及其运行方式提供了更为丰富和详细的资料，并基于这些资料作出了前所未有的冷静研究和明智评价。”——John Kenneth Galbraith，哈佛大学Paul M. Warburg名誉教授

“十四年前，我将‘请辞走人’（Exit）和‘权益代言’（Voice）作为工人应对不满情绪的替代方式。我没预料到这些观点会被如此创造性地、严格地应用于Freeman和Medoff对工会在经济中所发挥作用的研究。这本书将从根本上改变关于工会的争论的状况，并会对公共政策产生长期和深刻的影响。”——Albert O. Hirschman，普林斯顿大学社会学教授，高等研究所研究员

“在过去三十年中，经济学已经从垄断的范式对工会进行了大量的评估。这本书为评估工会时工人（工会成员）利益、管理层、社会福利以及市场绩效的影响提供了一个更广泛、更中肯的分析框架。本书是那些关心劳动力市场绩效以及未来经济运行状况的人的必备书籍。”——John T. Dunlop，哈佛大学Lamont讲座教授

《工会是做什么的?》

精彩短评

- 1、我就是学这个专业的，书质量还可以
- 2、这本书让我们知道该做什么，从中也学到了不少的知识
- 3、突发奇想想研究工会对中美关系的影响 那必须得先了解美国工会，这本书真的很好
- 4、研究生论文参考书
- 5、工会是做什么的？为什么要有工会？值得关注。
- 6、c5
- 7、这类书看的人少，但可能是我们最要了解了的！

《工会是做什么的?》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com