

《农家丛书·农产品信息与市场丛书》

图书基本信息

书名：《农家丛书·农产品信息与市场丛书》

13位ISBN编号：9787229010461

10位ISBN编号：7229010462

出版时间：2010-08-01

出版社：重庆出版集团，重庆出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

市场经济的飞速发展给中国农村经济注入了新的活力，也给广大农民朋友带来了巨大的挑战，如何在挑战中抓住机遇，走上致富的道路，成为摆在人们面前的一道难题。我们结合各地农民朋友闯市场的经验，介绍了他们以不同形式走上致富之路的成功案例，并对案例做了精要点评。内容包括农业信息致富、人文农业培育、农业产品销售、农村劳动力转移、农业资源开发、传统工艺挖掘、农业分工协作、新兴技术推广、现代农业创新、服务产业开拓。《农家丛书·农产品信息与市场丛书：家产新农民闯市场指南》适合广大农业生产、经营者及农业相关部门工作者阅读。

《农家丛书·农产品信息与市场丛书》

书籍目录

农业信息致富人文农业培育农业产品销售农村劳动力转移农业资源开发传统工艺挖掘农业分工协作新兴技术推广现代农业创新服务产业开拓

章节摘录

2009年“五一”期间，安徽省无为县界明螃蟹养殖公司总经理古界明的电话成了热线，来自全国各地的电话不断，内容基本只有一个：要买他的反季节螃蟹，以供应节日期间的市场。但古界明没有那么多的螃蟹，他的反季节螃蟹已经在节前半个月就全部预订一空，只好一个个地耐心解释，陪着不是。反季节螃蟹的畅销，不是没有原因的。据了解，国内只有无为县界明螃蟹养殖公司一家生产反季节螃蟹。为了搞出反季节螃蟹，古界明确实费了一番心思。近年来，随着螃蟹养殖户的增加和养殖规模的不断扩大，正常秋季成熟的螃蟹往往面临销售困难、价格不高等问题。于是，古界明萌发了在正常成熟季节收购螃蟹，经过控温暂养后，实现反季节销售的想法。经过考察，他发现国内尚没有生产反季节螃蟹的先例，更无经验可供借鉴。越是别人没有的东西，越是有发展前途，这更加激发了他研究螃蟹反季节暂养技术的热情。2006年，他注册成立了无为县界明螃蟹养殖公司，投入100多万元开始了这项技术的研究。古界明虽然只有初中文化，但在螃蟹养殖方面实际经验很丰富。他认为：暂养螃蟹，必须有适宜的水质、温度和饵料。为解决这些问题，他借助了高等院校的力量。他从安徽农业大学聘请了一名研究生作为技术顾问，专门负责水质监控，以解决适宜暂养螃蟹的水质问题。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com