

# 《创意农业的渊源及现实中的创新业态》

## 图书基本信息

书名：《创意农业的渊源及现实中的创新业态》

13位ISBN编号：9787511602800

10位ISBN编号：7511602800

出版时间：2010-10

出版社：中国农业科学技术

作者：张一帆//王爱玲

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创意农业的渊源及现实中的创新业态》

## 前言

序言 创意是人类思想的灵魂，是引领思维创新、谋略创新、行为创新的先导；是人们认识世界、改造世界、呵护世界，且符合“天时、地利、人和”协调发展规律和前进方向，符合人类与自然界和谐共荣的全新理念、意念、愿景、企盼等。与一般的谋划、构想、倡意、策划等相比，创意更具对传统的叛逆，是打破常规的哲学，是一种闪光的震撼，是对事物演进点题造势的把握，是跳出庐山之外的思路，是超越常规、超越自我的导引。自有人类起，在人们的思维活动中就孕育着对客观世界提出有个人见解或建树的创意，并随着人类的进化而日益深化，用今日的话说就是含金量的提高。要不怎么在人类出现之后发明了农业？又怎么在原始农业基础上出现了一次高于一次的历史性飞跃或跨越呢？而每次飞跃都呈现出对传统的叛逆而进入一个崭新的阶段。这是因为人类每前进一步都会对社会经济产生巨大的需求，而这种需求的满足还得靠人类自己付出努力。由此，人们精明地意识到需求是激起创意的原动力。可以说，在人类进化的长河中，每个人都在创意着，只是其创意能否关注到社会或事物发展的全局，能否站在事物或社会发展的潮头给予点拨。这样的创意境界并不是每个人所能探身入境的，尤其是与懒汉、懦夫无缘。

# 《创意农业的渊源及现实中的创新业态》

## 内容概要

《创意农业的渊源及现实中的创新业态》讲述了：创意是人类思想的灵魂，是引领思维创新、谋略创新、行为创新的先导；是人们认识世界、改造世界、呵护世界，且符合“天时、地利、人和”协调发展规律和前进方向，符合人类与自然界和谐共荣的全新理念、意念、愿景、企盼等。与一般的谋划、构想、倡意、策划等相比，创意更具对传统的叛逆，是打破常规的哲学，是一种闪光的震撼，是对事物演进点题造势的把握，是跳出庐山之外的思路，是超越常规、超越自我的导引。

# 《创意农业的渊源及现实中的创新业态》

## 作者简介

张一帆 1941年生，高级农艺师，1966年毕业于北京农业大学农学系遗传育种专业，1967年分配到农业部种子局；1970年9月调北京市农科所；1972—2000年先后在北京市农科院、农业局及市政府农办科教处工作，曾任市农办科教处处长。著作有《农业技术推广研究》、《西瓜地膜覆盖栽培》、《北京农业发展史》、《北京特色农产品资源开发与应用研究》、《北京农业名特资源集萃》、《循环农业》、《北京农业科教改革调研文集》等。现受聘于北京农学会高级顾问。北京农林科学院顾问，北京市通州区科委顾问。北京市农业技术推广站顾问。

王爱玲 1971年生，河南人，博士，副研究员。1993年毕业于河南农业大学，获农学学士学位；2000年毕业于中国农业大学，获农学博士学位，同年到北京市农林科学院工作，从事农业软科学研究。著作有《聚焦都市农业》(第二著者)、《都市型现代农业的理论与实践》(参编)、《北京都市型现代农业科技支撑与产业发展研究》(参编)。现任中国农学会耕作制度分会常务理事、中国农学会立体农业分会常务理事。

# 《创意农业的渊源及现实中的创新业态》

## 书籍目录

第一篇 创意农业的渊源 第一章 创意及创意农业 第一节 创意 第二节 创意农业 第三节 创意农业的三维支撑 第四节 创意农业程序 第二章 创意农业的渊源 第一节 创意催生农业——开创了原始农业 第二节 创意提升农业——实现了原始农业向传统农业的跨越与量的扩张 第三节 创意创新农业——实现了传统农业向现代农业的跨越与质的飞跃 第二篇 创意业的若干业态 第一章 创意农业 第一节 创意农业提出的背景 第二节 创意农业的概念、属性与特征 第三节 创意农业的类型与途径 第四节 创意农业的模式 第二章 观光休闲农业 第一节 观光农业的创意底蕴 第二节 观光农业的创意方向 第三节 观光农业创意范例 第三章 装饰农业 第一节 装饰农业的内涵与外延 第二节 装饰农业的好处与潜力 第三节 发展装饰农业关键在装饰 第四节 农业装饰的四大领域 第四章 循环农业 第一节 循环农业是综合生产能力的提升 第二节 循环农业技术范式与特征 第三节 循环农业的五链环 第四节 循环农业模式集锦 第五章 新生的创意农业 第一节 分子农业 第二节 精准农业 第三节 工厂化农业 第六章 沟域经济 第一节 沟域经济的内涵与特征 第二节 沟域经济的创意与成效 主要参考文献

# 《创意农业的渊源及现实中的创新业态》

## 章节摘录

是农业微生态功能的创意。发挥农业绿化、美化、净化的生态，注重农业的“绿色”GDP，让我们的城市天更蓝，水更清，环境更优美，生活更美好，农业效益更高，农民更富裕。北京市延庆县千家店的百里山水画廊，昌平区的四季蔬菜园、密云县的“紫海香堤”、怀柔区的“城市农业公园集群”等，就是利用种植成片的色彩丰富的农作物，营造如诗如画的田园美景，挖掘农业美学文化的潜力，在体现农业生态功能的同时，将农业的田园景观功能发挥到极致。还有一些地方通过废弃矿山的生态修复，打造了山区立体生态新景观，寻找新的替代产业。在空中养蜂、山上种果树、山腰种药材、山沟里养柴鸡，形成高山立体农业模式。在获得生态效益的同时，兼顾了经济效益。农业的创意途径也是提高创意农业四种附加值的途径。可以归纳为进行四种创意，提高四种附加值，即进行科技创意，提高创意农业的科技附加值；进行文化创意，提高创意农业的文化附加值；进行服务创意，提高创意农业的服务附加值；进行生态创意，提高创意农业的生态附加值（或叫“绿色附加值”）。第四节 创意农业的模式近年来，全国各地在进行创意农业探索与实践时，形成了一些较为成功的模式，如四川的“五朵金花模式”、南京的“农业嘉年华”模式等。下面主要介绍几种北京创意农业的发展模式。

……

# 《创意农业的渊源及现实中的创新业态》

## 章节试读

### 1、《创意农业的渊源及现实中的创新业态》的笔记-第5页

创意行为，1、新思维考量事物，2、新视角看待事物，3、新谋略策划事物，4、新眼光揭示事物，5、新举措发展事物。

创意农业特征，1、时代风韵，2、智慧密集，3、灵性生辉，4、附加值高，5、文物相融，技术创意、文化创新、品牌创意，科学性、前瞻性、艺术性、时效性、可行性。

三维支撑，土地和时间的二维支撑，扩展到土地、时间和空间的三维支撑。

# 《创意农业的渊源及现实中的创新业态》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)