

《牛奶可乐经济学》

图书基本信息

书名：《牛奶可乐经济学》

13位ISBN编号：9787300129082

10位ISBN编号：7300129080

出版时间：2010-12

出版社：中国人民大学出版社

作者：罗伯特·弗兰克

页数：231

译者：阎佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《牛奶可乐经济学》

前言

当我开始教经济学概论的时候，有位资深同事向我建议说，每堂课正式开始之前，不妨先讲个笑话。他解释说，这能带给学生们一个好心情，好让他们更容易接受后面的正课内容。可惜我一直没采纳他的建议。我倒不是觉得他的话有什么错。我只是觉得，每回都找出一个相关的笑话太难，可要是讲不相关的笑话，又显得有点低级趣味。还好我挺幸运，偶然发现了一个很适合为本书拉开序幕的笑话。这个笑话发生在素以出租车司机知囊渊博而著称的波士顿，他们好些都是哈佛大学和麻省理工学院的辍学生：一位女士在洛根机场下了飞机，抓着行李，饥肠辘辘地跳上了一辆出租车，想找一家好点的海鲜店。“带我去一个能吃到新鲜鱼片的地方。”她告诉司机。司机扬起眉毛转过身，对女士说，“我还是头一回听人用过去完成虚拟时态这么说。”

《牛奶可乐经济学》

内容概要

《牛奶可乐经济学》

作者简介

《牛奶可乐经济学》

书籍目录

引子

第1章 产品设计中的经济学

为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖？

第2章 供求关系实践

为什么很多酒吧喝水要钱，却又提供免费花生米？

第3章 职场的奥秘

为什么女模特比男模特收入高？

第4章 折扣中的经济学

为什么很多餐厅都为饮料提供免费续杯？

第5章 军备竞赛与公用品悲剧

为什么许多超市24小时营业？

第6章 所有权之谜

为什么鲸鱼濒临灭绝，鸡却没有繁衍之忧？

第7章 市场信号揭密

为什么几乎全新的二手车比真正的新车便宜得多？

第8章 现实中的博物经济学

为什么DVD格式各地区不同，而CD格式却到处都一样？

第9章 当心理学碰上经济学

为什么在单行道上，谦让有时反而会导致效率降低？

第10章 非正式的人际关系市场

为什么通常外表富有吸引力的人也更为聪明？

第11章 起源二题

作者后记

《牛奶可乐经济学》

章节摘录

插图：结果，大多数上这些课的学生没学到什么知识。上课6个月之后，学生们参加基本经济学知识测试，他们的表现比从没上过概论课的学生好不了多少。真是丢脸啊！一门收了几千块钱学费的课程，居然没创造任何价值，这说得过去吗？学生们似乎连最基本的经济学原理都没弄懂。如果你上过经济学课程，至少听说过“机会成本”这个词吧。从事一项活动的机会成本，是指你为了从事这件事而放弃的其他事情的价值。举个例子，假设你赢得了一张美国大歌星埃里克·克莱普顿（Eric：Clapton）今晚演唱会的免费门票。注意，你不能转售。可另一美国大歌星鲍勃·迪伦（BobDylan）今晚也在开演唱会，你也很想去。迪伦的演唱会票价为40美元。当然，你别的时候去看他的演出也行，但你的心理承受价格是50美元。换言之，要是迪伦的票价高过50美元，你就情愿不看了，哪怕你没别的事要做。除此之外，看两人的演出并无其他成本。试问，你去看克莱普顿演唱会的机会成本是多少？去看克莱普顿的演唱会，唯一必须牺牲的事情就是去看迪伦的演唱会。不去看迪伦的演唱会，你会错失对你来说价值50美元的表演，但同时，你也省下了买迪伦演唱会票所需支付的40美元。所以，不去看迪伦演唱会，你放弃的价值是 $50-40=10$ （美元）。如果你觉得看克莱普顿的演唱会至少值10美元，那你就应该去看；要不然，就去看迪伦的演唱会。按一般的看法，机会成本是经济学概论课上要介绍的两大（或三大）重点概念之一。但根据我们现在手边的可靠证据，不管从哪一个角度来看，大多数学生都没有掌握这个概念。

《牛奶可乐经济学》

后记

读到现在，你大概算得上初窥博物经济学的门径了。你可能已经向家人和朋友转述了本书中的一些例子。如果你这样做过，那么，你们之间的每一场相关对话，都能加深你对这些例子阐释的经济学原理的理解。山中无老虎，猴子称大王。诚如我在引言中所说，即便是在大学上过经济学课程的人，对基本的经济学原理如何运作，也大多不甚了了。因此，从相对的角度来看，你已经成了一个经济学专家。说不定你已经能看出一些日常小事中的新细节和新模式了。在逛商店时，你十有八九碰到了各种折扣门槛的例子。如果你想要找个难点儿的例子，不妨看看有没有什么产品从来不对愿意扫清某类门槛的顾客打折。的确有，但很少。挖掘它们，能让你发现许多之前从没注意过的有趣门槛。如果有朋友问你，为什么很多商店在每年1月份都要促销床单和毛巾，你大概能得出一个在经济学上说得过去的解释。

《牛奶可乐经济学》

媒体关注与评论

如果一开始就讲经济学原理，你一定会感到枯燥，但从这些你每天都见到，但从未问过为什么的现象入手，你一定会兴趣盎然，而且读完后会有醍醐灌顶之感，你会成为经济学的“粉丝”。——著名经济学家梁小民弗兰克的书告诉我们，多多观察生活，就会发现有趣的东西，而且经济学基础概念会给这些行为和事件以合理的解释。这是学习经济学的好方法，适用于我们所有人。——诺贝尔经济学奖得主罗伯特·索洛

《牛奶可乐经济学》

编辑推荐

《牛奶可乐经济学(完整版)》：荣膺第四届“国这家图书馆文津图书奖”如果你正在为是否去折扣卖场犹豫不决，如果你正在为买不买电影套票举棋不定，如果你正在为租婚纱还是买婚纱一筹莫展如果你正在考虑换一份清闲的工作。那么本书中千奇百怪的例子，加上妙趣横生的分析一定会对你有所帮助。为什么牛奶装在方盒子里可乐却装在圆瓶子里？为什么女士衣服的扣子在左边而男士的在右边？为什么全新的二手车要比新车便宜得多为什么餐厅都为饮料提供免费续杯？为什么女模特要比男模特挣得多？为什么大学教授说话语焉不详？

精彩短评

1、本来就喜欢经济学。

为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖？

为什么打开冰箱时，冷藏柜会亮，冷冻柜却不会亮？

为什么硬币上的人像都是侧面像，纸币上的人像却是正面像？

为什么DVD和CD的尺寸一样大，但DVD包装盒却比CD包装盒要大得多？

为什么女装的扣子在左边，男装的扣子却总在右边？

光看到这些问题，《牛奶可乐经济学》就一下子吸引了我的注意力。我是彻头彻尾的经济学盲，枯燥的经济学大部头实在不敢去碰。《牛奶可乐经济学》却用最生动有趣的生活化实例深入浅出地阐述了最常用的经济学概念，完全没有枯燥的感觉。《牛奶可乐经济学》的作者罗伯特·弗兰克是美国康奈尔大学管理学院的教授。他喜欢在自己的课堂上给学生布置“博物经济学作业”，让学生写小短文，提生活中的问题，并以经济学的视角做出回答。经过几年的积累，这些问题被收集成册，就成了此书的蓝本。在接受《商业周刊》采访时，罗伯特·弗兰克教授被问及，为什么对“博物经济学”情有独钟时，他回答道，“你只需掌握五六个基本的经济学概念，生活中的所有相关问题都会迎刃而解。”在《牛奶可乐经济学》中，罗伯特·弗兰克提取了日常生活经验中的100多个事例，教会了我们每个人用经济学的眼光看待生活和工作，并在不同的环境下巧妙地应用经济学原理。哇，现在我们完全可以体验到作为“经济学家”的美妙之处了。

2、书中所举事例都非常贴近生活，并且蕴含经济学原理，对于对经济学感兴趣的读者是一本不可多得的好书！

3、特别适合没有啥系统性经济学知识的人用作碎片时间阅读的书。运用作者提出的思维模式，我想了一下现在的共享单车市场，K最便宜，用的人多车辆损坏也就严重，O价钱稍高但是押金低车质量普遍还可以，M最贵但车也是最好的，那M为什么还在后进入市场仍然以它的模式呢？因为几种间也就相差了5毛钱，拥有了更好用户体验的M即使贵些也会有市场，一旦用惯了M，用户就不会再换了，没有谁喜欢在手机里装N个同类型App。

4、很实用，开启经济学思维

5、来让我们一起发财吧

6、有些观点真的很片面，太入门了。

7、经典好书，以生活中经常被忽略的事例讲解经济学基本原理，通俗易懂，启发性很强~~看了很多遍~~

8、学习知识

9、是一本让人喜欢经济学的书，把课本中的知识，联系到生活中，阐述联系，而不是简单割裂，挺好的

10、再去星巴克，我会点小杯咖啡。

11、一般般 讲的都是知道的

12、有的例子解释的实在令人无法接受，甚至是逻辑都是错的，勉强读完。

13、终于看完了这本十万个为什么，大学经济老师原谅我的无知，您讲的基本都忘记了，这本书又帮我找回一些。深入浅出，用例子讲道理，适合我这种经济小白~

14、1*畅销书《牛奶可乐经济学》的全新升级版。 2*最妙趣横生的经济学课堂。没有艰涩的数学公式，只有有趣的生活事例。 3*权威推荐。诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·索洛鼎力推荐，这是一本适合所有人的书。 4*第四届国家图书馆文津图书奖获奖图书。 5*当当、**热销排行榜第一，同类书中读者好评率稳居第一。 为什么牛奶装在方盒子里可乐却装在圆盒子里？ 为什么女士衣服的扣子在左边而男士的在右边？ 为什么全新的二手车要比新车便宜得多？ 为什么餐厅都为饮料提供免费续杯？ 为什么女模特要比男模特挣得多？ 为什么大学教授说话语焉不详？ 请翻开《牛奶可乐经济学--最妙趣横生的经济学课堂》吧。一次经济学趣味之旅即将在你眼前展开。

15、轻松有趣，故事性很强，不仅可以学到经济学理论还可以了解美国文化。

16、入门知道伐？入门

《牛奶可乐经济学》

- 17、牛奶可乐经济学 通俗易懂 不会像其他经济学书籍那样感觉枯燥无味 该书用平常的例子给了我很多启迪
- 18、本书全是由各种例子构成，案例解析也不够全面，由于没去过美国，所以很多的解析也不太懂
- 19、本书是畅销书《牛奶可乐经济学》的完整版，作者罗伯特·弗兰克教授是美国康奈尔大学管理学院的教授。他喜欢在自己的课堂上给学生布置“博物经济学作业”，让学生写小短文，提生活中的问题，并以经济学的视角做出回答。经过几年的积累，这些问题被收集成册，就成了此书的蓝本。在接受《商业周刊》采访时，弗兰克教授被问及，为什么对“博物经济学”情有独钟时，他回答道：“你只需掌握五六个基本的经济学概念，生活中的所有相关问题都会迎刃而解。就如同生物进化论，只要你理解了它，什么物种、组织、结构，都会变得简单起来。这也会使你对这门学科产生更浓厚的兴趣。”虽说很多人以为经济学不可思议、难以理解，可它的基本原理简单又实际。根据具体事例理解这些原理，谁都能毫不费力地掌握它。
- 20、内容还算有意思，但不能全盘套在大环境里
- 21、恩恩 很好 内容很启发人 喜欢经济学！喜欢牛奶可乐经济学！
- 22、例子有点老，内容很好。
- 23、可以作为经济学学习的辅读，但是想通过此书系统了解经济学的，送你两个字:呵呵。
- 24、也许不是不错的入门教材，不过还是有些陌生，毕竟不是每个人都了解美国的情况。
- 25、这本书,涵括了经济学原理的内容,以有趣的事例进行讲解,经济就在我们日常生活中
- 26、牛奶可乐把经济学写的很通俗易懂，真正的经济学好书是让没学过经济学的人一看就懂并觉得很有意思
- 27、这类书之所以有趣味，因为它把理论与日常事实结合。不过也是因为日常现象太多，容易看完后就忘了。直接阅读简版是个不错的选择。
- 28、真的是把那些拗口深奥难懂的经济学原理用生活中一些非常常见的例子，甚至是每个人都会遇到的情况来解释，更急容易理解，
- 29、对于菜鸟级是一本好书。本书是畅销书《牛奶可乐经济学》的完整版，作者罗伯特·弗兰克教授是美国康奈尔大学管理学院的教授。他喜欢在自己的课堂上给学生布置“博物经济学作业”，让学生写小短文，提生活中的问题，并以经济学的视角做出回答。经过几年的积累，这些问题被收集成册，就成了此书的蓝本。在接受《商业周刊》采访时，弗兰克教授被问及，为什么对“博物经济学”情有独钟时，他回答道：“你只需掌握五六个基本的经济学概念，生活中的所有相关问题都会迎刃而解。就如同生物进化论，只要你理解了它，什么物种、组织、结构，都会变得简单起来。这也会使你对这门学科产生更浓厚的兴趣。”虽说很多人以为经济学不可思议、难以理解，可它的基本原理简单又实际。根据具体事例理解这些原理，谁都能毫不费力地掌握它。
- 30、我很喜欢里面生活化的例子。书中大多数例子都是学生的作业，通过这本妙趣横生的书，我惊喜地看到了生活更深的层面，一个经济学视角中的社会，仿佛灰色高墙后面是一片烂漫的春野。
- 31、经济学也没什么了不起。现在经济学被一帮精英们越挖越深、越整越难了，没整它几十个看不懂的公式，没有成堆的术语创新还真成不了专家。所以大家都怕了，不敢琢磨。其实，就拿最低成本、最大产出这个原理来说，无非就是牛奶用方盒子装能节省点冰箱空间，可乐用圆瓶子拿在手里方便的道理而已，就是没有读过书的人都知道装箱子的时候放方的东西能归置得整齐一些。想起了“理论来自于生活”那句老话，多朴素的道理啊。
- 这书再有一个好处，就是讲了句大实话：其实每个人都是经济学家。为什么二手车要比新车便宜很多呢？就那么简单的道理，好好的车干吗要当二手车卖呢，人心隔肚皮，谁知道卖的人是不是把车里面整坏了，谁知道这车的资料是不是造假的，谁知道这车是不是出过什么事。要买的人肯定是到处找熟人去交警队、车管所查记录，找开车好的师傅来帮忙看车。既然花了这么大功夫，肯定不能花太贵价钱买啊。所以，二手车再新，价也上不去。末了，钱车两讫，手里攥着车钥匙还要问一句：“你别蒙我啊！”说来说去，这事在学术上就是信息不对称的问题。
- 32、生活的智慧，发散性思维，经济学乐趣。
- 33、2013年读过的书硬是又读了一次还毫不自知。。。只是觉得有的章节略有点眼熟。。。老年痴呆到一定境界了
- 34、经济学入门，或者未入门的人看了也畅行无阻
- 35、值得读，博物经济学，很好理解

《牛奶可乐经济学》

36、通俗易懂，看完会让你有一些不同的角度去思考生活中那些习以为常的事。

37、好牛奶可乐的经济学非常的好啊 通俗的经济读物 很好 不错 读完了 还想再读 看看以后有机会把23也买了

38、学了一年经济学，我还是不能准确说出机会成本的定义，看了这本书我依然不能一字不落得复述机会成本的定义，但是我记得书中举得实例，我把机会成本这个停留在书本上的概念，内化成了我自己的知识。经济学对我们的生活很重要，谁不管做什么都不会与经济绝缘，所以多多少少的了解一点经济学只是很有必要，晦涩难懂的微经宏经你看不下去，这本《牛奶可乐经济学》，我确信你看的下去。希望你也能有所收获。

39、我觉得牛奶可乐经济学这本书挺有意思的，可以读一读。毕竟经济关系社会民生，了解一点也好。

40、能得到一些简单的经济学思维吧，

41、这本书是通俗经济学开山鼻祖完美呈现从日常生活的细节，了解深奥的经济学知识。很通俗，读起来很容易了解。不错。闲暇之余的好读物。

42、用生活中的小细节诠释经济学，简单易懂，细致入微。书中用问答式的方法解释经济学的原理，而这些问题都来自学生在自己生活中的观察，非常有说服力！

43、妙趣横生的经济学读物这几年大行其道，2006年的《魔鬼经济学》，2007年的《货币战争》，今年的《在星巴克要买大杯咖啡》、《性越多越安全：颠覆传统的反常经济学》、《牛奶可乐经济学》等等，观察、分析日常生活中的经济现象成为一种时尚。这是对传统经济学的一种“反其道而行之”，《日常经济学》的作者罗斯•吉廷斯说，“经济学往往从飞机的角度看待经济，也就是从上往下鸟瞰，这样一来，经济制度的轮廓倒是看清楚，可地上栖居的人却变得如蝼蚁一般大小。”而上述的这些书不同，它们稳稳站在红尘万丈之中，用兴致盎然的眼神看待周遭的现象，思索现象背后的原因，人的欲望、人的生存状态不再渺小如蝼蚁。

??《牛奶可乐经济学》是今年备受关注的的一本书，原名叫做《经济博物学家：破解日常生活的密码》。作者罗伯特•弗兰克教授著有最畅销的中级经济学教材《微观经济学和行为》，他教的微观经济学入门课程每年都会吸引6000多名学生，他布置过这样的书面作业：“利用经济学原理，探讨你亲身观察到的事件或行为模式中的有趣问题。”而且不要长篇大论，字数限制在500字以内。“文章里面不要掺杂复杂的技术，要假设你是在给一个从没上过经济学课的亲戚讲故事。”

??《牛奶可乐经济学》就是一本这样的故事合集。问题千奇百怪，分析工具却相当简单——成本效益原则。当一个行动带来的收益大于成本时，人们就会采取行动。这是绝大多数举动的根源。

??比如，为什么最畅销的书常常打折销售，而最热门的电影却不打折？

??因为对电影院来说，最稀缺的资源不是电影本身，而是座位。大受欢迎的电影即使不打折也会满座，出于收益最大化的考虑，电影院有理由不给票价打折。但是书不一样，如果预见到哪些产品更热门，卖家往往可以提前准备好充足的库存。卖家给书打折以促进销量，是更有利的做法。

??为什么机票现卖价格更高，而演出门票现买却更便宜？

??因为航空业主管们发现，出公差的商务人士更倾向于临时决定出行安排，而他们往往是高收入者，要么很富裕，要么可报销，对价格并不敏感。而演出不一样，高收入者一般不愿意到最后一刻才买票，临时买票毕竟要面对不知道能不能买到、也不知道还有什么样的座位等不确定因素。事到临头才在售票口买票的，大多是对价格比较敏感的人。

??为什么“维多利亚的秘密”要提供价值数百万美元的镶钻胸罩，虽说从来没人买过？

??因为镶钻胸罩显然是个很能够吸引眼球的新闻噱头，而且成本并没有想象中那么高，它的主要价值在于镶钻，而钻石很容易回收，可以重复使用。但是，它起到的作用却非常明显。它改变了人们对送礼物该花多少钱的参照系，把“别人花了几百万美元”的想法悄悄灌输到人们的意识里，于是，花几百美元买上一款高级胸罩就显得没那么荒谬了。

??为什么男性立法者也赞成废除一夫多妻制呢？

??很多人觉得一夫多妻制对女人不利、对男人来说倒是件好事。其实，对于一部分男士来说，一夫多妻制的确是有利的，但是，多妻制会造成男女比例失衡，女性供应量持续短缺，不少男人完全结不上婚，男人面临的压力更大，所以，禁止多妻制的法律实际上充当了一种限制恶性竞争的协议，以免男人过得太辛苦。

??为什么某企业奖励员工一辆豪华轿车，而不是等值的现金？

《牛奶可乐经济学》

??经济学家有一个很有说服力的观点：最好的礼物，往往是我们想要但是又不舍得买的东西。被奖励，等与别人帮着自己做出了选择，自己可以开开心心享受奖品，又无需为自己的奢侈行为感到愧疚。

??为什么很多酒吧喝一杯清水卖四块钱，但咸花生却可随意索要？

??理解这种做法的关键在于，花生的生产成本虽然比水高，但花生和酒是互补的。客人花生吃得越多，要点的酒或者饮料也就越多。水虽然几乎没有成本，但是客人水喝得越多，点的酒自然也就越少了。所以，即便水成本更低，酒吧还是要给它定个高价，打消顾客的消费积极性。

??书中提出了100多个这样的问题，全部来自于日常生活经验，涉及产品设计、供求关系分析、公用品、人际关系、心理学、职场风云等等各个方面，作者说“这些生活中的问题不是公式和概念，它们并没有标准确切的答案，每个人都有可能给出更多更合理的解释。”这也许正是此书的魅力所在。人人都可以从经济学的角度来分析经济生活现象，我思故我在，人生因此充满乐趣。作为一个“从没上过经济学课的亲戚”，这种书让人读得真是高兴。别出手眼，独特的观察角度，如同一场美妙的智力探险，情趣盎然。不枝不蔓，一个圈子也不绕，尽量用最简单的方法来解决问题，没有高深的数学模型，成本效益原则，边际效益分析，机会成本分析……都是最基础的经济学概念。如同高手，无招胜有招，手中不需藏利器，拈花飞叶，皆可伤人，何必非要倚天剑、屠龙刀？

??酒家依葫芦画瓢，也举出两个故事来试试看。

??第一，限塑令一出，为什么大超市积极响应，农贸市场的商贩却我行我素？是他们缺乏环保意识吗？

??这不是素质问题，是成本收益对比问题。通过限塑令的实施，大超市不但可以节省下每年几十万元的免费塑料袋，而且还可以从几毛钱一个的环保塑料袋、几元一个的无纺布袋中获取利润，同时还营造了环保的正面形象，当然积极得多。而农贸市场的多家商贩们面临激烈的同质化竞争，不能提供免费塑料袋的，可能就把顾客赶到隔壁那家菜摊去了。

??第二，为什么买盗版书会有内疚感，而从网上在线收看、下载视频，大多数人完全不内疚？

??首先，是书籍往往是个人作品。我们买盗版书侵害到了这个人的利益，一个具体的受害者很容易引起我们的内疚感。而电影背后往往是一个团队、一个实力雄厚的大公司，我们就不太容易惭愧。而且，很多小众电影，在院线市场和碟片市场根本无法看到，因为这种电影的市场太小，商家无法从上映和出版碟片中获利。这种即使想花钱买正版也无处可买的无奈也冲淡了负疚感。

??这样观察、分析身边的现象，着实很有趣。德谟克利特说，宁愿找到一个因果的解释，也不愿获得波斯的王位。我们没有德谟克利特那么伟大，能一生以探求事物之间的因果必然性为至大乐趣，但起码，了解我们置身其中的这个世界，了解身边发生的事情背后的原因，总是有意义的吧？积极地思考，总胜过浑浑噩噩，不是吗？

??当然，如果你拒绝动这类脑筋，坚信只要存在的事物必定有它的道理，然后心安理得地接受，然后见怪不怪，当然也是一种活法，也未为不可。

44、牛奶可乐经济学通俗易懂，值得一看~

45、第一次接触经济类书籍，书中列举的部分例子挺有意思，就是看完后就只记得例子，而很难记得他们跟经济学有什么相关了。但总体来说，对于我这样的经济学小白来说是本很出色的入门书籍。

46、经济学可以当可乐真是乐事。

47、日常生活中看似简单的经济想想，都蕴含着深奥的经济学原理。不懂经济的可以产生对经济学的兴趣，学经济的，可以做案例，袭击可以进行分析。不错

48、牛奶可乐经济学是一本很大众化的书，蛮不错的。洛克菲勒的家书有点失望，很多空白页，有点失望。

49、既定环境的方方面面以及人类和动物行为的所有特点，都是成本与效益互相消长所造成的直接或间接结果。长见识，也很欣赏作者对待“答案”的态度：回答应该作为一种合理假设，而不是就此板上钉钉了。不过仍有些地方不是很理解，到学校上过课之后或许会更明朗

50、大学入学时老师推荐过的书，都毕业几年了才真正完整地看完，也算是交出了一份欠了很久的作业...只是看完那么多案例好像只记住了几个

51、开始的时候还觉得有趣。后来越看越无聊。与娱乐至死一样，本来只是阐述一个很单一的观点或者知识点，却用了大篇幅论证。

52、有时候，复杂的東西很难简单化，至少书中很多都没有办到。6.0

《牛奶可乐经济学》

- 53、最妙趣横生的经济学课堂。没有艰涩的数学公式，只有有趣的生活事例。日常生活中看似简单的小事例小插曲，其中都蕴含着深奥的经济学原理。通俗易懂，可是使不懂经济学的产生对经济学的兴趣，对于经济类专业的学生来说略显简单，不过书中所列举的事例很好，可以拓宽视野，也很值得看看。
- 54、以前就已经看过了，现在买回来珍藏
虽然那有点贵，不过能学习到不少的东西
原本以为经济很枯燥，可是第一本的牛奶可乐经济学大部分都是生活中的现象，挺有用的
发货的速度也挺快的
- 55、很别出心裁，很接地气，有点朴实，有点幽默。用生活中的事例解释经济学背后的原理，目的是为了很多人望而却步的经济学可以真正地服务于普通的生活。
- 56、简单易懂的经济学书籍
- 57、通篇一句话，成本效益决定人的行为~
- 58、看完以后“成本”的概念时时刻刻植入了我脑中
- 59、由一个个例子组合而成，但总体感觉支离破碎，就算看完对经济学也不会有比较整体的认识。而且这些例子几乎都是美国的，很多都不能理解，加上翻译的原因，总感觉不接地气，最终导致读不下去。以后有机会再捡起来看看吧。总之对这本书的感觉就是可读可不读，并不推荐，总感觉是媒体把它吹过了。
- 60、高一的政治课学的是经济学，老师让我们买《牛奶可乐经济学》看听同学说很难买到，于是我就来当当下了订单，第二天书就到了，很不错的一本书
- 61、牛奶可乐经济学通过最简单最常见的小事入手，让人初步建立起经济学的思考方法。而且通过博物经济学独特的视角，让经济学变得生动有趣。
- 62、从经济学的角度解读生活中的事件，不枯燥。
- 63、用通俗易懂的语言概括了难以理解的经济学公式，书中都是贴近生活的例子，书里没有错别字，是正版书，书的质量很好。
- 64、牛奶可乐经济学挺有意思的 把生活中常见的东西结合经济原理 让人易懂 生活中经济学无处不在
- 65、开始看《牛奶可乐经济学》浅显易懂。。。
- 66、《牛奶可乐经济学》就是一本这样的故事合集。问题千奇百怪，分析工具却相当简单——成本效益原则。当一个行动带来的收益大于成本时，人们就会采取行动。这是绝大多数举动的根源。比如，为什么最畅销的书常常打折销售，而最热门的电影却不打折？
- 67、举例说明了博物经济学是如何在人们的日常生活中发挥着潜移默化的影响
- 68、牛奶可乐经济学

这是一本值得一读的书籍。

本书中很多经济学原理都以大家日常生活中的实例来展现，让人们倍感亲切。

在生活中，让你明白更多的道理，授人以鱼不如授人以渔，这本书可以让你既懂得经济学原理，又能学以致用。。。

69、适合做经济学入门，内容也蛮有意思的适当穿插一点经济学原理，主要是生活中一些例子的解析，总体还不错

70、一本很能引起读者兴趣的书。。通过显现实中的事例来诠释经济学中的原理。。对于初学经济学的人很有用。。总之很喜欢就是了。。

71、一部“博物经济学”著作，它非学术大部头，而只是生活小智慧。其实经济学正生动地编织着生活的方方面面，人身边的大事小事都可以用经济学原理来一一破解，这就是博物经济学。

作者罗伯特·弗兰克教授是美国康奈尔大学管理学院的教授。他喜欢在自己的课堂上给学生布置“博物经济学作业”，让学生写小短文，提生活中的问题，并以经济学的视角做出回答。经过几年的积累，这些问题被收集成册，就成了此书的蓝本。在接受《商业周刊》采访时，弗兰克教授被问及，为什么对“博物经济学”情有独钟时，他回答道，“你只需掌握五六个基本的经济学概念，生活中的所有相关问题都会迎刃而解。就如同生物进化论，只要你理解了它，什么物种、组织、结构，都会变得简单起来。这也会使你对这门学科产生更浓厚的兴趣。”

在谈到这些博物经济学问题的答案时，弗兰克教授的观点显然不同于传统经济学课堂的要求。“

《牛奶可乐经济学》

请不要急于去书中找寻答案。这些生活中的问题不是公式和概念，它们并没有标准确切的答案，每个人都有可能给出更多更合理的解释。虽说，不是每一个人都是经济学家，但至少，我们可以更积极地去思考，并把思考用于生活。这样，我们每一个人，都可以成为一名博物经济学家。”

72、十万个为什么之经济学与生活

73、经济学故事会，最好的礼物是对方有点舍不得买的东西~

74、一本正经的说这是一本好书。用通俗的语言，通过生活中的小事，将原本枯燥的经济学原理阐述的很容易让人接受理解。

75、这是一本不同年龄层读者都适宜阅读的好书。作者精心挑选日常生活中的常见现象或是习以为常的惯例，以此作为切入点，深入浅出地将其中的经济学原理娓娓道来，能使读者顿时受益匪浅，令人赞叹！

76、对生活中很多常见的现象，从经济学上进行解释，言简意赅，适合入门。

77、此书很好，对生活中的许多细节从经济学和心理学的角度进行了解读，诸如超市的牛奶为什么包装常常是方盒的，而饮料是圆瓶装的等等，读来长了不少见识。

78、很通俗，看得很快。适合入门看看。主要就是运用了机会成本和成本效益原则。与生活联系挺紧密的。很多被忽略的东西，然后发现，原来它们都是有道理的。

79、经济学不会改变世界，却能改变人的世界观

80、牛奶可乐经济学是一本好书，一本能让人静下心来，并且乐此不疲地去阅读的书。作为一位学习工科的人来说，我并不喜欢经济学，但是这本书，却让我对经济学有了新的改观和认识。希望越来越多的读者喜欢它。

实践出真知。

81、里面通过许多案例的提问与回答，阐述了很多经济学的原理，由于这些案例都很贴近于实际生活，所以案例里面的经济学原理解起来毫不费力

82、因为基本上都是西方经济学的例子，所以叫牛奶可乐很合适，它不叫豆浆油条，因为套在中国的某些现状，那真得叫“例外”。

83、牛奶可乐经济学（完整版）（通俗经济学开山鼻祖完美呈现

84、观点零散，看着玩玩还行，没有被击中的感觉。

85、这本书介绍的就是像“牛奶可乐”一样，在人们生活中常见熟悉的经济事物中所含的经济原因，由于本人专业和经济比较挨边，所以也买来看看。我们在学校学的“经济学”，有宏观经济学和微观经济学，这本书的角度，其实也就是微观经济学的角度（宏观经济学是国家调控），而微观经济学的主要目的就是实现“资源的有效配置”，比如书中的例子：为什么牛奶盒是方的，可乐罐是圆的，就是为了充分利用货架空间而做成的。总的来说，就是这是一本通俗易懂，贴近生活的大众读物。因为微观经济学本身就是与生活息息相关的，所以在西方，它是大学生的必修课。

86、把学生的作业集结为一本书，着眼日常生活，例子生动，缺点是不够深入，各个章节的设置不够恰当。另外有些例子不适用于中国社会。

87、当(￣▽￣) 涨姿势看，蛮有意思的。

88、思考问题可从机会成本、成本效益或供需关系等角度

89、是一本好书，能够让初学者用经济学的思维来透视生活中的各种现象。但是个人更加偏爱曼昆的《经济学原理》。框架完整，条理清晰，是初学者不可多得的启蒙书。相比之下，这本书只能作为课外的休闲读物吧。

90、除了一些翻译腔和一些不适用中国国情的地方之外，有很多问题都很经典，简直打开了新世界大门！印象最深的几个：商店贴导盲犬可以入内这种看起来毫无意义的告示，是为了给正常客户看；酒吧里提供免费的花生却卖昂贵的水，是为了卖更多酒；房产中介给客户看多余的又贵又没性价比的房子，是为了促使客户改变决定；维密提供卖不出去的天价胸罩，是为了改变用户购买礼物的参照系；动保支持者只反对穿皮草的妇女而不反对穿皮夹克的机车手，是为了得到更多支持；商家提出全面保修看似成本增高，其实是为产品质量做背书。

91、每每生活中常见的现象你会去在意吗？牛奶与可乐般天天与你我相伴，你知道吗？牛奶为什么用小方盒，可乐为什么不用纸盒吗？那些司空见惯的事物也有其原因的！推荐给想去发现这一切的你.....

92、对于我这种经济学外行，还是觉得不错的，这种思维方式来解释生活中很常见的事情

《牛奶可乐经济学》

93、畅销书《牛奶可乐经济学》的全新升级版。最妙趣横生的经济学课堂。没有艰涩的数学公式，只有有趣的生活事例。权威推荐。诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·索洛鼎力推荐，这是一本适合所有人的书。

94、很实在的一本书，不是那么的枯燥，提出实质性问题，引出读者的思考，再一步一步阐述答案。很有趣的问题，都是生活中的点点滴滴，生活中实实在在的问题，却很少被大家注意的事情，当作者提出这样的问题之时，却真的觉得是自己没有注意到的，也从没思考的问题~比如：为什么牛奶是装在纸盒子里出售？平时不会去想，对不对？也很少会和经济学扯上关系，但恰恰，这个就是经济学的一个点的体现。诸如此类可爱的问题，让我总是想去看，想去读，想去了解。不会像教科书那样，从定义开始，作用，特点，数据分析，这样学习真的是太枯燥了不是么~还是理论和实际相结合会比较直接，比较容易理解和产生兴趣~喜欢这样的方式~很喜欢这本书！

95、简单的经济学日常现象

96、牛奶可乐经经济学~

97、闲来翻翻还算不错，但好多分析流于表面，并不深入。当然了，这本书本来就是读着消遣的，没必要写的太深入。从日常生活着手，分析经济学原理，对我们来讲，是很好的启发。

留心一下文中的事例，可丰富日后朋友聚会时的谈资，不错。

98、很有意思的一本经济学通俗读物，作者应该是深知不为非器众生说甚深法的道理。

99、这是一本精心编排的作品。很多看似平常的现象，其中都有其经济上的逻辑。读起来很有乐趣，也可以间接的了解一些经济常识。

100、成年版十万个为什么，一切经济学，都是组织行为学，更是心理学

101、正在学习微观经济学，老师推荐读读这部书。买到翻开一看，就立刻吸引了我，该书通俗易懂、幽默风趣、将生活中的现象用经济学的理论知识来解读，给了我们一个新的思路，加深了对理论的理解和记忆，不枯燥。可以当故事书看，可以歪在沙发里像读小说一样的阅读，原来学习经济学也可以这样轻松。

《牛奶可乐经济学》

精彩书评

《牛奶可乐经济学》

章节试读

《牛奶可乐经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com