

《中央商务区与现代服务业研究》

图书基本信息

书名：《中央商务区与现代服务业研究》

13位ISBN编号：9787563815128

10位ISBN编号：7563815120

出版时间：2008-3

出版社：首都经济贸易大学出版社

作者：蒋三庚

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中央商务区与现代服务业研究》

内容概要

《中央商务区与现代服务业研究》是中国城市经济学会与首都经济贸易大学共同合作的成果之一，该书收录了由中国城市经济学会和首都经济贸易大学主办、北京市哲学社会科学CBD发展研究基地承办的“第三届全国中央商务区发展研究高级论坛”征文活动中的29篇论文。《中央商务区与现代服务业研究》共分基础理论篇、文化创意产业研究篇、CBD区域研究篇及借鉴研究篇，从不同角度对现代服务业的发展进行了探索，旨在对我国的中央商务区建设起到借鉴参考作用。

基础理论篇

《中央商务区与现代服务业研究》

书籍目录

基础理论篇CBD与现代服务业若干理论问题分析中央商务区建设发展研究城市经济实力对CBD影响的国际比较研究商业地产与CBD竞争力CBD风险研究我国城市国际会展中心规划建设的若干问题中央商务区（CBD）现代服务业集群竞争优势研究文化创意产业研究篇北京市文化产业政策的变化特点及趋势分析——以动漫游戏产业政策为例抓住发展机遇 创新政府服务 促进朝阳区文化创意产业快速发展CBD文化创意产业的国际化发展研究CBD文化创意产业发展应注重市场细分北京CBD文化创意产业发展现状及对策分析北京CBD文化创意产业现状与对策分析对首都CBD文化创意产业融资方式的探讨在CBD发展文化创意产业的构想CBD区域研究篇北京CBD人才聚集影响因素及对策研究北京CBD古典家具和古玩艺术品产业园区发展中的问题和对策北京CBD国际金融业发展研究北京市CBD商务区广告业的发展机遇与对策北京市CBD优化开发初探北京中央商务区发展评价指标体系构建CBD金融发展模式与金融中心建设南沙开发与珠江三角洲区域CBD建设研究省会城市发展会展业的探讨打造都市生态区 建设生态商务城借鉴研究篇香港中环CBD金融业集聚和发展对北京的启示新加坡CBD特点分析及对我国建设CBD的借鉴国外CBD现代服务业发展的经验借鉴大苏黎世区金融服务业发展及对北京的借鉴后记

《中央商务区与现代服务业研究》

章节摘录

基础理论篇 CBD与现代服务业若干理论问题分析 蒋三庚 摘要 现代服务业集聚涉及企业区位选址理论和集聚经济等问题，它与生产型企业集聚有很多区别。中央商务区是现代服务业聚集之地，因此，研究中央商务区现代服务业的集聚对城市经济的发展是有现实意义的。 关键词 中央商务区 现代服务业集聚 问题研究 中央商务区（CBD）是现代服务业聚集地，是推动城市经济发展的一个增长极。研究现代服务业在中央商务区（以下简称CBD）聚集原理，对探索CBD现代服务业的科学发展是很有现实意义的。 一、现代服务业区位选择的理论分析 研究CBD现代服务业集聚是离不开现代服务业区位选择理论的，该理论至少包括地租理论和聚集理论。 （一）地租理论分析 都市内各种经济活动的区位选择的依据主要是按照克服空间距离需要支付的时间费用和货币费用最小化原则。 咨询、会计、法律等专业服务机构一般都布局在城市中心位置，原因至少有以下几点：一是城市中心位置通常信息流通最为密集，无论是对企业本身还是对客户而言，信息的收集和输送成本最低；二是这些行业能够支付高额的地租，区位竞争的基础是它们支付地租的能力；三是现代服务业个性化服务的特性使得企业非常重视面对面的接触，信息输送和收集的方式是多样化的，如邮寄和打电话等，但面对面的会谈是达成商业往来的重要手段，因此，重视面对面接触的企业一般都选择城市的商务中心区。

《中央商务区与现代服务业研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com