

《现代服务业》

图书基本信息

书名：《现代服务业》

13位ISBN编号：9787308073066

10位ISBN编号：7308073068

出版时间：2010-3

出版社：浙江大学

作者：高新民//安筱鹏

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代服务业》

前言

电子服务是在全球经济向服务型转化，我国加快发展现代服务业大背景下产生的新兴交叉学科。在《国家中长期科技发展规划纲要（2006-2020）》中，国家对现代服务业的发展给予了高度重视，专门设立了“信息产业与现代服务业”领域，并把“现代服务业信息支撑技术及大型软件”作为优先主题；科技部进而设立了“现代服务业共性技术支撑体系与应用示范工程”重大专项，并从2006年开始正式实施。特别是自2007年3月国务院发布《国务院关于加快发展服务业的若干意见》以来，各地加快了促进现代服务业发展的政策制订和人才培养工作，电子商务、电子政务、电子金融、现代物流、数字教育、电子医疗等现代服务业发展日新月异。近几年，我国高校在为现代服务业培养复合型人才方面进行了积极的探索，北京大学2005年第一个成立了电子服务系，清华大学2006年首先建立了现代服务科学与技术研究中心，浙江大学则在2006年底率先设立了电子服务博士点和硕士点，2007年由国务院学位办审核批准并于2008年正式开始招生。2007年7月，浙江大学联合计算机、管理、经济等学科的教授组建了浙江大学电子服务研究中心，以期充分发挥重点大学学科齐全、交叉研究的优势，通过复合型学科团队联合参与国家现代服务业科技攻关，逐步形成交叉型的高层次人才培养体系。这种将现代服务科学理论知识、计算机应用与服务工程技术、现代管理与电子事务能力等综合交叉的人才培养模式，将大大推进国内电子服务学科建设和科学研究的深入，进而推动我国的服务经济健康发展。

《电子服务优秀专（译）著系列丛书》是在教育部高教司、科技部高新技术司、商务部信息化司、中国互联网协会、中国电子商务协会电子服务专家委员会、教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会、浙江大学电子服务研究中心等单位的大力支持和指导下组织推出的。

《现代服务业》

内容概要

《现代服务业:特征、趋势和策略》深入分析了现代服务业的概念、内涵、分类体系和理论基础,归纳总结了当前全球现代服务业发展的八大趋势,全面客观评价了我国现代服务业发展的重要意义、发展现状、主要问题和面临形势,提出了新时期我国现代服务业发展的目标、方针、战略、重点、科技支撑体系和区域布局方案,并从人才、资金、科技支撑、区域协调等方面提出我国现代服务业发展的政策措施。

《现代服务业》

作者简介

高新民 国家信息化专家咨询委员会委员、信息化规划与政策专委会副主任，中国互联网协会副理事长。西安交通大学、浙江大学软件学院客座教授。留苏毕业后，在电力工业部长期从事电子计算机应用科研工作，后在国家机关从事科技管理工作。并于20世纪90年代初倡导发展在线信息服务业。2003年起，参与国家中长期科技发展战略现代服务业专题研究和国家信息化发展战略研究。曾在信息化发展战略、现代服务业特别是信息服务业发展、电子政务和电子商务领域发表过一百多篇文章。

安筱鹏 博士，中国电子信息产业发展研究院规划研究所所长。主要研究方向为产业经济和区域经济。近年来参与了多项国家信息产业及信息化发展战略和规划的起草工作，主持国家部委重大研究课题40多项，专著及参与编著图书9本，发表学术论文70多篇，曾获第六届全国外经贸研究成果一等奖、首届全国信息化研究优秀成果二等奖等6项国家、省部级研究成果奖。

书籍目录

总报告 1 现代服务业发展相关理论研究 1.1 基本概念与特征 1.2 相关理论 参考文献 2 全球现代服务业发展现状及趋势 2.1 从“服务经济”到“现代服务经济” 2.2 生产性服务业成为现代服务业最重要的组成部分 2.3 基于信息技术的新兴服务业成为现代服务业发展的新增长点 2.4 现代服务业在国际贸易和投资领域的地位 2.5 制造业：从“生产型制造”向“服务型制造”转变 2.6 服务产品化成为现代化服务发展的重要趋势 2.7 技术的不断创新应用推动现代服务业发展 2.8 服务科学成为现代服务业研究的新热点 参考文献 3 我国现代服务业发展现状分析 3.1 重要意义 3.2 发展现状 3.3 主要问题 参考文献 4 我国现代服务业发展面临的形势 4.1 发展机遇 4.2 面临的挑战 参考文献 5 我国现代服务业发展总体战略 5.1 发展目标 5.2 战略方针 5.3 发展重点 5.4 科技支撑 5.5 区域布局 参考文献 6 现代服务业发展的政策措施建议 6.1 建立健全适应现代服务业发展的体制、机制 6.2 积极拓展现代服务业发展的投融资渠道 6.3 制订和完善现代服务业发展的支持政策 6.4 加强现代服务业发展的科技支撑工作 6.5 促进现代服务业区域协调发展 6.6 提高现代服务业领域的对外开放水平 6.7 培育现代服务领域的领军企业和知名品牌 6.8 加大现代服务业相关人才的培养引进力度 6.9 加强现代服务业创新发展的宣传和交流 6.10 完善现代服务业发展的法律和市场环境 参考文献 专题报告 7 基于互联网的新兴服务业态研究 7.1 互联网新兴服务业态总论 7.2 我国互联网新兴服务业态发展战略 7.3 我国互联网新兴服务业态发展的政策建议 参考文献 8 我国信息服务业发展战略及科技支撑体系研究 8.1 信息服务业界定及其在推动国民经济发展中的作用 8.2 我国信息服务业发展现状及差距分析 8.3 我国信息服务业发展思路与发展目标 8.4 我国信息服务业发展模式 8.5 我国信息服务业发展需要配套的技术支撑 8.6 我国信息服务业发展保障措施 参考文献 9 我国公共服务业发展战略与科技支撑体系研究 9.1 现代公共服务业的相关理论 9.2 社区公共服务 9.3 医疗卫生公共服务 9.4 电子政务公共服务 9.5 教育公共服务 参考文献 10 我国数字内容产业战略研究 10.1 数字内容产业概念及形态研究 10.2 数字内容产业发展现状分析 10.3 数字内容技术体系与发展现状分析 10.4 数字内容产业发展思路 参考文献 11 现代服务业科技支撑体系战略研究 11.1 科技支撑体系的战略目标研究 11.2 科技支撑体系的技术主题研究与案例 11.3 适合中国国情的现代服务业科技创新体系研究 参考文献 12 我国现代服务业区域布局战略研究 12.1 产业区域布局理论研究 12.2 现代服务业区域布局战略研究 12.3 现代服务业区域试点与措施建议研究 12.4 重点区域现代服务业发展模式研究 参考文献

(3) 即时性。服务的即时性主要表现在两个方面：不可分离性，即服务的生产与消费通常是同时发生的，它不像有形产品在生产、流通、消费过程中一般要经过一系列中间环节，服务产品与其供应者大多无法分割；不可储存性，多数服务无法像一般有形产品那样存放待售，消费者在大多数情况下也不能保存服务。

(4) 异质性。服务具有高度的异质性，即使是同一种服务，受到提供服务的时间、地点及人员等因素的影响很大。尤其是必须有人员接触的服务，其服务的品质异质性就相当大，通常会视服务人员、顾客的不同而有所差异，服务的构成成分及其质量水平变动较大。

(5) 结合性。在现代市场经济体系中，特别是随着知识经济的到来，服务与物品存在一定的替代性和统一性。不少情况下，替代性表现在服务可以替代物品，如运输服务可以替代工农业生产者的自备运输工具；反过来，物品也可以替代一部分服务，如自动售货机等。另外，当前人们对于物品和服务的需求都是通过货币购买来实现的，而且一部分服务与物品已连为一体，不可分离，这充分体现了两者的统一性。

(6) 知识性。近几年来，发达国家和新兴工业化国家的产业结构呈现“由硬变软”的趋势，这实质是传统的以物质生产为主的经济发展模式向以新兴的服务为主的经济发展模式转换，即从物质经济到服务经济的转换。信息服务业已成为服务业中的主要产业，以至于有人把信息服务业称为第四产业，而信息服务业的主要特征就是知识性。

编辑推荐

国家“十一五”重点规划图书 信息技术和现代管理深刻改变了传统服务业的发展范式，并迅速推动现代服务业的崛起和兴盛。现代服务业已成为经济发展新阶段的重要标志。也是经济发展方式转变的重要方向。为了充分发挥科技对现代服务业发展的支撑与引领作用，“十一五”国家科技支撑计划设立了“现代服务业共性技术支撑体系与应用示范工程”重大专项。“现代服务业发展战略研究”是其中一个子课题。《现代服务业：特征、趋势和策略》作为“现代服务业发展战略研究”课题的研究成果。深入分析了现代服务业的概念、内涵、分类体系和理论基础，归纳总结了当前全球现代服务业发展总趋势，全面客观评价了我国现代服务业发展的重要意义、发展现状和主要问题，提出了新时期我国现代服务业发展的目标、方针、战略、重点、科技支撑体系和区域布局，以及相应的政策措施。《现代服务业：特征、趋势和策略》可供经济规划工作者、研究者、高校相关专业师生参考阅读。

《现代服务业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com