

《公司知识产权管理》

图书基本信息

书名：《公司知识产权管理》

13位ISBN编号：9787503676833

10位ISBN编号：7503676833

出版时间：2007-11

出版社：中国法律图书有限公司

作者：王瑜

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公司知识产权管理》

内容概要

公司知识产权管理，ISBN：9787503676833，作者：王瑜、王晓丰 编著

《公司知识产权管理》

作者简介

王瑜，北京高博隆化律师事务所知识产权专业律师，中国知识产权研究会高级会员，曾著有《从普通商标到驰名商标——企业有标全程法律策划》一书。

《公司知识产权管理》

书籍目录

出版前言序自序第1章 深入认识知识产权 第一节 对知识产权的基本认识 一、知识产权的基本内容 二、知识产权的法律特征 第二节 知识产权的作用 一、建立专有市场优势 二、改善财务绩效 三、增强竞争力 第三节 知识产权的价值 一、知识产权成为公司重要的财产 二、知识产权成为重要的收入来源 三、知识产权成为重要的投资方式 四、知识产权成为一种商业手段 五、知识产权成为重要的贸易形式 六、知识产权成为非关税壁垒 七、知识产权成为国家发展战略 第四节 知识产权，我们与世界的差距 一、数量上的差距 二、差距的根源是意识第2章 我国对知识产权的优惠政策 第一节 政府对知识产权的重视 一、加大对知识产权的保护力度 二、加大对知识产权侵权的打击力度 三、加强对企业提供知识产权服务 第二节 对商标的奖励办法 一、对驰名商标的奖励 二、对商标申请的补助 三、其他优惠措施 第三节 专利奖励办法 一、对职务发明者个人的奖励 二、对专利的申请、实施提供资助 第四节 对软件的优惠政策 一、软件著作权登记 二、软件产品登记 三、软件企业认定 四、软件企业可享受的优惠政策 第五节 知识产权出资和融资 一、如何用知识产权出资 二、如何用知识产权融资第3章 商标如何注册 第一节 注册商标有什么用 一、注册商标的基本功能 二、商标是附加其他功能的载体 三、注册商标的垄断使用权受法律保护 四、注册商标具有巨大的无形价值 五、注册商标走向国际市场的敲门砖 第二节 如何给商标取名 一、从“长城”商标谈商标的取名.....第4章 注册商标如何使用第5章 如何申请专利第6章 专利管理第7章 商业秘密管理第8章 软件及其他知识产权的管理第9章 知识产权管理制度的构建第10章 知识产权常规事务管理第11章 知识产权非常规事务管理第12章 知识产权转记与许可管理第13章 知识产权战略管理第14章 如何打知识产权官司第15章 知识产权维权管理

《公司知识产权管理》

精彩短评

- 1、这本书不错，写的简单易懂，对于初步接触知识产权的人员很有帮助
- 2、理论性较强，实用性一般
- 3、编写的质量很难达到“著”的水平吧

《公司知识产权管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com