

《全球与中国反倾销调查研究》

图书基本信息

书名：《全球与中国反倾销调查研究》

13位ISBN编号：9787313062949

10位ISBN编号：731306294X

出版时间：1970-1

出版社：上海交通大学出版社

作者：侯兴政

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《全球与中国反倾销调查研究》

前言

国际金融危机发生以来，全球范围内的新贸易保护举措层出不穷，其中应用最频繁的就是反倾销。事实上，世界贸易组织成立以后，反倾销之所以能得以保留，是因为反倾销规则在诞生之初是作为应对国际贸易中的倾销行为而采取的纠正措施。但是，随着反倾销的蔓延，人们关注的焦点转移到反倾销具有的强烈贸易保护主义色彩给自由贸易造成的不合理限制上。反倾销实践提出了一系列问题。在实践中，全球范围内的反倾销调查有无规律？对反倾销调查的发起具有影响作用的因素有哪些？反倾销可能会出现怎样的发展趋势？长远来看，是否有必要对现行的国际反倾销法进行变革，如何变革？反倾销制度在实践中对中国产生了怎样的影响？中国以及世界贸易组织针对反倾销的形势应该做出怎样的政策选择？上述问题需要对全球范围内的反倾销调查特征，以及以中国为发起国和目标国的反倾销调查特征进行深入研究，并且在此基础上分析问题，提出解决问题的对策，这也正是本书研究宗旨所在。

《全球与中国反倾销调查研究》

内容概要

《全球与中国反倾销调查研究:特征、影响因素与对策》内容简介：金融危机发生之后，新贸易保护主义的重要特征之一就是反倾销调查数量的急剧增加，《全球与中国反倾销调查研究:特征、影响因素与对策》的研究将有助于理解当前的新贸易保护主义。

《全球与中国反倾销调查研究:特征、影响因素与对策》系统研究了全球以及以中国为发起国和目标国的反倾销调查的特征，分析了影响反倾销调查发起的因素，展望了反倾销可能会出现的发展趋势，并且提出了中国以及世界贸易组织应对反倾销形势的政策与建议。

《全球与中国反倾销调查研究:特征、影响因素与对策》可以作为高等院校师生、反倾销研究人员、政府相关管理部门以及企业管理者参考读物。

《全球与中国反倾销调查研究》

作者简介

侯兴政，博士，上海交通大学教师，德国汉诺威大学访问学者，律师，主要研究方向：国际贸易政策、商法等。先后独立完成或与他人合作完成《（国际商法》、《中国商务基本法律制度》等著作；在SSCI、CSSCI等期刊发表论文多篇。

《全球与中国反倾销调查研究》

书籍目录

第1章 绪论1.1 全球与中国反倾销调查研究的背景和意义1.2 全球与中国反倾销调查研究的目
标和方法1.3 全球与中国反倾销调查研究的内容和创新1.4 反倾销调查基本概念的界定第2章 国内外相关反倾销
研究回顾2.1 反倾销调查特征研究回顾2.2 反倾销调查影响因素的实证研究回顾2.3 反倾销对策研究回
顾2.4 相关反倾销研究的总结与述评第3章 国家集团反倾销调查特征研究3.1 研究期间和研究对象的说明
3.2 基于发起国视角的全球反倾销调查特征研究3.3 基于目标国视角的全球反倾销调查特征研究3.4 基
于产业领域视角的全球反倾销调查特征研究3.5 世界贸易组织成立以来，全球反倾销调查特征研究3.6
本章小结第4章 以中国为发起国和目标国的反倾销调查特征研究4.1 以中国为发起国的反倾销调查特征
研究4.2 以中国为目标国的反倾销调查特征研究4.3 中国成为反倾销制度最大牺牲国原因研究4.4 中国反
倾销中的“非市场经济地位问题”研究4.5 本章小结第5章 反倾销调查影响因素的实证研究5.1 假设与
变量描述5.2 数据5.3 相关性研究5.4 建模及实证研究5.5 本章小结第6章 公共利益协调机制研究6.1 全球
反倾销困境对策的突破口6.2 反倾销对发起方公共利益影响的经济学分析6.3 公共利益问题的立法6.4 公
共利益问题的案例研究：欧盟诉巴西等国硅铁倾销案6.5 反倾销公共利益协调机制的建设6.6 本章小结
第7章 反倾销困境下的中国对策研究7.1 美国对华彩电反倾销案应诉研究7.2 中国作为目标国应对反倾销
的对策研究7.3 中国作为发起国应对反倾销的对策研究7.4 中国在反倾销问题谈判中的战略研究7.5 本章
小结第8章 总结与展望8.1 主要结论8.2 展望附录附录1 1980~2005年，世界银行国家集团划分标准附录2
低收入国家列表附录3 中等偏低收入国家列表附录4 中等偏高收入国家列表附录5 OECD国家列表附录6
其他高收入国家或地区列表附录7 世界贸易组织产业类别划分示意表参考文献

章节摘录

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》第三十五章第四节“完善公平贸易政策”中明确提到“健全贸易运行监测预警体系和摩擦应对机制，合理运用反倾销、反补贴、保障措施，增强应对贸易争端能力，维护企业合法权益和国家利益。加强国际贸易的多双边对话与合作，实现共同发展。完善贸易法律制度，建立大宗商品进出口协调机制，加强行业自律，规范贸易秩序”。其中提到“合理运用反倾销”，这句话的精神需要正确的解读，并且在此基础上确定我国相应的对外贸易政策。第四，中国反倾销政策需要符合中国在国际政治和经济领域的角色定位。在国际舞台上，中国一直谋求建立负责任的合作伙伴形象，主张建立和谐的国际政治经济新秩序，尤其是对于发展中国家而言，中国政府基于战略利益的考量，冀望成为发展中国家利益诉求的代表，主张在国际贸易领域给予发展中国家利益特别的关注。然而，随着国际贸易的不断发展，中国与发达国家和发展中国家之间的共同利益或者冲突必然会出现新的情况、新的问题。这些新情况、新问题在反倾销领域中同样会有所体现，这就要求中国对包括反倾销在内的国际贸易领域的问题有系统的对策和思路，要站在新的角度来考量如何应对国际贸易中出现的新情况、新问题，使得反倾销政策与中国整个的国际政治和经济战略相匹配。第五，中国反倾销政策需要支持中国在国际反倾销法改革的谈判。加入世界贸易组织后，中国一直在推动世界贸易组织反倾销立法的变革；而且，事实上，国际反倾销法的变革也成为多哈回合谈判的重要内容。中国作为新一轮谈判的重要参与者，应持有怎样的立场？能够在维护本国利益的基础上，为促进国际经济新秩序的建设，为世界贸易组织的发展做出自己的贡献。

《全球与中国反倾销调查研究》

编辑推荐

《全球与中国反倾销调查研究:特征、影响因素与对策》讲了中国作为正在和平崛起的发展中大国，由于出口在一定的时期内仍然会维持较高的增长，遭遇反倾销调查的数量仍然会维持高位运行；但从长久看，随着中国的经济增长模式向高附加值产业转化，国内消费对于经济增长的推动力进一步增强，越来越多的国家给予中国市场经济地位待遇，中国遭遇反倾销调查增长的态势会逐渐削弱。

《全球与中国反倾销调查研究》

精彩短评

1、感觉还不错 内容很详细 就是资料数据不是很新

《全球与中国反倾销调查研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com