

《中国农产品批发市场发展研究薄

图书基本信息

书名：《中国农产品批发市场发展研究报告》

13位ISBN编号：9787565501197

10位ISBN编号：7565501190

出版时间：2010-11

出版社：中国农业大学

作者：农业部市场与经济信息司 编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国农产品批发市场发展研究薄

内容概要

《中国农产品批发市场发展报告(2010)》从理论政策演变和实践发展轨迹两个层面，对中国农产品市场流通体系特别是农产品批发市场改革发展的基本脉络进行梳理，分析市场发展历程、交易方式、信息化建设、质量安全检测情况，寻找市场建设和运行中存在的问题，探讨农产品批发市场的成长规律和发展趋势，并提出相应的政策建议。《中国农产品批发市场发展报告(2010)》共包括6个部分，分别是总报告、地区及重点市场报告、国际经验及法律法规、有关政策文件及农产品批发市场基础数据。

《中国农产品批发市场发展研究簿》

书籍目录

第一部分 总报告 中国农产品批发市场发展总报告第二部分 地区报告 北京市农产品批发市场发展报告 河北省农产品批发市场发展报告 辽宁省农产品批发市场发展报告 黑龙江省农产品批发市场发展报告 江苏省农产品批发市场发展报告 浙江省农产品批发市场发展报告 福建省农产品批发市场发展报告 江西省农产品批发市场发展报告 山东省农产品批发市场发展报告 河南省农产品批发市场发展报告 湖北省农产品批发市场发展报告 湖南省农产品批发市场发展报告 广东省农产品批发市场发展报告 重庆市农产品批发市场发展报告 四川省农产品批发市场发展报告 贵州省农产品批发市场发展报告 云南省农产品批发市场发展报告 陕西省农产品批发市场发展报告 甘肃省农产品批发市场发展报告 宁夏回族自治区农产品批发市场发展报告 新疆生产建设兵团农产品批发市场发展报告第三部分 重点市场报告 北京新发地农产品批发市场发展报告 北京顺鑫石门农产品批发市场发展报告 河北乐亭冀东果菜批发市场发展报告 太原市河西农产品有限公司发展报告 包头市友谊蔬菜批发市场发展报告 齐齐哈尔农副产品中心批发市场发展报告 上海农产品中心批发市场发展报告 苏州南环桥农副产品批发市场发展报告 江苏凌家塘农副产品批发市场发展报告 无锡朝阳集团发展报告 中国舟山国际水产城发展报告 合肥周谷堆农产品批发市场发展报告 安徽亳州农产品有限责任公司发展报告 河南商丘农产品中心批发市场发展报告 湖南长沙红星农副产品大市场发展报告 长沙马王堆农产品批发市场发展报告 广州江南果菜批发市场发展报告 深圳市农产品股份有限公司发展报告 深圳布吉农产品中心批发市场发展报告 成都农产品中心批发市场发展报告 西安朱雀农产品交易中心发展报告 乌鲁木齐北园春市场发展报告第四部分 国际经验及法律法规 世界发达国家和地区农产品批发市场建设及其经验借鉴 世界发达国家和地区农产品批发市场法律法规第五部分 有关政策文件 农业部关于加强农产品产地批发市场建设的意见 关于印发《全国农产品批发市场发展规划纲要(2002—2005年)》的通知 农业部关于印发《农产品批发市场建设与管理指南(试行)》的通知 关于加强农产品市场流通工作的意见 农业部关于印发《“十一五”时期全国农产品市场体系建设规划》的通知 农业部关于组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”的通知 农业部关于贯彻《农产品质量安全法》加强农产品批发市场质量安全监管工作的意见第六部分 农产品批发市场基础数据 全国农产品批发市场基本情况

章节摘录

版权页：进入新世纪特别是加入WTO以来，我国农业转入战略性结构调整的新阶段，这是实现农业增效，农民增收，农产品市场竞争力增强重大目标的关键时期。与此同时，随着城乡人民生活水平日益提高，人们更加关注农产品和食品消费的质量安全问题。在这样的农产品供给与需求背景下，我国农产品批发市场经过10多年快速发展，基本构建起以批发市场为中心的市场体系，批发市场建设发展由数量扩张为主转入以稳定数量，优化布局结构，提升质量档次为重点的新阶段。2004年中央一号文件即《中共中央国务院关于促进农民增收的若干意见》发布，其内容分为九大部分，其中第五部分为“发挥市场机制作用，搞活农产品流通”。文件提出：“进一步加强产地和销地批发市场建设，创造条件发展现代物流业。”“加快发展农产品连锁超市，配送经营。”2005年中央一号文件即《中共中央国务院关于进一步加强农村工作提高农业综合生产能力若干政策的意见》提出：“改造现有农产品批发市场，发展经纪人代理，农产品拍卖，网上交易等方式，增强交易功能。加快建设以冷藏和低温仓储运输为主的农产品冷链系统，对农产品仓储设施建设用地按工业用地对待。”“在继续搞好集贸市场和批发市场建设的同时，注重发挥期货市场的引导作用，鼓励发展现代物流，连锁经营，电子商务等新型业态和流通方式。”2006年中央一号文件即《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》提出：“加强农村现代流通体系建设。积极推进农产品批发市场升级改造，促进入市农产品质量等级化，包装规格化。鼓励商贸企业，邮政系统和其他各类投资主体通过新建，兼并，联合，加盟等方式，在农村发展现代流通业。积极发展农产品，农业生产资料和消费品连锁经营，建立以集中采购，统一配送为核心的新型营销体系，改善农村市场环境。”2007年中央一号文件即《中共中央国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》提出：“建设农产品流通设施和发展新型流通业态。要合理布局，加快建设一批设施先进，功能完善，交易规范的鲜活农产品批发市场。大力发展农村连锁经营，电子商务等现代流通方式……支持龙头企业，农民专业合作社等直接向城市超市，社区菜市场 and 便利店配送农产品。”2008年中央一号文件即《中共中央国务院关于切实加强农业基础建设进一步促进农业发展农民增收的若干意见》提出：“加强农村市场体系建设。建立健全适应现代农业发展要求的大市场，大流通。继续实施‘万村千乡’，‘双百市场’和‘农产品批发市场升级改造’等工程，落实农产品批发市场建设用地按工业用地对待的政策。加强粮食现代物流体系建设，开展鲜活农产品冷链物流试点。”

编辑推荐

《中国农产品批发市场发展报告(2010)》是由中国农业大学出版社出版的。

《中国农产品批发市场发展研究簿

精彩短评

- 1、中国农产品批发市场发展报告(2010)这本书对于中国各地农产品市场做了概述，对基本情况有一个基本的把握，对于涉及农产品市场建设开发的朋友有帮助。缺点是数据不多，要想详实了解只能自己调研了。这方面的书籍太少了，给个好评了。
- 2、非常不错!!对本人工作帮助不小.

《中国农产品批发市场发展研究薄

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com