

《工业区位论》

图书基本信息

书名：《工业区位论》

13位ISBN编号：9787100072410

10位ISBN编号：7100072417

出版时间：2010-10

出版社：商务印书馆

作者：[德]阿尔弗雷德·韦伯

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工业区位论》

前言

阿尔弗雷德·韦伯（Alfred weber）是德国经济学家、社会学家，他第一个全面而系统地论述了工业区位，是现代工业区位的奠基人。他在德国的影响实际上不仅仅在区位论方面的贡献，更多的是作为社会学家和政治家所赢得的。其弟马克斯·韦伯也是著名的社会学家。1868年，韦伯生于埃尔富特，一直生活在柏林。他的父亲曾就任柏林市长，因此，从年轻时开始，他就频繁接触一些著名的自由党政治家和学者，这为他成为全国自由党政治家和普鲁士众议员及从事其他一切政治社会活动产生了深刻的影响。后入柏林大学，他是古斯塔夫·施莫勒（1839~1917年德国经济学家“新历史学派”的创始人）的学生，主修“纯理性的社会主义”，但他热衷于社会学思想。1895年获博士学位。四年后他开始柏林大学执教经济学，1904年转入布拉格（美国）大学，1907年又来到海德堡大学在这里他开始了他的教学生涯。1909年，《工业区位纯理论》第一部出版，遗憾的是他的第二部即“现实理论”始终未竟。第一次世界大战期间，韦伯就任财政部官员。德国战败后，他积极活动问鼎新民主党领导人，但不幸受挫。这次失败标志着韦伯短暂的政治生涯从此结束。

《工业区位论》

内容概要

在书中，韦伯建立了一系列的概念、原理、公式，并完成了一般区位理论，本书逻辑严谨，结构清晰完整。首先，为研究做了一系列假设体系，使孤立研究方法系统化；其次，从区位图解方法建立运输指向的基本网络；再次，对集聚因素及对运输指向基础的偏离影响作出研究。本书的研究方法和建立的区位理论体系对后代研究有重大启迪作用。

《工业区位论》

作者简介

《工业区位论》

书籍目录

英译者前言 英译者序言 序言 第一章 区位因素和区位力学 第一节 术语“区位因素”和“区位单元” 第二节 区位因素分类 第三节 一般区位因素的判别 第四节 区位因素的理论 第二章 简化问题的假设 第一节 原料基地、消费基地和劳动力基地的假设 第二节 对自然力量的考察 第三章 运输指向 第一节 运输成本分析 第二节 运输指向定律 第三节 接近实际 第四章 劳动力指向 第一节 劳动力成本分析 第二节 劳动力指向的规律 第五章 集聚 第一节 集聚与分散因素分析 第二节 集聚规律 第三节 重新回顾现实 第六章 总体指向 第一节 生产过程各阶段的组织 第二节 独立生产过程的相互作用 第七章 经济系统中的制造业数学附录 索引

章节摘录

插图：关于第一点，运输系统的类型和使用范围会使不同体系之间产生巨大的成本差异。今天把一定重量运移一定距离的铁路价格是马车时代价格的四分之一至十分之一。成本必然相应下降。然而，我们现在不考虑不同的运输系统，因为我们假定了一个统一的运输体系。但是，即使在一个统一运输系统中，系统的不同部分使用的强度不同，这种不同的强度使得一定重量在一定距离上的运输成本的不同。使用特别货运列车运载100吨煤比使用现有列车附加运送100吨的成本要高。同样，没有回返货运列车比有可用的回返货运列车的成本要高。同样，即使同一道路，按照运载的体积每吨英里成本也是不同的。这些都是众所周知的事实。然而我们也知道，要分别计算运载单个物品成本之间的差别是困难的，因而在我们现存的统一铁路系统中确定单位运价时，将这些差异忽略不计了，而且在所有线路上每吨英里的运价都一致。既然在确定运价时，我们的运输体系忽略了运量和运距计算的成本差异，因而在我们的理论中也就忽视了这种差异。但是，如果事实上运价的差异是存在的，那么产生的问题通过一个假设来解决，即假设运价较高的运输线延长了距离，按照高出的价格成比例地延长，同样，假定低运价的运输线路按比例地缩短。根据区位理论在运价统一条件下，假若某线路收取每吨英里运价的1%，而不是通常的运价1，则这种线路应为其真实距离长1%倍。德国的情况总体来看不需要这种处理方法。

《工业区位论》

编辑推荐

《工业区位论》：汉译世界学术名著丛书。

《工业区位论》

精彩短评

- 1、经典书，还是值得一看的
- 2、虐论文时那些不得不说的文献TT
- 3、老主顾了，这次减价也给力，希望当继续继续努力。
- 4、有助于研究区域经济学。
- 5、城市区位理论里的经典之作！
- 6、应该读读，经济学的经典书籍，对城市发展、区域经济发展、产业集聚等都有很好的帮助！
- 7、把区位作为研究对象提出来。工业地理的经典。阿尔弗雷德韦伯和马克思韦伯是兄弟。都太牛了！
- 8、书不错，不过需要更多基础知识才能读懂。
- 9、所谓的“纯理论”，也许只是脱离现实的借口。但无论如何，在区位理论之中，这本书的地位依然不容忽视。
- 10、经典
- 11、商务版的汉译名著系列，先收着
- 12、翻译得比较晦涩，自己能力也有限，因此并没有读得很懂。不过，仍然大有收获，同时认为这本书在土地经济学中具有很重要的地位。
- 13、正在看，看后评价
- 14、这本书的债欠了十几年：其实应该在20岁的时候学人文地理时读的，一拖就拖了十三年。
- 15、学地理的人看经典的理论东西很重要~这本书应该很好~买了之后和其他书一样放在书架上，慢慢地看~买书无罪屯书有理！
- 16、好书，对于关注发展的人有借鉴意义
- 17、专业书籍,经典理论,值得一读.
- 18、泛读的
- 19、经常见到、听到“区位优势”这样的词汇，还以为是新名词呢，结果都是德国二战前经济发展的产物，这回终于找到正根了
- 20、经典区域科学著作。
- 21、印刷质量不错！内容就不用详述了，经典！
- 22、韦伯的工业区位论是现代宏观区域研究的经典著作之一，是人文地理学科必读文献
- 23、虽然写于一百年前，所用数学方法在今日已不适用，但是关于工业聚集的形成要素等的叙述部分现在读来仍有诸多启发
- 24、deadline.....那个夜晚.....
- 25、期待已久了，经典的著作，正在看，以前学人文地理时了解过。现在在读。
- 26、区位理论的经典，这套书都很不错
- 27、商务印书挂的书我一直很喜欢
- 28、这本书是区域经济专业学生必读的国外经典书籍，是区域经济研究者必读书籍，纸质一般！
- 29、后来还是没写这论文 _>
- 30、很好很好，图书质量很好，爱好商务的汉译名著系列。
- 31、看书还是要多看经典
- 32、这是区位理论里的经典著作，出版商也是国内顶尖，翻译的还可以，个别地方不够细致。

1、记得开始学画的时候，舅公每次见到我都会提黑白灰。最开始挺纠结的，总是强迫的想把看见的每一点都详细的画出来，可这样的心总是得不到满足，也无法满足。在画的时候，关心一个碎片，却忘记了整体，最后就成了一团糟糕。过了好久以后，才知道，其实所谓的黑白灰，并不是简单的三个关系，而是画面的关系，不仅仅对于素描，还有其他的所有。换而言之，就是有主有次，有详有略，有浓有淡，抓住了重点，表现出层次。只是自己到了现在还是把握不住，总是在每一个细节里面纠结着，偏偏对全局还没有谱。而到了用色，一复杂就变得更加艰难。而长时间里面习惯的线条看来也没有那种了然的收放自如，也许是因为练习太少，也许也因为绷得太紧。总还觉得缺了对黑白灰的掌握，缺了于是就在不自信中又加了一个更。几个星期前，慌乱了，也许是挤压了一段时间到了一个临界。对于专业到现在还是有一种深深的无力感，也觉得跨度太大而失却信心，固然不变也毫无信心。在一堆公式模型刺激下跑去问舅公。作为一个学物理搞电磁波的资深专家，我总觉得他至少应该比我懂点，于是闲拉闲扯之后特别不好意思的说，现在的数学方面有些吃力，求教。只是舅公给得解释相当简单，头疼了好久的微积分求导两句话给我讲了个清楚。拎清楚也就是得掌握最基本的思路，而非演练多变的计算，虽然作为一个一堆力学结构待了四年的学生这一点也未曾熟悉，也难怪被说了一通。几天前，和舅舅吃饭聊天，聊到这个，才知道原来舅公做的这一块数学要求鬼斧神工的高，当年舅舅学着都吃力。瞬间更加崇拜舅公，以及明了为啥老舅公对经济的那一堆公式根本不感冒。这让学精算的阿姨情何以堪呀。呵呵……而我想，专业的那些经典读物也是这样吧。很多变化得花里胡哨的说法最后落脚点都朴实乡土得让人不敢相信。这里面倒有一个仁者见仁智者见智的问题，高度总结浓缩的平白语言虽然利于传播，但也在传播中流于俗气。怎么看待还真的是一个问题，也就有了常读常新。伴随着积累，才会惊愕发现当年忽视的小野菌，其实是颗珍贵无比的千年灵芝。自然，那个过程是难也是艰苦无比的，视你的付出和心血为标准以确定所能看到的价值和能把握的范围。纵然知道了是千年灵芝，不知道该如何运用以及确定何时该用也是个憋屈的事。就如现在印在了心里的黑白灰总不能顺心印在纸上。一句话，路漫漫其修远兮，吾将上下求索。再多的恐惧无力，伴随着时间，至少有一点点会落定吧，纵然回头时分才知道原来那么简单。

章节试读

1、《工业区位论》的笔记-第51页

本节在承接前几节的分析的基础上，为全书的结构定下了基调。

（51页第二段末）“我们只需研究两个一般的区域性要素——运输成本和劳动力成本”，对应第三章运输指向和第四章劳动力指向；

（51页第三段）“（所有剩下的因素）只能是集聚或分散因素，我们可以把这些因素看作一个统一的聚集力，即作为第三个统一的区位因素”，对应第五章集聚。

《工业区位论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com