

《2010中国零售业发展报告》

图书基本信息

书名：《2010中国零售业发展报告》

13位ISBN编号：9787513601368

10位ISBN编号：7513601364

出版时间：2010-9

出版社：中国经济出版社

作者：王耀 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2010中国零售业发展报告》

前言

2009年，在党中央各项刺激经济增长政策有效实施的促动下，我国国民经济呈现出明显的企稳回升态势，全年增长速度在第一季度触底后，从第二季度开始逐渐回升，在第四季度达到年内最高，为10.7%，超过2008年第一季度10.6%的增长水平。全年国内生产总值同比增长9.1%。2009年消费品市场保持了与经济相同的企稳回升、增速加快的运行走势。3月份开始呈现出增速企稳、逐月加快的基本走势，下半年，消费品市场回暖的局势已更加稳固，年底已基本恢复正常水平。全年实现社会消费品零售总额125343亿元，比2008年增长15.5%；扣除价格因素，实际增长16.9%。实际增长速度在2008年的基础上，再创1986年以来的新高，继续保持2004年以来实际增长速度持续加快态势。在金融危机环境中，在我国加紧经济结构调整、加快经济增长方式转变、加大扩大国内消费政策力度的新形势下，2009年我国零售业继续保持了健康、较快的发展态势，行业规模进一步扩大，现代零售体系进一步完善，区域竞争能力进一步增强，引导、扩大消费的作用进一步提高。呈现出加快区域并购重组，加快电子商务建设，提高自营、自有品牌比重，提升单店效益水平，满足体验消费，提供专业服务，注重节能减排等新的发展动向和趋势。

《2010中国零售业发展报告》

内容概要

《2010中国零售业发展报告(中国零售业白皮书)》内容简介：2009年，在党中央各项刺激经济增长政策有效实施的促动下，我国国民经济呈现出明显的企稳回升态势，全年增长速度在第一季度触底后，从第二季度开始逐渐回升，在第四季度达到年内最高，为10.7%，超过2008年第一季度10.6%的增长水平。全年国内生产总值同比增长9.1%。

2009年消费品市场保持了与经济相同的企稳回升、增速加快的运行走势。3月份开始呈现出增速企稳、逐月加快的基本走势，下半年，消费品市场回暖的局势已更加稳固，年底已基本恢复正常水平。全年实现社会消费品零售总额125343亿元，比2008年增长15.5%；扣除价格因素，实际增长16.9%。实际增长速度在2008年的基础上，再创1986年以来的新高，继续保持2004年以来实际增长速度持续加快态势。

。

书籍目录

第一部分 2009年国民经济总体回升向好一、国内生产总值同比增长9.1% (一) 第一产业增加值增长4.2% (二) 第二产业增加值增长9.9% (三) 第三产业增加值增长9.3%二、固定资产投资快速增长 (一) 城乡投资增速差距缩小 (二) 第一产业投资增速快于第二、三产业 (三) 直接关系民生行业快速增长三、对外贸易降势趋缓 (一) 一般贸易和加工贸易同步下滑 (二) 年末出现恢复性增长,四、消费品市场保持较快增长 (一) 消费对经济增长的贡献提升 (二) 消费热点迅速发展,五、就业形势基本稳定 (一) 大多数农民工重新返城务工 (二) 就业形势好于预期第二部分 零售市场发展运行情况一、中国零售业的发展环境 (一) 内需成为拉动2009年经济增长的主动动力 (二) 多项刺激经济政策旨在扩大内需 (三) 批发零售业投资额增速明显高于往年 (四) 消费信心与刚性需求保障零售业快速发展 (五) 零售业发展的其他环境也呈现向好态势二、零售市场规模继续扩大 (一) 批发零售业社会消费品零售总额突破10万亿元 (二) 大型零售企业销售增速明显回升 (三) 外资零售企业呈现加快扩张态势三、零售企业业态发展情况 (一) 多数企业多业态组合发展 (二) 2009年单一业态零售企业发展情况 (三) 外资零售企业在华的业态发展四、零售并购区域化态势明显 (一) 零售企业并购增多 (二) 区域化态势明显 (三) 开始向海外扩张 (四) 外资并购依旧活跃五、零售企业拓展市场空间 (一) 多元化发展态势明显 (二) 企业加强商品和品牌管理 (三) 不断提升企业信息化水平第三部分 消费品市场保持较快增长的刚性态势一、消费品市场继续保持较快增长 (一) 2009年消费品市场运行特点 (二) 主要商品销售特点二、消费品市场快速增长的原因 (一) 居民收入稳定增长的有力支撑 (二) 鼓励消费政策的有力拉动 (三) 保障力度加大增强了消费信心 (四) 社会集团消费增长贡献大 (五) 商品不断创新和丰富,为扩大消费增加了亮点三、消费水平提升带动升级商品增长显著 (一) 消费水平不断提升,消费结构明显改善 (二) 消费升级类商品增长显著四、品牌发展的特点 (一) 多数商品品牌集中度相比上年有所提高 (二) 市场涌现出一批成长性品牌 (三) 集团品牌不断发展壮大 (四) 食品市场优势品牌市场份额进一步扩大 (五) 部分服装商品品牌格局出现较大的变化 (六) 家电品牌集中度高,国产品牌份额较大 (七) 化妆品市场中民族品牌在机遇中快速提升 (八) 2009年洗涤用品品牌结构相对稳定第四部分 零售业区域发展环境一、四大地区零售发展环境 (一) 东部保持主体地位,但发展速度趋缓 (二) 中部地区实际发展速度较快 (三) 西部地区稳步开发,发展速度快 (四) 东北部地区发展态势良好二、三大经济带零售业发展环境 (一) 环渤海地区消费品零售总额增速首次居三大经济带之首 (二) 长三角地区消费品零售总额位居第二 (三) 珠三角地区消费品零售额增长较慢三、重点城市零售业发展环境 (一) 北京:零售额位居全国榜首 (二) 上海:零售额超过5000亿元 (三) 广州:零售额位居全国前三位 (四) 天津:零售额名义增速最高 (五) 成都:零售额名义和实际增速都高于上年 (六) 武汉:零售额超过2000亿元第五部分 零售市场发展存在的问题一、2009年零售市场发展存在的问题 (一) 居民消费所占比重进一步缩小 (二) 投资、投机性支出抑制居民消费需求 (三) 城乡居民收入增加缓慢制约消费增长 (四) 汽车和住房消费的可持续基础薄弱 (五) 农村市场的消费后劲不足 (六) 与消费相关的轻工业受重视程度低 (七) 居民收入中存款和投资的比重在增长 (八) 市场中优秀的品牌资源少 (九) 内资零售企业发展面临较大的困难二、未来零售市场发展的政策建议 (一) 抑制房价的不合理上涨,减少居民投资、投机性需求 (二) 通过各种政策措施,有效提高城乡居民的收入水平 (三) 继续坚定地执行和完善相关刺激城乡消费增长的政策 (四) 从税收等方面加大促进消费品市场发展的政策支持力度 (五) 从政策和资金上鼓励本土零售企业发展第六部分 零售业未来发展的新趋势一、2010年我国消费品市场发展环境 (一) GDP增长速度会高于2009年 (二) 投资增长速度将有所减慢 (三) 出口增长将由负转正 (四) 扩大消费政策措施继续保持 (五) 房价过快上涨预期将减弱 (六) 发生通货膨胀的可能性小 (七) 居民消费环境进一步改善二、2010年消费品市场发展环境 (一) 人均零售额突破万元大关.....第七部分 国际零售业发展概述第八部分 2009年零售市场大事记第九部分 2009年出台的相关政策法规附录 历史数据

章节摘录

（一）呈现低碳化发展趋势 2009年12月哥本哈根世界气候大会的召开，标志着全球经济和社会发展开始进入低碳经济时代。在低碳经济环境下，我国在流通市场体系建设、市场监管、扩大消费等方面的政策、法规标准等将会发生新的变化，消费者的消费观念将发生新的变化，这些变化将对零售业的发展产生积极的影响。零售业将呈现出低碳化的发展趋势，在店铺建筑和装饰、店铺选址、商品、商品包装和展示、现代信息技术的应用、物流配送以及零售业态等方面，将以节能、低碳为核心，进行新的变革。

（二）呈现“网店”、“跑马圈地”热 近年来持续高速增长的网络购物，已成为方便居民消费、扩大消费的重要方式，引起了社会各界的高度重视。2010年，温总理在政府工作报告中提出“积极发展电子商务”；商务部提出“十二五”期末，力争网络购物交易额占我国社会消费品零售总额的比重提高到5%以上。巨大的网上购物市场发展空间，将吸引越来越多的传统零售商、品牌生产商以及其他力量积极地发展“网店”，“网店”将成为零售渠道之争的新战场，零售渠道的“跑马圈地”由陆地转向“空中”，将呈现“网店”、“跑马圈地”热。

精彩短评

1、主要是大方向性的，一点也不具体。
带有一定的政治性

《2010中国零售业发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com