

# 《主题酒店创意与管理》

## 图书基本信息

书名：《主题酒店创意与管理》

13位ISBN编号：9787811389302

10位ISBN编号：7811389304

出版时间：2010-11

出版社：西南财大

作者：肖晓

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《主题酒店创意与管理》

## 内容概要

《主题酒店创意与管理》主要内容：主题酒店营销管理，主题酒店营销理论概述，主题酒店的文化营销，主题酒店的体验营销，主题酒店人力资源管理，主题酒店人力资源管理概述，主题酒店员工的素质，主题酒店员工的培训。

# 《主题酒店创意与管理》

## 作者简介

肖晓，副教授，硕士生导师，高级礼仪培训师，四川省经济学会理事，国家职业鉴定高级考评员，四川省餐饮创新设计大赛评委。现任教于成都理工大学旅游与城乡规划学院，旅游开发与管理系副主任。研究方向为旅游企业经营与管理、区域经济与可持续发展等。目前主要从事主题酒店创意与管理、餐饮管理、商务礼仪、会展策划等方面的教学、培训与研究工作。

在《软科学》、《商业研究》、《企业管理》等刊物上发表学术论文50余篇。出版专著《主题酒店创意与管理》（2010年）、《西部地区旅游经济》（2000年）；编著教材《餐饮经营与管理》（2003年），参编教材《餐饮企业营销》（2004年）等。承担和完成省部级科研项目20多项。

# 《主题酒店创意与管理》

## 书籍目录

第一章 主题酒店概述 第一节 主题酒店的概念及类型 第二节 主题酒店与其他酒店辨析 第三节 国内外主题酒店的发展现状第二章 主题酒店文化定位与文化管理 第一节 主题酒店文化的涵义与作用 第二节 主题酒店文化主题的选择 第三节 主题酒店文化品牌的延伸第三章 主题酒店的创意设计 第一节 主题酒店的氛围营造 第二节 主题酒店外观及空间创意 第三节 主题酒店产品创意 第四节 主题酒店服务创意第四章 主题酒店形象与品牌建设 第一节 主题酒店形象策划 第二节 主题酒店品牌管理第五章 主题酒店营销管理 第一节 主题酒店营销理论概述 第二节 主题酒店的文化营销 第三节 主题酒店的体验营销第六章 主题酒店人力资源管理 第一节 主题酒店人力资源管理概述 第二节 主题酒店员工的素质 第三节 主题酒店员工的培训 第四节 主题酒店员工的激励第七章 主题酒店管理战略 第一节 体验经济与主题酒店 第二节 差异化理论与主题酒店核心竞争力 第三节 主题酒店质量管理战略第八章 主题酒店创新经营 第一节 主题酒店创新理论基础 第二节 主题酒店创新途径第九章 主题酒店投资与筹划管理 第一节 主题酒店投资可行性研究 第二节 主题酒店环境分析 第三节 主题酒店类型、规模与档次分析 第四节 主题酒店筹建策划附录一 中国主题酒店统计表附录二 部分国外知名主题酒店统计表参考文献

## 精彩短评

1、目前很需要主题酒店创建的指导

# 《主题酒店创意与管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)