

# 《经济全球化与我国社会主流意识形》

## 图书基本信息

书名：《经济全球化与我国社会主流意识形态建设研究》

13位ISBN编号：9787010092904

10位ISBN编号：7010092907

出版时间：2010-11

出版社：人民出版社

作者：王永贵

页数：554

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《经济全球化与我国社会主流意识形态》

## 前言

本书是国家社科基金重点项目“经济全球化与我国社会主流意识形态建设研究”（批准号05AKS003）、江苏省“333工程”资助项目以及南京师范大学国家“211工程”三期建设项目等课题研究的最终成果。进入21世纪，经济全球化在深入发展，并深刻影响各国经济社会的发展进程，经济全球化已成为当今世界的客观趋势和历史潮流。意识形态作为现代社会的重要现象，作为统治阶级意志的集中体现，能为统治阶级的统治提供理论依据和思想基础，是整个社会有机体的精神支柱和思想灵魂。近年来，学术理论界对这两个领域本身及相关问题都进行了研究，出版发表了不少成果，但把经济全球化与社会主义意识形态问题结合起来进行专门研究，特别是从经济全球化的视角研究我国社会主流意识形态建设等问题还不够深入。

# 《经济全球化与我国社会主流意识形态》

## 内容概要

《经济全球化与我国社会主流意识形态建设研究》考察了经济全球化进程与社会主义意识形态建设的紧密关系，系统总结了经济全球化背景下我国主流意识形态建设的历史经验、实践形式和基本规律，深入阐述了改革开放以来我国社会主流意识形态与时俱进的鲜明特点，在深入调研的基础上，全面分析了全球化背景下我国主流意识形态建设的新特点和面临的新挑战，提出了在新的历史起点上推进我国主流意识形态建设的战略对策，对坚持马克思主义在意识形态领域指导地位和增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力具有重要的现实意义。

# 《经济全球化与我国社会主流意识形》

## 作者简介

王永贵，1964年生，博士。现为南京师范大学公共管理学院副院长、思想政治理论教研部副主任、教授、博士生导师，曾获江苏省宣传文化系统“五个一批”优秀人才、江苏省“333工程”科技领军人才、江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人等称号。先后承担国家社科基金课题3项，出版著作4部，其中《经济全球化与社会主义意识形态建设研究》入选全国首批“国家社科基金成果文库”（共10部），获江苏省第十届哲学社会科学优秀成果一等奖和中国高校人文社会科学优秀成果三等奖。

# 《经济全球化与我国社会主流意识形态》

## 书籍目录

前言第一篇 经济全球化与主流意识形态建设总论第一章 经济全球化与社会主义意识形态建设关系阐释 一、当今全球化进程及其实质透视 二、社会主义意识形态内涵与功能解读 三、经济全球化与社会主义意识形态建设的内在关系分析第二章 经济全球化与我国意识形态建设的主要经验与基本规律 一、经济全球化背景下我国意识形态建设的历史进程 二、经济全球化与我国意识形态建设的主要经验 三、经济全球化与我国主流意识形态建设的实践形式和基本规律第三章 经济全球化与我国主流意识形态的与时俱进 一、科学发展观：全球化进程中我国主流意识形态的崭新创造 二、社会主义核心价值观体系：我国社会主流意识形态的本质体现 三、全球化进程与中国特色社会主义道路和理论体系第四章 经济全球化与我国意识形态建设面临的新形势、新要求 一、新形势下加强主流意识形态建设的极端重要性 二、全球化背景下影响我国主流意识形态建设的西方主要社会思潮分析 三、新历史起点上我国主流意识形态建设面临的新要求、新特点和新挑战第五章 经济全球化与当代中国主流意识形态建设战略对策 一、夯实建设基础：在切实推动马克思主义大众化过程中不断增强主流意识形态吸引力 二、把握建设重点：在努力建设核心价值体系过程中着力提高主流意识形态感染力 三、强化重要环节：在探索体制创新和抓好重点领域过程中不断提升主流意识形态凝聚力第二篇 经济全球化背景下我国社会重要领域布局与主流意识形态建设第六章 经济全球化背景下中国共产党执政意识形态的建设与创新 一、全球化进程与执政党意识形态关系分析 二、全球化视野下中国共产党执政意识形态建设的历史进程与基本经验 三、全球化背景下中国共产党执政意识形态建设面临的新机遇与新挑战 四、新形势下中国共产党执政意识形态建设与创新战略对策第七章 经济全球化背景下社会主义市场经济发展与主流意识形态建设 一、全球化背景下意识形态与经济改革及经济发展的关系阐释 二、社会主义市场经济的建立对我国主流意识形态建设影响分析 三、大力发挥我国主流意识形态对市场经济的指导作用 四、社会主义市场经济条件下我国社会主流意识形态建设创新第八章 经济全球化背景下构建社会主义和谐社会与主流意识形态建设 一、经济全球化背景下和谐社会与意识形态发展的内在关联分析 二、构建社会主义和谐社会为我国主流意识形态建设开启新篇章 三、加强主流意识形态建设对构建社会主义和谐社会的价值和意义 四、在构建社会主义和谐社会进程中推进主流意识形态建设第三篇 经济全球化背景下我国重要群体的主流意识形态教育第九章 经济全球化与当代大学生主流意识形态教育 一、新时期加强大学生主流意识形态教育的战略意义 二、当前大学生思想政治教育的现状及其成因分析 三、经济全球化时代大学生主流意识形态教育面临的机遇与挑战 四、全球化条件下加强大学生主流意识形态教育的原则与对策第十章 经济全球化与当代工人主流意识形态教育 一、新形势下加强当代工人主流意识形态教育的重要性 二、经济全球化背景下当代工人主流思想意识扫描 三、经济全球化与当代工人主流意识形态教育面临的挑战 四、新形势下加强当代工人主流意识形态教育的战略对策第十一章 经济全球化与当代农民主流意识形态教育 一、新时期加强农民主流意识形态教育的重要性 二、经济全球化与当代中国农民思想的变迁分析 三、全球化时代农民主流意识形态教育面临的困难与挑战 四、经济全球化与农民主流意识形态教育创新第四篇 经济全球化背景下意识形态研究文献述评和西方国家意识形态掌控第十二章 经济全球化背景下我国主流意识形态建设研究述评 一、关于党的十六大以来我国主流意识形态建设研究的进展与思考 二、全球化进程与中国共产党意识形态建设研究述评 三、近年来关于市场经济与我国主流意识形态建设研究述评第十三章 全球化背景下西方国家对意识形态的掌控及启示 一、全球化背景下西方国家掌控意识形态的社会历史背景考察 二、西方发达国家掌控意识形态的基本途径和做法 三、西方发达国家掌控意识形态的主要特点分析 四、西方发达国家掌控意识形态的启示附录 全球化条件下大学生思想道德及主流意识形态状况的调查报告参考文献后记

# 《经济全球化与我国社会主流意识形》

## 章节摘录

一时代都是占统治地位的意识形态，所以，在资本主义社会资产阶级意识形态占统治地位，在社会主义社会无产阶级意识形态要处于领导地位，这是“天经地义”的。马克思主义经典作家所说的“占统治地位的思想”也就是一个社会的主流意识形态。因此，主流意识形态就是一个社会的统治阶级和社会集团乃至国家和国家集团基于一定的世界观、价值观和国际战略观，为了自己阶级和集团乃至国家的根本利益和要求，或者为了达到改造世界、建立政权和巩固自己政治统治的目标而提出并确立的社会理想、价值体系和行动纲领等。任何社会的稳定、和谐和可持续发展都离不开主流意识形态的调控、整合和引领。在当代中国，以马克思主义为指导的社会主义意识形态是我国社会的主导和主流意识形态。这一主流意识形态的确立是由我国社会主义基本经济政治制度的本质所决定，并为这一制度服务的。我们党自成立时起就把马克思列宁主义写在自己的旗帜上，在长期的社会主义革命、建设和改革历程中历来高度重视意识形态的培育和建设，特别是始终把我国的主流意识形态作为动员群众、凝聚力量、推动中国特色社会主义事业不断前进的强大思想武器。

# 《经济全球化与我国社会主流意识形》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)