

《消费需求的变动与近代中日经济增长》

图书基本信息

书名：《消费需求的变动与近代中日经济增长》

13位ISBN编号：9787010035239

10位ISBN编号：7010035237

出版时间：2001-11

出版社：人民出版社

作者：张东刚

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费需求的变动与近代中日经济增场

内容概要

本书总的指导原则是坚持马克思主义的历史唯物论和辩证唯物论，依据大量而翔实的历史资料和研究文献，以现代经济学理论为指导，在统计检验的基础上，注重总量分析和结构分析相结，实证分析和规范分析、静态分析和动态分析相结合，重在实证性的长期动态比较分析。

《消费需求的变动与近代中日经济增场

作者简介

张东刚，1965年出生，天津人。教授，经济学博士，博士生导师。现任南开大学社会科学管理处副处长、经济研究所副所长、经济史研究室主任、南开大学经济学科学学位评定委员会委员、南开大学中国市场研究中心主任、南开大学韩国经济与管理研究中心副主任，教育部重地研究基地—中国社会历史研究中心专职研究人员，天津市日本经济学会理事、国际环黄海城市会议研究部会天津首席代表、中国经济史学会理事，日本中国经济研究会会员、日本社会经济史学会会员。日本鸣门教育大学博士后（1996年10月--1998年4月）、日本一桥访问学者（1998年）、立教大学客座教授（2002年）。

迄今在人民出版社、高等教育等出版独立撰写学术专著2部，合著18部，在国内外独立发表学术论文80余篇。近五年来出版学术专著1部，合著7部，在国内外独立发表中、外文学术论文27篇。获国家和省部级奖励7项。独立承担和参与完成国家、省部级和国际合作研究项目15项，现主持国家社科基金、教育部、天津市和国际研究课题8项。

《消费需求的变动与近代中日经济增场

书籍目录

导论 一、消费需求变动与经济近代化 二、消费需求及其变动理论 三、消费需求的内容及其构成 四、选题、资料的说明和研究方法的运用第一章 中日消费需求变动的宏观分析 第一节 近代中国消费需求的变动趋势 第二节 战前日本消费需求的变动趋势 第三节 影响中日消费需求变动的因素分析 第四节 中国与日本消费需求变动的比较分析 第五节 中日与同期发达国家消费需求变动的对比研究第二章 中日消费需求变动的微观透视 第一节 近代中国家族收入水平和消费水平的分析 第二节 战前日本家计收入水平与消费水平的考察第三章 中日消费者行为比较分析 第一节 消费者行为的外部环境设定比较 第二节 消费者行为的内在设定比较第四章 中日消费需求结构的变动及其特征 第一节 近代中国消费结构的变动分析 第二节 战前日本消费结构的变动分析 第三节 中国与日本消费结构变动的比较分析 第四节 中日与同期发达国家消费结构变动的对比研究第五章 中日政府消费支出的变动分析 第一节 近代中国政府消费支出的变动趋势及其特征 第二节 战前日本政府消费支出变动及其特点 第三节 影响中日政府消费支出变动的因素分析 第四节 中国与日本政府消费支出变动的比较分析 第五节 中日与同期发达国家政府消费支出变动的对比研究第六章 中是消费需求变动的宏观经济效应 第一节 消费需求的变动对总需求的贡献 第二节 消费需求总量的变动与近代中日经济增长 第三节 消费需求总量的变动与近代中日市场供给的变化 第四节 消费需求的上升与投资需求的变动 第五节 消费需求结构的变动与产业结构及资源配置结构的变化附录 近代中国国民消费需求总额的估算（1887-1936年）参考文献后记

《消费需求的变动与近代中日经济增场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com