

# 《17-19世纪中国的市场与经济发》

## 图书基本信息

书名：《17-19世纪中国的市场与经济发展》

13位ISBN编号：9787807078913

10位ISBN编号：780707891X

出版时间：2008-3-1

出版社：黄山书社

作者：牛贯杰

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

作为史学研究，康乾盛世长期以来受到学者们的瞩目，而且其关注程度有愈益增加之趋势。据统计，在上个世纪最后10年中，以康乾盛世为题发表的学术文章，在中国大陆有18篇，而进入本世纪后的第一个5年里，同类命题的文章则增加到31篇。若以清朝康雍乾社会为背景的研究论文，则更多达数百篇。事实上，人们对康乾盛世的注意，远远超出了史学研究的范畴，其最早可溯及清代的康熙年间。也就是说，生活在当时那个年代的人们已经在开始关注这个问题了。康熙十二年(1673)的六月初九日，康熙皇帝设宴瀛台，与群臣共赏荷花。大学士图海等奏称：臣等躬逢盛世，愧无寸长，仰国酬万一。今荷皇上隆恩赐宴，天语殷勤，虽家人父子无以逾此。此奏明显带有阿谀奉承之意。其时，清朝统治者争夺全国政权的战争刚刚结束，百废待举，又逢雄踞一隅的三藩异志欲乱之际，应该说毫无盛世之象。但是随着清朝政权的日益稳固，社会的安定以及经济的繁荣，盛世之说遂得官方认可，并逐渐为社会所广泛接受和认同。譬如，康熙五十年(1711)以后出生的人丁，在清朝被称为盛世滋生人丁，或盛世人丁；高龄儒生参加科举的现象，亦被誉之为盛世休征等等。各种所谓的祥瑞，也时常冠以盛世嘉祥之语。清代文献中盛世词语的使用也日渐频繁。如记载清朝政务活动的《清实录》，盛世一词在康熙朝《实录》中出现过6次，雍正朝5次，而在乾隆朝则高达37次。贺长龄编辑的《皇朝经世文编》，是一部辑录道光朝以前政府官员及学者经世文章的清人文集，在这部集子中，盛世一词被使用了31次。这从一个侧面反映了当时主流社会的意愿和人们关注的程度。康乾盛世时期的中国同样受到了当时西方世界的重视。自明末以来，逐渐深入内地的西方传教士，不断地将他们所收集到的中国社会的各方面信息传递回欧洲。传教士们对清代康熙、雍正、乾隆王朝的精彩描述及充满赞叹的感受，不仅使西方国家开始了解18世纪的中国，而且也唤起了他们对这个古老东方帝国的浓厚兴趣与向往。沙守信是耶稣会神父，1701年来华。他在1717年去世前，大部分的时间在中国江西省传教。他曾在1703年的一封信中这样写到：中华帝国疆域辽阔，每一个省都是一个王国，有的出产稻米，有的生产布匹，每个省都有它们独一无二的土特产。所有这些物品不是经陆路，而是通过水路运输的。因为这里河道纵横，风景秀丽，这都是欧洲难以与之相媲美的。来华的外交官也发出了与传教士同样的信息和感叹。尼斯米列斯库曾是罗马尼亚外交官，先后出使过瑞典、法国等国，1675年又作为俄国使节来到中国，并于次年在北京觐见了康熙皇帝。

# 《17-19世纪中国的市场与经济发展》

## 内容概要

《17-19世纪中国的市场与经济发展》：“康乾盛世”研究丛书“康乾盛世”与以往的“盛世”存在着明显的不同。这不仅仅因为它是中国封建社会的最后一个所谓“盛世”，更重要的是在这个封建“盛世”之中，正在孕育和成长着机器工业时代的各种因素。而与此同时，脱胎于旧的机体，代表着社会前进方向的先进的生产方式和生活方式，已经在地球的西半部蓬勃发展，生机盎然，它使得以往令人瞩目的中国封建“盛世”的辉煌黯然失色。

我们今天研究“康乾盛世”，并非对其进行简单注解，或夸耀褒扬，而是通过被称为“盛世”的各种表象，深入探讨中国封建社会的发展规律，清代康雍乾社会的基本特点及其丰富的历史内容，以及“盛世”产生的历史原因及对后世社会的影响。如前所述，“康乾盛世”的研究受到了社会及中外学界的广泛关注，其学术积淀深厚，研究领域广阔，硕果累累，成绩斐然，因此已经成为具有自身特色的专门的学术领域。

关于“康乾盛世”及其时代的考察是本研究专题的另外一项重要内容。由于其涉及的领域相当广阔，我们仅能够在某些问题上展开讨论。李强《金融视角下的“康乾盛世”——以制钱体系为核心》一书，通过对制钱的流通、供应和管理状况的分析，阐述和描绘了货币在康雍乾社会经济发展中的地位与作用。尹树国《盛衰之界——康雍乾时期国家行政效率研究》一书，则从国家行政的角度，探讨康雍乾社会的政治体制及其运作，进而揭示“康乾盛世”时期的某些基本特征。陈桦主编的《多元视野下的清代社会》，以“康乾盛世”所处的康雍乾社会为重点，从更广阔的领域，以多维的角度，通过不同的侧面，考察和描述该历史时期的社会发展与演变，其研究涉及当时的政治、经济、军事、文化、基层社会等诸多领域。

# 《17-19世纪中国的市场与经济发》

## 作者简介

牛贯杰，2002年毕业于中国人民大学清史研究所，获博士学位，后留所执教。目前系中国人民大学历史系专门史教研室讲师，主要从事明清经济史与中国近代政治史的教学与研究工作。著有《晚清统治格局研究》（合著）、《清史十五讲》（合著）、《原来曾国藩》，《原来李鸿章》、《大清历史新闻》（道光卷）等，国内外学术刊物发表文章20余篇。

# 《17-19世纪中国的市场与经济发》

## 书籍目录

第一章 从“市场”切入 第一节 市场：“康乾盛世”的经济脉动 第二节 有关清代全国市场的讨论 一、20世纪60年代：围绕“民族市场”与“统一市场”自论 二、20世纪80年代：吴承明及其清代国内市场研究 三、20世纪90年代后：清代全国性市场的提出 第三节 清代市场的一般状况 一、清代的基层市场 二、清代的地方市场 三、清代的区域市场 四、市场网状结构及全国性市场网络

第二章 从商品长距离运输看清代经济的“全国化” 第一节 清代前期的粮食贸易 一、粮食贸易的首要环节：清代的粮食生产 二、清代的粮食流通量 三、清代粮食贸易的动态考察 四、清代粮食贸易的走向 1. 湖广 2. 江西 3. 四川 4. 江南 5. 福建 6. 广东 7. 北方地区 第二节 全国商业交通网的发达 一、内河商业交通 1. 松花江、辽河水系 2. 海河水系 3. 黄河水系 4. 淮河水系 5. 长江水系 6. 钱塘江水系 7. 珠江水系 二、六大主干商路 1. 主干商路之一：“乌鲁木齐—归化—北京—卜魁” “古城—归化—张家口”路段 “张家口—北京”路段 “北京—吉林”路段 “吉林—卜魁”路段 2. 主干商路之二：“广州—南昌—杭州—北京—库伦—克图” “广州—闽浙赣交界区”路段 “闽浙赣边界—杭州—北京”路段 “北京—张家口—库伦—恰克图”路段 3. 主干商路之三：“桂林、广州、永明、全州—衡阳—汉口—开封—北京” “桂林—衡阳”路段 .....第三章 清代的商人参考文献图表目录

## 章节摘录

第一章从“市场”切入第一节市场：“康乾盛世”的经济脉动中国经济史研究中，对康乾时期经济显著增长现象的认识似乎已为不争论之论。清代时期，“经济的发展在时间和空间上都超过历代有为的王朝”，“诸如粮食生产、农业和手工业中的商品生产、市场一体化，以及财政制度、租佃制度、雇工制度等方面的发展变化，均大大超越前代”，“是中国封建经济发展的高峰”。就中国经济史学的地位而言，“中国经济史研究在中国史学研究中确实占有一种‘一家独大’的特殊地位”，“20世纪大部分时间内我国的史学研究的主要力量，基本上都集中在中国经济史研究上”。因此，清代经济史可谓中国史学研究的“重中之重”。然而，究竟什么是康乾时期经济发展最为鲜明的外在标志，或者说，理解康乾时期的经济发展由何入手，何以集中体现其发展水平，这一问题的答案直到今天似乎仍不明确。上世纪30年代初至80年代末，资本主义萌芽问题，一直是“中国经济史学中最重要研究课题之一”，也是“我国史学工作者着力最多、争议最久的重要问题之一”，当然更是清代经济史研究的理论起点与终极关怀。然而何谓“资本主义萌芽”，学界却莫衷一是，存在很大分歧，仅萌芽产生时间就有“战国说”、“西汉说”、“唐代说”、“宋代说”、“元代说”、“明代说”、“清代说”等不同观点。其中，资本主义产生于明清之际无疑是最为重要的一种看法。

# 《17-19世纪中国的市场与经济发展》

## 编辑推荐

《17-19世纪中国的市场与经济发展》由黄山书社出版。

# 《17-19世纪中国的市场与经济发》

## 精彩短评

- 1、“康乾盛世”研究丛书，当初不应该买这样的，被标题和目录吸引了，拿来一看，全部是摘录别人的文章，摘就摘吧，就不要写着了，编还差不多。要做这样的书，不是不可以，但是建立在广泛阅读的基础上，就这本书，所参考的书籍，能代表当前研究么？遗漏了很多的书。书中大量地图，是用别人的复旦等机构开发的研究成果，却不标示。
- 2、本书对康乾盛世时期的经济状况进行了描述，内容丰富，史料扎实。本书的问题在于缺乏分析框架。这是国内经济史学的通病。当然，要说全然没有也不确切，例如本书也论及资本主义萌芽问题。然而，当资本主义萌芽的分析框架无法为历史写作提供更多视角之后，就只能就事论事了。因此，本书自身有相当的缺陷，但对以后的研究，是有用的。
- 3、布鲁代尔式的历史，足见作者深厚的学术功底，赞一个。
- 4、这本书是一套书中的一本。可以学习借鉴。作为参考书。
- 5、研究丛书·17-19世纪中国的市场与经济发展



# 《17-19世纪中国的市场与经济发》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)