

《中国经济经典的文化逻辑》

图书基本信息

书名：《中国经济经典的文化逻辑》

13位ISBN编号：9787534748882

10位ISBN编号：7534748887

出版时间：2008-5

出版社：河南教育出版社

作者：庞毅

页数：185

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国经济经典的文化逻辑》

内容概要

《中国经济经典的文化逻辑》是《另眼看经典》系列丛书之一。该书介绍了中国古代社会的主要特征和中国古代经济经典的界定，以及中国古代经济经典的纲领、品性、基石，对中国古代经济运行过程中的巨变进行了阐述，分析了中国古代经济经典与社会文化的内在联系及其发展的规律性，同时也对中国市场经济之路如何健康运行进行了讨论。

《中国经济经典的文化逻辑》

书籍目录

第一章 中国古代社会与经济经典 一、中国古代社会的主要特征 1.相对封闭的地缘结构 2.自给自足的农业经济 3.家国同构的组织体系 4.中央集权的专制体制 5.修齐治平的道德信念 二、中国古代经济经典的界定 1.什么是经典 2.中国古代经济经典撷英 三、中国古代经济经典的特性 1.经济经典的非理性化 2.经济经典的非体系化 3.经济经典的隐性化第二章 中国古代经济经典的纲领——儒学依赖 一、中国古代历史的文化主题 二、理论观点的儒学化 1.平均主义的分配观 2.重本抑末的产业观 3.重义轻利的价值观 4.崇俭黜奢的消费观 三、治理经济的自然秩序 1.先礼后经，天下安而后有农 2.先义后利 四、经济经典的发展曲线第三章 中国古代经济经典的品性——政治主宰 一、思想家身份的政治性 二、经典主旨的政治性 三、经典内容的政治性 1.经典内容的表现方式 2.内容多与集权专制统治密切相关 四、经典的效用分析第四章 中国古代经济经典的基石——小农文化 一、中国小农经济的文化特性 1.从需要统一到要求一统 2.从以商补农到重农抑商 3.从勤劳节俭到不思进取 4.从顺乎自然到难于创新 二、中国古代重农思想的流变第五章 中国古代经济运行的调节剂——变法求治 一、立基之变 二、建业之变 三、求存之变 四、求生图强之变 五、革命之变第六章 市场经济之路与新文化支撑点 一、现代市场经济需要经济学的理论支撑 二、现代市场经济是一个完整的市场体系 三、现代市场经济是企业为主体的经济 四、现代市场经济是有限政府管理下的经济 五、现代市场经济需要双重价值定位

《中国经济经典的文化逻辑》

章节摘录

第一章 中国古代社会与经济经典 《中国经济经典的文化逻辑》要讨论的问题是中国古代经济经典的文化逻辑。何谓文化逻辑？所谓文化逻辑，就是从大文化的角度看，中国古代经济经典思维形成和发展的规律性。或者换句话说，中国古代经济经典的文化逻辑，就是指在中国古代经济社会的发展过程中，经济经典与社会文化的内在联系及其发展规律。经济经典与社会文化的内在联系是不言而喻的。经济经典作为中国古代经济结构、运行方式和发展变迁的深刻反映和集中体现，首先要受到中国古代社会文化的制约和影响。从另一个角度看，不同历史阶段的社会文化，也自然会体现在不同历史时期的经济经典之中。我们知道，亚当·斯密的《国富论》，是西方经济学乃至人类经济学史上的经典文献，它标志着经济学作为一门独立的学科正式面世，是资本主义制度的生理结构和内在规律在理论形态上的科学反映。但它不可能产生在古代中国，而只能产生在18世纪的英国，只能产生在已经在国际上取得经济领先地位的英国，只能产生在资产阶级已经取得光荣革命胜利并已占社会统治地位的英国，只能产生在机器生产已初见端倪的英国，只能产生在涌现出以牛顿和洛克为代表的科学和思想人物的英国。没有这些社会文明的积淀和支撑，任凭你亚当·斯密再聪明十倍，再天才百倍，也写不出《国富论》。与亚当·斯密同时期的中国，能与《国富论》一争高下的经典文献非《红楼梦》莫属。虽然《国富论》和《红楼梦》均代表了彼时两个国度的文明成就，但其差异却是多层面和多角度的。前者为经济经典，后者为文学经典；前者为新文明唱赞歌，后者为旧文明吟挽歌；前者为工业革命的发展预言，后者为封建王朝的衰亡预言；前者为工场手工业时代集大成，后者为清代文学登峰造极。两者的差异还可以枚举许多，比较的目的，不是要论其高下优劣，而是要说明：不同的社会文化基础，产生不同的社会经典；不同民族的经典文献，反映不同民族的文明类型和文明进程。

《中国经济经典的文化逻辑》

精彩短评

- 1、选修课用书，书里的知识真深奥啊、、、而且书有些粗糙--
- 2、替同学买的，庞毅老师写的，感觉不错。
- 3、还不错!!!庞老师的书。。。怎能不好。。。。
- 4、另眼看人亦让人另眼看

《中国经济经典的文化逻辑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com