

《外向型企业竞争力研究》

图书基本信息

书名：《外向型企业竞争力研究》

13位ISBN编号：9787505874466

10位ISBN编号：7505874462

出版时间：2008-10

出版社：经济科学出版社

作者：徐剑明

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《外向型企业竞争力研究》

内容概要

《外向型企业竞争力研究:基于国际贸易视角》力争摆脱与现有同类书籍的雷同，努力从我国外向型企业实际出发，运用有限理性博弈以及各种评估模型等前沿性计量分析工具，从理论上探索性地分析了我国外向型企业竞争力的内在机理，并提出了紧贴实战的经营策略，以实现理论性和实践性的统一。

《外向型企业竞争力研究:基于国际贸易视角》的读者对象不仅限于各高等院校国际经贸及其他相关专业的师生，也包括正在外向型企业工作的经营管理人员。

《外向型企业竞争力研究》

书籍目录

第一篇 外向型企业竞争力的理论研究第一章 国内外关于外向型企业竞争力的研究概述第一节 国外关于外向型企业竞争力的研究概述第二节 国内关于外向型企业竞争力研究的现状第二章 外向型企业竞争力的机理及其决定因素第一节 外向型企业核心竞争力、产业竞争力和国家竞争力之间的关系第二节 外向型企业核心竞争力的性质第三节 影响外向型企业竞争力的决定因素第四节 外向型企业竞争力的机理分析第五节 外向型企业竞争力形成的价值体系第三章 优化外向型企业竞争力的理论探索第一节 有限理性条件下我国外向型企业资源配置欠优的机理研究第二节 我国外向型企业非理性经营行为的理论解释与改造第三节 我国比较优势产(企)业的刚性及其转型第四节 我国外向型企业技术创新缺失的博弈分析

《外向型企业竞争力研究》

章节摘录

第一篇 外向型企业竞争力的理论研究 第二章 外向型企业竞争力的机理及其决定因素 第四节 外向型企业竞争力的机理分析 二、影响我国外向型企业竞争力自勺多要素分析 既然外向型企业竞争力的根源是内生的，而外向型企业制度又是其中的一个内生要素，因此将外向型企业制度放在外向型企业竞争力的系统框架中研究是十分必要的。 可持续的生存与发展是外向型企业永恒的主题，而外向型企业要在日益激烈和变化莫测的国际市场竞争环境中谋求可持续的生存和发展，唯有具备超过竞争对手的能力，即外向型企业竞争力，才有可能。从这个意义上讲，外向型企业在本质上永远是一个能力体系。因此一般认为能力是外向型企业的一个内生要素。但是，能力的发挥需要激励，需要通过一定的制度及其创新对各种能力进行有效组合，使各种能力的发挥达到 $1+1>2$ 。另一方面，外向型企业首先又是各种资源要素的组合物，这些资源包括物质资源、非物质资源、人力资源等，外向型企业竞争力也首先取决于外向型企业内部关键性资源。资源是另一种内生要素。而资源要素也不能自动组合在一起，其背后是各类资源所有者之间权利的交易关系。通过交易所达成的外向型企业合约，各要素所有者之间在有限理性和有限信息的基础上达成了权利和责任的相对平衡，并形成了相应的公司治理。从这个意义上讲，外向型企业本质上又是各要素所有者之间基于自愿交易所形成的“合约纽结”。外向型企业合约以及在其基础上所形成的外向型企业制度不仅构成了外向型企业产生的前提和基础，而且不同的外向型企业合约及外向型企业制度也会通过影响外向型企业关键性资源所有者的积极性而影响外向型企业关键性资源的积累、改善和有效利用，从而最终影响到外向型企业竞争力。由此可见，外向型企业的“能力体系”、资源以及“合约纽结”在外向型企业系统的框架内相互作用，缺一不可，作为一种系统集合力量，推动外向型企业不断提升竞争力。

《外向型企业竞争力研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com