

# 《澳大利亚经济》

## 图书基本信息

书名：《澳大利亚经济》

13位ISBN编号：9787514112658

10位ISBN编号：7514112650

出版时间：2011-12

出版社：经济科学出版社

页数：476

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《澳大利亚经济》

## 内容概要

《澳大利亚经济》吸收了国内外澳大利亚经济研究的最新成果，并结合厦门大学澳大利亚经济贸易研究的成果以及作者多年世界经济教学经验和体会编写。全书分为上下两篇，上篇为澳大利亚国民经济；下篇为澳大利亚对外经济。《澳大利亚经济》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## 书籍目录

### 上篇 澳大利亚国民经济

#### 第一章 经济发展与经济增长

第一节 联邦建立前的经济(1901年之前)

第二节 第一次世界大战前后的经济(1901 ~ 1928年)

第三节 大萧条时期的经济与恢复(1929 ~ 1940年)

第四节 第二次世界大战与战后的重建和繁荣(1941 ~ 1973年)

第五节 20世纪70 ~ 80年代的滞胀与经济改革

第六节 20世纪90年代的经济

第七节 新世纪第一个10年的经济

本章小结

参考文献

#### 第二章 产业结构

第一节 产业发展现状

第三节 制造业

第四节 服务业

第五节 推动产业结构变化的因素

本章小结

参考文献

.....

### 下篇 澳大利亚对外经济

后记

## 章节摘录

版权页：插图：全球化是20世纪以来出现频率极高的一个词，其最明显的标志是全球市场的融合，包括产品市场、金融市场和要素市场的融合等。全球化也给澳大利亚带来了巨大的贸易机会，这也是其近20年来产业结构调整的一个重要因素。自2001年以来，由于中国加入WTO及其他东南亚国家的恢复发展，东亚地区贸易有了快速扩张，世界经济活力的重心已从美国转移到东亚地区。这就意味着发展与东亚国家的贸易关系不容忽视，因此，澳大利亚继与新西兰签订自由贸易协定之后，又与新加坡和泰国签订了相关的贸易协议。需注意的是，与东亚国家进行贸易合作意味着澳大利亚必须进行产业结构调整，发展具有相对优势的农产品加工业和服务业，而避免进行制成品的低价竞争。产品贸易方面，产业内贸易是全球化的另一个突出现象，而一国的产业内贸易水平可以反映出许多问题，包括产业结构和参与全球化的程度等。据统计，在1996~2003年间，OECD成员间的产业内贸易占据了制成品贸易的70%以上，美国和英国高达74%和85%，而澳大利亚46.5%的产业内贸易水平在OECD成员中处于低层次，这种较低的产业内贸易水平必会导致其产业结构做出相关调整。服务贸易方面，随着专业化生产的上升，运输、批发和零售贸易服务要素的投入在不断增加，而在产品设计和开发、风险管理、金融保险及其他商业服务方面，知识密集型服务要素的投入也在增加。这就使得澳大利亚服务产业获得了极大的发展机会。事实上，服务贸易的扩张已经使澳大利亚受益，尤其是旅游业和教育业的发展。自从2000年以来，澳大利亚服务贸易一直处于顺差状态，但服务产品出口大多数时候居于第3位，排在矿产品和制成品之后。这种产业结构“服务化”的趋势也正顺应了发达国家历史潮流。

# 《澳大利亚经济》

## 编辑推荐

《澳大利亚经济》是由黄梅波，魏嵩寿，谢琪著，经济科学出版社出版的。

# 《澳大利亚经济》

## 精彩短评

- 1、这本书主要是学生写的。内容一般，只是它是有关澳大利亚经济至今比较全内容结构的著作。其中数据收集的不错。
- 2、让人对澳洲各个时期的经济发展面貌和脉络有个大概的认识，还不错

# 《澳大利亚经济》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)