

## 图书基本信息

书名：《2010-2011中国通信业发展分析报告》

13位ISBN编号：9787115250575

10位ISBN编号：711525057X

出版时间：2011-3

出版社：人民邮电出版社

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《2010-2011中国通信业发展分巍

## 内容概要

《2010-2011中国通信业发展分析报告》是一部综合反映2010年中国通信业发展状况、政策法规、通信监管、市场环境、技术发展和运营管理概况的研究分析报告。书中重点对2010年通信业的各种新政策、新业务、新技术和由此带来的影响等进行了深度分析，对2011年通信业的发展作出了预测和展望，内容涵盖了运营、市场、业务、技术、管理以及行业监管和自律等众多方面。书中给出了大量详实的数据，同时收录了2010年多个热点专题的研究情况及一些专家针对备受业界关注的问题专门撰写的文章。全书具有一定的分析性、研究性和参考性。

《2010-2011中国通信业发展分析报告》可供通信业的各级管理人员、相关研究单位工作人员以及关心中国通信业发展的各界人士参考。

目录对我国通信业发展形势的分析和建议中国通信企业协会第一篇通信业发展概况第1章通信业发展概况一、2010年通信业经济技术指标完成情况二、2010年通信业发展状况及基本特点三、2011年展望四、世博会与亚运会信息通信系统（一）上海世博会信息通信系统（二）广州亚运会通信保障概况第2章政策与法规一、2010年发布的主要政策与法规（一）“十二五”规划布局（二）战略性新兴产业发展（三）网络与信息安全（四）无线电及频率管理（五）共同推进第三代移动通信网络建设与发展（六）宽带建设与发展（七）围绕发展方式转变，推进通信标准化工作二、通信监管（一）三网融合进入试点阶段，监管政策面临调整（二）基础电信市场监管情况（三）互联网增值电信业务市场监管情况第3章中国通信业自主创新一、2010年TD-SCDMA产业发展进程回顾（一）引言（二）TD-SCDMA网络质量持续提升（三）TD-SCDMA终端产业竞争力加强（四）TD-LTE获稳步进展（五）总结与展望二、全国通信行业企业管理成果（一）全国通信行业企业管理现代化创新成果（二）全国通信行业用户满意企业（三）全国通信行业优秀质量管理小组三、中国通信学会科学技术奖四、中国通信标准化协会科学技术奖第二篇通信业发展分析第4章基础电信业发展分析一、电信业基本情况分析（一）主要指标发展情况（二）电信业务结构分析（三）电信业地区发展比较（四）电信市场格局分析（五）2010年发展小结和2011年电信业发展判断二、电信运营商发展趋势及策略分析（一）2010年运营商发展情况及策略分析（二）2011年运营商发展趋势和策略预判三、运营商服务质量报告（一）五大措施全面提升电信服务水平（二）三大运营商着力打造差异化服务四、运营商履行社会责任情况（一）中国电信（二）中国移动（三）中国联通第5章邮政业发展状况一、邮政业发展基本情况（一）邮政普遍服务发展状况（二）邮政体制改革情况（三）邮政创新服务“三农”二、邮政业务发展状况（一）快递服务发展状况（二）邮储银行获得国际认可（三）行政村村村通邮三、市场监管进一步强化（一）贯彻实施《邮政法》，配套法规陆续出台（二）加大地方监管力度四、邮政世博亚运服务与邮路安保工作五、战略合作全面推进第6章增值电信业务发展分析一、增值电信业务市场发展现状及特点（一）增值电信业务市场发展现状（二）增值电信业务市场发展特点二、主要增值业务发展情况分析（一）短信业务等传统增值业务贡献度下降（二）移动增值业务的重要性愈发增强（三）IDC增值业务稳步发展三、业务提供商发展情况分析（一）数量分析：增值服务企业稳中有降（二）企业业务分布：信息服务企业主流地位依然稳固（三）投融资分析：无线增值成为资本市场关注的重点（四）发展态势分析：多方因素推动增值服务行业重构四、增值电信业务存在的问题与发展建议（一）增值电信业务企业创新能力不足，应加强对企业创新能力的培养（二）部分中小增值电信业务企业存在资金短缺问题，政府应加强政策倾斜（三）违规现象仍时有发生，政府应继续加大治理力度（四）移动互联网低俗内容亟需整治，政府应强化互联网监管机制五、增值电信业务发展趋势研判（一）3G大发展为增值业务提供广阔的发展空间（二）移动互联网成为移动增值业务竞争的主战场（三）移动互联网平台的战略性意义逐步显现第7章中国互联网发展概况一、中国互联网发展概况（一）互联网基础资源状况（二）网民规模（三）网民结构特征（四）网民行为特征二、2010年中国互联网业务发展特点（一）政府逐渐建立起互联网各行业管理规范（二）互联网行业不正当竞争监管将成政府关注重点（三）2010年中国互联网更加开放化（四）中国互联网创新速度加快（五）垂直网站出现上市潮，中国互联网市场更加走向专业细分化局面（六）商务应用引领互联网发展潮流（七）移动互联网渐成互联网重要组成部分（八）中国互联网发展城乡差距有所扩大三、移动互联网发展现状（一）手机网民发展概况（二）手机网民结构（三）手机网民上网应用情况四、移动互联网行业分析与趋势判断（一）2011年手机互联网发展的影响因素（二）传统互联网加速向手机渗透，传统手机网站被迫转型（三）手机互联网服务行业竞争态势（四）手机互联网行业未来发展趋势第8章广电网络与业务发展分析一、中国有线电视行业发展历程与特点二、中国有线电视业务发展特点（一）数字和互动电视对有线电视行业发展的影响（二）互动媒体服务在有线电视行业中的作用（三）有线电视行业服务体系的核心是提供有价值的服务（四）产业间的协同创新三、有线电视行业与业务发展对电信业的影响（一）广播式收费电视节目业务（二）数据广播、互联网、增值业务（三）网络业务的全面发展（四）对有线电视行业未来业务发展的4点建议第9章电信装备制造业发展分析一、2010年中国通信设备制造业发展概述（一）2010年全球通信设备制造业发展总体概述（二）2010年中国通信设备制造业全年发展情况（三）通信制造业面临转型挑战（四）全球通信设备制造业发展趋势二、移动通信（一）2010年全球移动通信市场规模与结构（二）3G市场发展情况（三）全球运营商3G网络建设情况以及

产业链发展（四）国内外主要厂商发展情况分析（五）移动通信产业发展趋势三、光通信（一）光通信技术和设备的总体市场规模与结构（二）3G发展和全业务运营对光通信的需求和产业影响（三）国内三大运营商光传送网和接入网建设规划（四）光通信领域国内主要设备厂商发展情况（五）光网络的发展趋势与挑战（六）光通信领域的发展趋势四、数据通信（一）数据通信技术、业务、设备发展现状（二）数据通信技术、业务、设备的市场规模和市场结构（三）数据通信领域产业链的发展分析（四）数据通信领域国内主要设备厂商发展情况分析（五）数据通信发展趋势第10章通信终端设备发展一、2010年通信终端设备市场规模与结构二、3G终端市场发展情况三、运营商手机定制策略以及产业链发展四、终端领域国内外主要设备厂商发展情况分析五、移动终端产业发展趋势第11章通信工程建设及网络维护发展分析一、通信工程建设基本情况（一）移动通信网络--3G网络建设情况（二）光纤通信网络建设情况（三）其他移动通信网络的投资建设情况（四）关于工程建设招投标和设备采购二、通信工程建设情况及预测（一）通信工程建设情况分析（二）发展预测三、绿色通信发展现状（一）绿色通信基本现状（二）三大运营商节能减排工作成绩与未来规划第三篇专题研究与专家视点第12章专题研究一、新一代宽带无线通信系统发展（一）无线通信系统宽带化发展概述（二）业务应用在带宽方面的需求日益宽带化（三）宽带无线通信技术的演进与发展（四）新一代宽带无线通信系统的发展应用（五）我国新一代宽带无线通信系统发展情况二、三网融合（一）三网融合迈出实质性步伐（二）三网融合未来三大业务应用三、物联网应用示范探索（一）物联网产业背景（二）打造应用示范（三）推动产业辐射（四）引领社会发展四、云计算的发展与应用研究（一）云计算发展现状和前景（二）云计算发展面临的挑战（三）云计算在电信业中的应用展望（四）云计算为电信运营商带来的发展机遇（五）总结五、2010年通信业服务“两化”融合的热点应用（一）提升全方位信息化解决方案，助力传统工业信息化建设（二）借助3G新技术新业务，加快政务及其他服务行业信息化应用（三）积极拓展物联网行业应用，大力发展机器到机器的通信（M2M）（四）创新运营模式，降低中小企业信息化门槛（五）提供多种营销手段，帮助企业提高市场应变能力（六）以手机支付为切入点，积极推进产融结合（七）开发新技术的应用，促进节能减排与安全生产六、2010年我国电信基础设施共建共享发展概况（一）我国电信运营商共建共享现状分析（二）共建共享目前存在的问题七、我国“无线城市”的最新进展与面临的挑战（一）背景（二）2010年我国无线城市实现新突破（三）创新模式走在世界前列（四）我国无线城市面临的新挑战（五）总结展望八、行业应用及信息化（一）2010年行业信息化热点分析（二）迈向2011：信息化如何发力（三）电信运营商开展中小企业信息化的思考九、2010年中国3G发展与竞争特征十、移动互联网（一）移动互联网产业动态及运营商发展策略研究（二）电信运营商的移动支付征途--运营商移动支付业务发展策略初探十一、IPv6的部署与发展（一）全球IPv6发展情况及各国采取的对策（二）国内外IPv6标准进展及存在的问题（三）我国IPv6产业成熟度分析（四）我国IPv6发展的整体目标和基础思路十二、卫星通信的发展状况与趋势（一）全球卫星通信产业发展概况（二）中国卫星通信空间段运营及地面设备制造状况（三）我国卫星通信应用不断扩展和深入（四）我国卫星通信发展面临的挑战（五）我国卫星通信发展趋势十三、电信业生态环境新变化（一）2010年全球电信业发展环境和2011年趋势（二）2010年我国电信业政策特点（三）2011年电信业政策趋势展望十四、海峡两岸通信交流与合作（一）两岸关系的发展为两岸合作提供了空间（二）通信业交流机制化和常态化（三）两岸运营商全方位合作（四）制造商合作着眼长远发展十五、国际电信业运行状况及发展环境分析（一）2009年至2010年上半年国际电信业运行状况分析（二）电信业发展环境的变化（三）未来影响电信业发展的五大因素（四）未来的市场格局十六、国内经济社会发展变化对通信业影响解读（一）宏观经济发展对通信业的影响（二）区域经济发展对通信业的影响（三）珠三角努力打造信息通信一体化新格局（四）长株潭升位并网，迈开一体化的第一步（五）民生社会事业发展对通信业的影响（六）产业竞争与结构升级对通信业的影响第13章专家视点一、后金融危机时代的通信业与社会经济视点1：后金融危机时代中国通信业面临历史性机遇视点2：经济发展方式转变与通信业发展互为助力（一）通信业自身发展的深层次问题正日益显露（二）经济发展方式的转变给通信业带来新的机遇（三）通信业推动经济发展方式转变的切入点二、三网融合和互联网电视三、LTE的发展趋势--加速四、光纤到户的趋势分析五、真正的物联网：透彻的感知、广泛的互联、智慧的控制（一）我国物联网发展现状（二）统一物联网标准的难度（三）南邮在物联网研发方面的工作（四）对互联网基地建设的建议（五）物联网的发展趋势六、下一步“两化”融合的重点视点：“两化”融合的重点--精细化、规模化地推进各行业信息化七、以创新与融合为导向，新环境下电信业转型（一）融合内涵理解（二）融合大潮（三）

## 《2010-2011中国通信业发展分巍》

转型问题（四）转型中自主创新的重要性及持续全方位创新八、互联网发展的未来（一）互联网的发展趋势透析（二）互联网的产业环境分析（三）对互联网产业发展的一些建议（四）结语九、后IP时代电信网的思考（一）前言（二）IP电信网的局限（三）电信网络后IP时代的思考十、对我国卫星通信产业发展的建议附录一、2010年中国通信业大事记二、2006-2010年中国通信业统计数据（一）统计表格（二）统计图

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)