

# 《地位与消费》

## 图书基本信息

书名：《地位与消费》

13位ISBN编号：9787802309159

10位ISBN编号：7802309158

出版时间：2007-12

出版社：社会科学文献出版社

作者：赵卫华

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《地位与消费》

## 内容概要

《地位与消费:当代中国社会各阶层消费状况研究》内容：消费不仅是物质生产的必要环节，也是社会再生产的手段。作为社会再生产的消费，是一套身份象征系统，也是一种地位竞争手段。不同社会群体的消费方式反映了一种社会结构关系，反映了群体在社会结构中的位置。在我国社会阶层分化日益明显的情况下，消费作为社会地位的表现形式，其阶层化趋势也越来越明显。社会阶层不同，其消费有何不同，消费的分化与社会阶层分化的一致性程度如何；阶层地位、社会体制这些社会结构变项怎样影响了社会成员的消费等问题都是《地位与消费:当代中国社会各阶层消费状况研究》所关注的。书中使用社会调查资料和统计资料，从收入、消费方式、耐用品消费等方面对当前消费与社会阶层的关系进行了深入探讨。

# 《地位与消费》

## 作者简介

赵卫华，山东单县人。现就职于北京工业大学人文社会科学学院人力资源研究中心。先后毕业于山东大学社会学系、中国社会科学院研究生院，获社会学硕士、博士学位。主要研究领域为社会结构、消费社会学、社会保障。曾发表《消费的社会结构意义》、《北京市阶层结构的状况与特点》、《消费社会的议题》等多篇学术论文，参与多部著作的写作。参与中国社会科学院社会学所“当代中国社会结构变迁研究”、国务院发展研究中心“中国农村公共保健筹资与农村基本医疗保障制度研究”等多项课题；主持国家社科基金青年课题“农村新型合作医疗制度研究”、北京市课题“北京市农村医疗卫生体制建设研究”等各类课题10项。

# 《地位与消费》

## 书籍目录

第一章 序言 第一节 消费不仅仅是一个经济问题 第二节 社会学消费研究的视角 第三节 消费：一个社会学不能忽视的课题 第四节 研究资料说明第二章 消费与分层：理论脉络 第一节 早期社会学家的消费思想 第二节 消费社会的区分逻辑 第三节 消费的理论模式与基本特点第三章 消费与阶层关系的分析框架 第一节 理论分析框架 第二节 本研究的基本假设和变量选择第四章 阶层地位与消费支出 第一节 阶层地位、收入与消费支出的关系 第二节 消费支出的阶层分化状况 第三节 影响消费支出的因素分析 结 论 体制和市场共同影响下的消费支出阶层化第五章 阶层地位与消费方式 第一节 阶层地位与消费方式的关系 第二节 消费环境选择的阶层差别 第三节 住房消费的阶层差别 第四节 工作时间、闲暇活动的阶层差别 第五节 服务消费的阶层差别 结 论 体制和地位影响下的消费方式阶层化第六章 阶层地位与家庭耐用品消费 第一节 耐用品消费的条件 第二节 当前中国耐用品消费的状况 第三节 影响耐用品消费的因素分析 第四节 耐用品消费增长的结构困境第七章 对中国社会结构与消费之间关系的再认识 第一节 中国社会的阶层分化是消费分化的社会基础 第二节 阶层结构变化影响居民消费结构的变迁 第三节 阶层结构不合理是居民消费率不断下降的主要原因 第四节 社会保障制度的逆调节不利于拉动居民消费 政策建议主要参考文献后记

第一章 序言 第一节 消费不仅仅是一个经济问题 一直以来，消费更多是个经济学问题，但是近些年随着消费在经济生活和社会中的地位和作用越来越突出，其他学科如市场营销学、人类学、社会学等也逐渐涉足这个领域。在中国，随着居民消费水平的快速提高、消费方式的多样化及宏观居民消费水平的快速提高、消费方式的多样化以及宏观居民消费需求不足越来越成为一个问题，越来越多的学科也开始对它发生了兴趣。

一 中国的消费之谜 1.快速提高与高度分化 中华人民共和国成立后很长一段时期，我国实行了优先发展重工业，高积累、低消费的经济政策，居民生活水平一直在温饱线上徘徊。改革开放以来，随着市场改革的推行和经济的迅速发展，广大人民群众很快摆脱了贫困，解决了温饱，开始奔向小康和富裕。居民消费的快速增长被西方社会学者誉为中国人民继1949年之后的“第二次解放”，是一场可称为“消费革命”的新解放运动。居民消费的变化反映在消费水平和消费结构的变化上。我们可以通过几项主要消费指标来看居民在吃穿住用行等方面发生的巨大变化，通过恩格尔系数、饮食结构、热量、蛋白质摄入量、人均用电量、每百户电话拥有量、每百户电脑拥有量、居民交通通讯支出比重等，来衡量我国消费结构的优化程度、饮食质量、家电使用情况和居民生活的信息化程度等。

## 《地位与消费》

### 编辑推荐

赵卫华的这本书是在其博士论文基础上扩展而成的。作者从社会阶层与消费的关系入手，使用中国社会科学院社会学所“当代中国社会结构变迁研究”课题组在深圳所做的两次抽样调查数据以及大量的统计资料，对不同社会阶层的消费状况、社会阶层与消费的关系进行了探讨。作者一方面探讨了阶层分化与消费分化的关系，另一方面也探讨了不同社会阶层消费分化的状况，探讨了阶层地位、户籍、社会保障制度这些结构性因素对不同社会阶层消费的影响。

# 《地位与消费》

## 精彩短评

- 1、内容挺好的，质量也不错
- 2、有些数据是错的，害的我被老师说了几句。好好校订书籍内容中的数据
- 3、从政治、经济、哲学角度分析地位与消费的关系，研究当代中国社会各阶层消费状况。有一定参考价值，适合相关人士阅读。拿来的时候，有点旧，不过装帧还可以。
- 4、阶层消费
- 5、社会结构变迁对消费行为的影响...
- 6、“文件夹整理”式的研究
- 7、专业读者建议读一下

## 《地位与消费》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)