

《香烟的世纪》

图书基本信息

书名：《香烟的世纪》

13位ISBN编号：9787506041928

10位ISBN编号：7506041928

出版时间：2011-7

出版社：东方出版社

作者：阿兰·布兰特

页数：338

译者：苏琦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《香烟的世纪》

内容概要

《香烟的世纪:香烟的沉浮史告诉你一个真美国》以惊人的细节展现了二十世纪最大的文化、政治和科技争议，争议的焦点是曾经俘获万千美国大众身心的消费品——香烟。生命与死亡、管制与反管制、科学与伪科学、广告的持久威力与受害者的不懈抗争……只有理解了香烟，人们才能理解美国。

《香烟的世纪》

作者简介

阿兰·布兰特，是哈佛大学科技、史教授，曾著有《无魔力子弹：1880年以来美国性病社会史》等著。

《香烟的世纪》

书籍目录

楔子：“骆驼人”与我第一部分 文化 第一章 因公益之名 第二章 香烟重如子弹 第三章 操纵认同第二部分 科学 第四章 医生就爱抽骆驼 第五章 因果难题 第六章 制造争议第三部分 政治 第七章 美国卫生总署署长已作出决定 第八章 国会：迄今最好的滤嘴 第九章 你的香烟要我的命第四部分 法律 第十章 尼古丁是罪魁祸首 第十一章 香烟大佬齐聚华盛顿 第十二章 烟草巨头受审第五部分 全球化 第十三章 出口瘟疫跋：世纪之罪

《香烟的世纪》

章节摘录

杜克明白，要解决生产过剩的问题，就需要积极开拓新的吸烟者。生产方面的革命要求在消费上也有同样具有意义的变革。如果没有现代广告的“发明”，杜克就无法有效的利用机器进行生产。就在杜克在让公司接受新技术的同时，他也让它接受市场和推广方面的新技巧。正是从生产到消费之间这个关键通道的连接，最终创造了现代香烟工业。杜克最初是一个具有深刻竞争性本能的销售者，但他也深知冒险和改变的必不可缺。推广一个产品，尤其是当它与同类竞争者相比并无明显特色时，需要创造一个新的刺激点。杜克坚信，推广可以促进消费。他在致力于让邦萨克机器完美运转的同时，还在其达勒姆的工厂里设立了一间印刷店，引进了新的彩色印刷技术。他的市场团队制作了奖券、优惠券、用于收集的卡片，把它们放在每包Cameo, CrossCut, Duke's Best的包装里面。这些卡片的主题从体育、探险、内战将军到时尚、美容，从有教育意义的（外国的国旗和邮票）到猎奇的（穿着外国民族服装的女演员）。杜克鼓励顾客集齐全套卡片。“女演员系列”通常穿着暴露，在年轻男性中很受欢迎，这刚好是杜克的主要市场群体。尽管老杜克反对这些带有挑逗性的照片，但他的儿子深知其对销售的影响，仍然极大地扩充了其在广告上的预算，这迫使了竞争者们也不得不进行跟进。这种和商品捆绑在一起的卡片收集推销方式一直持续到今天，卡片换成了棒球和皮卡丘。杜克发现了吸引年轻人抽烟的重要的刺激点。最开始香烟的推广目标是非初学者。年轻人——抽烟乃他们最经常的行为。是主要的推广圈。根据《纽约时报》的报道，像杜克一样的香烟商通过奖券刺激男孩子们过度吸烟。“每一个策略都是为了激起这些年少心灵的兴趣，尤其是那些印刷的图片”。少年们努力收集卡片，“代价是自我毁灭性的伤害……很多12岁以下的孩子拼命集齐整套图片，这需要消费将近1.2万支香烟。为了达到自己的目的，他将变得既不道德也不诚实”。但是，杜克和他的竞争者们现在已经知道了，香烟的未来就在这些美国少年敏捷而灵活的手指中，仍将持续很长一段时期。因此，明确针对孩子的广告传统形成了。……

《香烟的世纪》

媒体关注与评论

“发人深省的一书，经过漫长而艰苦的历程人们终于明白：香烟是人类的直接威胁。” ——前世界卫生组织总干事和前挪威首相格罗·哈勒姆·布伦特兰

“人们对阿兰·布兰特所著关于美国香烟的历史期待已久，它无情地揭示了美国烟草工业如何不遗余力地去掩盖吸烟的医学后果。透彻翔实，引人入胜，《香烟的世纪》注定会成为经典。” ——霍普金斯大学医学史教授韩德尔·派科德约翰

《香烟的世纪》

精彩短评

- 1、长了点。复杂了点。陆陆续续看了很久才看完。然后，还是不记得说了什么。。看到名字很长的人名、公司名就选择性跳过。。。前面部分内容很适合拍成电影啊。。就是这样敏感的题材。。估计在哪都过不了关吧。。财团操控下的政客及律师掌握美国的科技，进而产生了那一世纪的香烟历史。很独特角度的一个美国
- 2、

同学说，五块钱的二锅头成本只有几毛钱。上次有人带了没有商标的白酒一起喝，第二天早上七点起来上班没一点头疼。这就是差距。同样，五块的中南海八块红塔山和十块钱万宝路成本多高?当然，几十一包的烟味道淡，但是不见得健康。宣称焦油含量低的，健康的，都是宣传。
- 3、你想说什么，不管多钱的烟都危害吗。和成本不成反比，哈哈
- 4、书的内容比较满，应该很好看
- 5、有些深奥和掉书袋了 也可能是社会史的特征
- 6、坦白地说没有读完，实在是太过专业的传播和社会学领域了，而且翻译的长难句比比皆是，而且排版很糟糕。
- 7、医学，博物学，商业，广告，法律，政治，道德。
- 8、翻译水平太差
- 9、这本书内容新 是深入了解美国的不错的一本好书

《香烟的世纪》

精彩书评

1、同学说，五块钱的二锅头成本只有几毛钱。上次有人带了没有商标的白酒一起喝，第二天早上七点起来上班没一点头疼。这就是差距。同样，五块的中南海八块红塔山和十块钱万宝路成本多高?当然，几十一包的烟味道淡，但是不见得健康。宣称焦油含量低的，健康的，都是宣传。

《香烟的世纪》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com