

# 《谁能拯救日本》

## 图书基本信息

书名：《谁能拯救日本》

13位ISBN编号：9787532628223

10位ISBN编号：7532628221

出版时间：2009-4

出版社：上海辞书出版社

作者：黄亚南

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《谁能拯救日本》

## 内容概要

《谁能拯救日本:个体社会的启示》通过对90年代以来日本历年40多种畅销书和日本读者感想的介绍,客观地展现了日本人价值观的变迁。再加上使用大量权威的统计数据、以及对历年重大事件的分析,得以立体地展现了当代的日本社会风貌,为了解当代日本提供了全新视角。日本在泡沫经济崩溃后长期经济低迷时期的各种经验和教训,对我们如何应对现在全球性经济衰退应该有所启示,而《谁能拯救日本:个体社会的启示》中着墨最多的有关日本人在逆境中的生活态度,更是值得处在经济衰退冲击下的我们拿来参考。从统计数据看日本经济的现状,从每年大事看日本社会的变迁,从阅读取向看日本人价值取向。

面对历史的巨变,日本人不得不痛苦地改变原有的价值观。在经过对旧时代结束的愤懑和对社会变化的彷徨之后,他们开始自我拯救,开始寻找在个体社会中继续生存的能力。

# 《谁能拯救日本》

## 作者简介

黄亚南博士，毕业于复旦大学历史系和东京大学大学院经济学研究科博士课程。先后在德隆国际战略集团和日本瑞穗金融集团所属公司担任高管。现为上海上东投资管理有限公司总经理。在日本和中国长期从事企业咨询和企业并购工作，对中日之间的企业并购用力最深，颇有建树。

# 《谁能拯救日本》

## 书籍目录

前言 读懂日本导论 从群体社会到个体社会第一部 欢宴的余韵（1991—1994） 序章 Santa Fe 1991—1994第二部 神话的破灭（1995—1997） 第一章 遗书1995年 第二章 脑内革命1996年 第三章 失乐园1997年第三部 认识的过渡（1998—2001） 第四章 人间的幸福1998年 第五章 五体不满足1999年 第六章 所以，你也能活下去2000年 第七章 谁动了我的奶酪2001年第四部 个性的创造（2002—2007） 第八章 大肥猫的世界最简单英语书2002年 第九章 傻瓜的围墙2003年 第十章 十三岁的工作指引2004年 第十一章 智者和愚者的说话方式2005年 第十二章 国家的品格2006年 第十三章 女性的品格2007年附录 流行语、流行商品和流行点评后记

无为的价值取向 日本在战后经历了近十次的经济萎缩，但是在日本人的忍耐和坚持下，这些经济萎缩很快就过去，新的经济增长局面又重新开始。日本政府公布的1992年度《经济白皮书》这样分析，泡沫经济的崩溃并不是没有给实体经济带来坏影响，但是也没有必要过度的恐慌。所以，对待泡沫经济的崩溃，很多日本人都抱持乐观的态度，当时的日本首相宫泽喜一更是持这种观点的代表人物。日本著名评论家立花隆在《已故原首相宫泽喜一的功罪》一文中指出，宫泽首相为了使日本经济尽快回到健康发展的道路上而想尽了一切办法，结果却选择了什么也不做的方针。因为到1992年一路下滑的股价开始反弹，这使得包括宫泽首相在内的政府官员都确信不动产价格和股价一旦重新上升，危机就会过去。结果，什么都不做的政策使日本走进了“失去的十年”的时代。日本人坚信危机很快就会过去。与政治家选择的无为而治不同，老百姓选择了及时行乐的生活，其中的代表就是一个利用海滨仓库改造的叫作JULIANA'S TOKYO的迪斯科舞场。1991年5月开张的这家迪斯科舞场实际上成了泡沫经济崩溃后日本娱乐产业的一个象征，总面积有1,200平方米的舞场可以容纳1,000人同时跳迪斯科，开张之后立刻赢得了东京青年男女的青睐。到了夏天的7、8月份，加上从日本各地闻风而来的，一个月入场人数竟然达到了3万人以上。不过，一群群穿着紧身短裙的女性，从离JULIANA'S TOKYO最近的车站成群结队地徒步走向迪斯科舞场的风景，已经不再是那种挥金如土的泡沫经济时代的景象了。但是这些年轻的女性依然认为狂蹦乱跳的迪斯科是泡沫经济还在持续的表现，已经平民化的JULIANA'S TOKYO是她们实现追求时代最时髦梦想的绝好舞台。JULIANA'S TOKYO就成了一种文化现象，很多人把这里当泡沫经济余韵的代表性场所，旅游公司甚至把JULIANA'S TOKYO当成一个景点纳入东京一日游的旅游项目。所以，可以说JULIANA'S TOKYO是日本社会对社会发展认识中产生错觉的一个象征，蜂拥而来的人们依旧想过延续泡沫经济时代的生活，而对泡沫经济的崩溃无动于衷。毕竟泡沫经济已经崩溃，当人们开始认识到这一点的时候，这个迪斯科舞场也就完成了历史使命。1994年夏天，JULIANA'S TOKYO落下了帷幕，悄悄地关闭了。

无感应期的阅读 如同以上所述，泡沫经济崩溃之后，日本人还在幻想这次危机很快就会过去，新的增长就会重新回来。所以他们对之没有明确的反应，采取了无为的价值取向。姑且把这一时期称为泡沫经济崩溃后的无感应期。在无感应期，多数日本人采取了无为的价值取向。这也反应到这一时期人们的阅读生活中。在这一时期最受追捧的书籍要么是演艺红星们出版的散文集和写真集，要么是认真钻研“无用知识类”的书。读者从中获得安慰，或者可以发泄，还可以消磨时光。这种情况的产生，是因为大家对泡沫经济崩溃的深远影响还没有认识到的缘故。一时，演艺红星和有关他们的话题成了大家饭前茶后的谈资，而演艺红星们出版的散文集和写真集更是大家争相购买的对象。宫泽理惠的写真集《Santa Fe》（1991年）就是其中的典型。这本写真集，到处洋溢着青春的气息。一点也没有感染到泡沫经济已经崩溃的气氛。而1990年最畅销的书是二谷友里惠的《被爱的理由》。二谷友里惠也是日本青春偶像。在事业的最高峰的1987年和当时同样是青春偶像的人气歌手乡裕美结婚后引退。转播他们结婚仪式的富士电视台的转播节目创造了47.6%的收视率纪录。畅销书《被爱的理由》记录了二谷友里惠和乡裕美相知相爱的历程，充满了幸福结婚生活的气息。这本书的畅销，引领了20世纪90年代前期演艺人士散文书籍大受欢迎的新浪潮。1992年最畅销的书是根据同名电视节目整理出版的《快来尝试！心理游戏》一书。同名的电视节目从1991年4月开始播放，并迅速赢得观众的喜爱。在这个节目中，一些专家对参加演出的人进行心理测试和解释睡梦，并且进行心理分析。这种游戏般的心理分析在以后的一段时期内非常流行。比如，有个测试是这样的，有条船漂流在大河上，你认为这条船上有多少人？答案是：你回答的人数就是你被人信赖的人数。当然，谁也没有把这种分析当回事，而是把它看作是一种游戏。既然是游戏，就没有心理负担，没有了负担就会从中得到一丝的慰藉。尽管有很多人批评这个节目中的心理测试非常庸俗，但是从节目的效果来看，更多的人还是从中得到了一些安慰。不论是否承认，在泡沫经济的崩溃已经开始影响到人们的生活，在大家对前途出现迷茫的时候，这种安慰效果是十分巨大的。因此，同名的书籍也就非常畅销，成了1992年最畅销的书。而且，这种因为电视节目大受欢迎而形成的同类书籍的畅销在以后几年中也不断出现。

接下来，1993年的畅销书有一本题目为《矶野家之谜》的书。《矶野家之谜》是以人气漫画为题材的、揭示书中秘密的书，这本书和其续集加起来一共销售了240万册以上。在这本书的带动下，一时间以漫画为题材的揭秘书就出版了50多种。但是，看上去十分认真的研究成果《矶野家之谜》实际上只是探究了一些作为爱好家喜欢讨论的问题，如一家之主矶野波平的头发是什么时候开始秃顶的或者是

危言耸听的矶野家是否使用了冰毒之类，结果在漫画迷和漫画研究者之间还引出了一场笔墨官司。虽然关于矶野家的漫画在日本几乎人人皆知，但是所谓的这些谜团以及所谓研究者的解释本来都是爱好者之间的问题，在实际生活中并没有什么意义。所以以后人们把这本书归类到“无用知识”之类，称为对生活没有积极意义的书。其实，钻研这种“无用知识”也是一种逃避现实的表现。事实上，这一年列畅销书榜第一名的是池田大作的纪实小说《人间革命》。沉浸到宗教幸福中的人为数不少。

泡沫经济崩溃后已经过了几年，按照以往的经验危机早应该过去，日本经济又重新开始增长。但是，这一次，以往的经验不再有效，相反经济却走进了看不到头的深渊。连一直稳如磐石的金融企业也出现了问题。（面对长期的不景气，人们开始寻找替罪羊，对时事开始冷嘲热讽）1994年前众议院议员浜口幸一的口述文集《使日本走下坡路的9个政治家》风行日本全国，夺得畅销书榜第~名。浜口在这本书中实名实事揭露了政治家的腐败情况，痛快淋漓地批判了日本的政治体制。这本书出版之后，浜口做好了与书中所揭露人物进行名誉诉讼的准备，结果没有一个人和他打官司。或许这是因为本书已经把日本最坏政治家的桂冠戴到了作者自己的头上。1995年则是日本当代历史上的一个重要转折点。90年代前期，很多日本人对已经发生的泡沫经济的崩溃还没有很深的认识，他们以为这次危机也会像以往那样很快就会过去。所以，很多人对这次危机并没有非常认真的对待，也没有为自己的将来想些办法。从这一个意义上可以说，一直到1994年，日本对泡沫经济的崩溃还处在一种无感应的时期。他们对这次危机的反应是从1995年日本安全神话破灭之后才显示出来的。历史巨变中日本人的阅读取向

经济的长期低迷超出了日本人的经验范围。按照以往的经验，他们认为只要忍耐就能对付经济的衰退，但是这一次的经济衰退却越演越烈，给日本社会带来了历史性巨变，也给日本国民的生活带来深刻的影响。泡沫经济崩溃后，政府的财政状况日益恶化，国民个人收入开始减少。

从1997年到2006年，日本工薪阶层的平均工资减少了将近一成。到2008年，根据日本内阁府的调查统计，认为生活状况正在恶化的日本人达到34%，而认为生活状况正在改善的只占4%，相反对生活不安的担忧却越来越大。日本国民对生活的设计也开始越来越正视现实。根据野村综合研究所从1997年以来发布的1万人生活调查来看，以收入减少为前提设计生活的人的比率正在逐步提高。1997年，以收入增加为前提设计生活的人占24.4%，到2006年降低到20.6%，以收入减少为前提设计生活的人从1997年的16.2%上升到2006年的22.1%。经济的变化对人们的生活产生了巨大的影响。这样的变化在阅读方面也可以感受到。日本人常说畅销书是时代的镜子，从每年畅销书的类型可以明显地看出日本人阅读取向的变化。泡沫经济崩溃后无感应期过后，愤懑失落的阅读已经不能减轻人们对历史巨变带来的痛苦，所以他们开始选择逃避现实，沉湎于宗教的宣传或者流连于对神秘灵异的崇拜。然而日本人很快发现这样的逃避并不能解决问题，他们认识到变化才是唯一不变的真理。为了适应变化，适应在个社会中继续生存下去，日本人开始寻找适应这一历史巨变的继续生存能力，贪婪地学习，努力提高自我修养。1995年13本安全神话的破灭是日本社会发生历史性巨变的标志。日本社会开始从群体社会走向个体社会。在这样的历史巨变中，日本人的阅读取向除了上面所述的无感应期（1991-1994）之外，还可以明显地分为神话破灭时期（1995-1997）、价值观改造时期（1998-2001）和个性创造时期（2002-2007）三个时期。

一、神话破灭时期（1995-1997）1995年以后，日本社会的安全神话破灭，维系群体社会基础的各种制度随之崩溃，日本不得不告别群体社会。本来，具有很高知识水平和教养水平的日本国民应该马上适应新的个体社会的到来，但是，他们不仅没有努力去确立作为个人的自我，反而埋没到更加否定自我的新兴的“邪教”资本主义中去。泡沫经济崩溃后的长期低迷，加上新自由主义改革所引进的全球性大竞争，使日本大多数国民陷入了空前的不安之中。他们还没有做好任何心理准备，除了愤懑和失落，还需要心理的安慰和精神的寄托。越是心灵空虚越是希望有美好的现实，而现实越是丑恶，人们就越是需要编织美好的童话。连索尼这样的国际知名科技企业也非常认真地研发超自然能力。日本政府主要部门的科学技术厅也组织了有国会议员参加的隔空打物研究会。这一时期的畅销书真实地反映了当时社会的实际状况。大家对社会发展一片迷茫，不满意社会的现状却又无可奈何。所以，冷嘲热讽成了他们发泄感情的工具。滑稽艺人松本人志的随笔集《遗书》（1995年）就成了一种大家共同的话题，然而这本个性化十足的书并没有成为日本走向个体社会的号角，在读者眼里个性化的典型恐怕还是阿甘这类人物。而销售发行超过500万册的《脑内革命》则是日本经济陷入萧条的深渊之后，日本国民追求灵性安慰的总体表现。……

# 《谁能拯救日本》

## 编辑推荐

股价地价的暴跌、企业破产的剧增、终身雇用制度的瓦解、社会保障系统的困窘…… 泡沫经济崩溃后的十七年，日本是如何应对的。 全新视角，读懂日本！ 欢宴的余韵（1991-1994），神话的破灭（1995-1997），认识的过渡（1998-2001），个性的打造（2002-2007）。

## 《谁能拯救日本》

### 精彩短评

- 1、實際是從暢銷書透視日本社會，雖然文不對題但也頗有價值。
- 2、看了一半了，集体日后再说吧思路不错，不过评价上方式比较单一权当通过排行榜了解下日本，汲取教训
- 3、对了解泡沫经济后日本社会的变迁相当有帮助
- 4、从一个独特的角度发现研究，细致真实，非常有价值
- 5、近年畅销书目一本
- 6、日本社会的变化值得人深思。
- 7、很不错的一本书，值得一读。
- 8、本书介绍了1990-2008年日本各个时期畅销书的变化，普通读者可以了解到很多日本书籍的内容以及时代背景；出版商可以引进这些图书、出一本类似的书籍，介绍1990-2012各个时期中国的畅销书，或者根据日本的经验，在中国的对应时代阶段，预先把握出版热点的潮流。
- 9、从畅销书发行的视角，看日本经济危机时期的社会、人文、经济变化。
- 10、非常好的一本书 是我们值得推荐的一本书我认为很好
- 11、此书主要写90年代日本社会的问题，选取日本畅销书排行榜的角度来深入，对了解日本社会有点帮助。当年我看过渡边淳一的《失乐园》，对其中赤裸裸的性爱描写记忆犹深，这对一个少年的冲击力实在太大了。而通过这本书，让我对其背后的社会根源有了更深层次的理解。
- 12、失去的十年，日本人喜欢读什么书
- 13、个体社会与日本畅销书籍
- 14、从当年热销书籍来谈日本近20年的发展变化,相当新颖的小角度写的文章,非常通俗易懂.侧面反映了日本20年来从群体社会到个人社会的转变,国民价值观的改变,及在日本经济神话泡沫崩溃之后,国民心态的变化.



1、90年日本股市腰斩和91年日本房地产崩盘后，日本陷入“失去的十年”的痛苦岁月。根据日本内阁府的统计，1991年到2007年日本的平均GDP增长只有1.3%。经济的持续低迷带来了社会变化。政府本身财务恶化，已无力全面保护国民。企业面对低迷的经济环境，也无法对雇员作出终生的雇用承诺。社会风险直接分配到个人身上，日本国民必须直接面对个体化社会带来的巨大风险。如今日本已是个体社会了，相比十几年前的集体社会，这个巨大的转变是如何演化的。黄亚南的《谁来拯救日本：个体社会启示录》从社会学的角度出发，通过每年日本畅销书来分析日本国民价值观的演变。一个时代会产生一个时代的流行，流行语和流行商品非常敏感地反映出该时代的特征。通过日本人的阅读来梳理他们的价值观变迁不失为一种科学的尝试。85年广场协议后，日本经济一片大好。89年日本企业2000亿日元秒杀洛克菲勒中心，东京地价相于全美国的地价。教师和学者无不乐观地表达类似的内容“受惠于出口的扩大，日本成为拥有资产最多的国家。战后一直是以美国为首，到21世纪恐怕就是以日本为首。”91年泡沫破灭，人们还处在欢宴的余韵之中。当年的畅销书《Santa Fe》是宫泽理惠的全裸写真集。写真集看不出一猥琐的内容，充满着青春气息。日本国民对于经济繁荣还存在错觉，认为泡沫只是暂时的，政府高官公开发表“日本经济依然在持续增长”。基本上，在91-94年间，人们对经济是乐观的，对现实无感应，马照跑，舞照跳，该干嘛的依旧干嘛，夜夜笙歌好不快哉。95-97年神话开始破灭了。人们像欢宴过后醉熏熏回家的样子，用脚投票，选了两名滑稽艺人当东京和大阪的领导。巧合的是，畅销书《遗书》，也是一名滑稽艺人松本人志写的。在当时来说，日本各界奉为至上的工作态度是“谦虚”、“谦逊”，演艺圈也不例外，松本人志大胆毒舌的表达风格竟然没有被清理出局，反而受到国民的追捧。人们开始认同积极表达自己意见。作者认为从这畅销书大体可以看出，日本集体社会开始进入个体社会的历史进程，越来越多的国民开始追求表达自己的意见，而不再是写出四平八稳、不瘟不火的文章。企业放弃终身雇用制度，也就意味着放弃对员工终身生活的保障，不再从零开始培养员工。对员来说，雇用环境不再是赖以生活的群体组织，只是一个工作的场所，个人面对前所未有的不安，需要寻找新的生活方式，要掌握在其他企业也能发挥作用的能力。于是，工具类的书畅销了：《超级学习法》，教你如何在知识大爆炸社会里有效地学习；励志类的书畅销了：《脑内革命》，告诉你要乐观面对所有问题，你就会获得快乐和活下去的勇气。可是现实依然没有变好：八百伴公司倒闭，97年9月；第一劝业银行的前任董事长自杀了；大型企业和证券公司有36个高管被捕；管理数万亿客户资产的山一证券破产；北海道拓殖银行破产；日产生命保险公司破产。保险公司的破产，相比银行破产来说，更有象征意义：一签就是几十年的人寿保险是一种长期约定，是对经济持续向上的信心表现。保险公司的破产则体现大家对日本经济失去了信心。人们开始YY了，在YY中寻找精神满足。于是，渡边淳一的《失乐园》上场，以前爱情知识被否定，婚外情的故事给上班族带来了新的精神刺激。98年到01年，人们在体会到繁华过后的经济现实后，开始面对现实，认识开始过渡到与现实合拍。98年日本政府实行更加彻底的新自由主义改革，放弃对金融业的全面保护，全面开放金融业。这创建了一个自由开放的以自己责任为基础的社会环境，企业必须要在自由化的社会中充分发挥自己的能动性才能立于不败之地。这促使日本社会向个体社会迈进了一大步。畅销书印证了这一点：《幸福的革命》，大家看名字就知道；《大河的一滴水》，把人比喻为大河中的一滴水来引发很多人生哲理；《所以你要活下去》、《谁动了我的奶酪》、《富爸爸，穷爸爸》从02年起，日本国民开始使用身份证象征个体社会的开始。经济依然没什么变化，日本人结束对旧时代的愤懑和对变化的彷徨后，开始寻找适应这一历史巨变的继续生存能力。自己责任成为新的处世原则，须要通过不断地学习，打造自己的个性。政府取消储蓄保护政策，国民必须依靠自己的能力和判断保护财产。以前日本没有身份证，要证明个人身份有时就拿驾照出来，这对没有的人很不方便。国家管理的最小单元，也从“户”转变为“个人”。在02-07年期间，畅销书有几个特点：1.学习外语类和理财类的工具书，人们开始想要了解外界和谋划自己的未来。2.教养类的书：优雅品格的养成、国民性格的分析、书法、俳句的指南。3.家庭温情的书：人们开始回归到家庭和和睦温馨的环境中，《东京塔》的故事感动千万人，很多读者在小说中看到自己生活的影子，明白到世上除了男女恋爱之外，还有太多重要的事情。日本“失去的十年”，在我看来，是一个个体自我觉醒的过程，从依赖到被迫为自己谋划，再到主动适应变化；是人们生活重点从工作逐步回归到家庭的过程，期间经历迷茫与挫折，但也照样还好好好的。

2、作者在日本和中国长期从事企业咨询和企业并购工作，因经常接触日本人而体会到暗含在时代变

## 《谁能拯救日本》

迁中的社会生活方式的更迭——从群体社会到个体社会。同时，作者在解释这种更迭的时候，并没有直接阐述社会是怎么变化的，而是通过畅销书这种具象的、有数据可以作为参考的参照物在年年岁岁中的变化，来从大局着眼、从细微处着手。我印象中的日本人非常团结，无论是从战争时期的万人空巷，还是和平时期的齐心协力，他们在任何时候的表现和做法都惊人的一致，或许正是这种一致的力量使这样一个没有资源优势的小国迅速成长为发达国家。这种团结，就是群体社会的一种体现。随着时代特点的变化，日本逐渐从群体社会转为个体社会，更加重视了个体的发展和特点的体现，然而团结依然作为他们民族的优良传统被传承了下来。而作为一个拥有丰富资源、广袤土地的泱泱大国，中国需要像日本学习的，首先就是团结。从1995-2007，每年畅销的十本书，代表了人们当时的兴趣点、关注度，影射出人们在那个时候需要的是精神的慰藉、还是方法的指引、是通过小说的放松、还是通过传记的激励。动辄上百万册的销量，告诉了我们日本人对书籍、对知识的渴望。我们总是在一些方面对日本人嗤之以鼻，但是如果真正要拉开差距的话，我们至少要做些什么！刚才在网上看到“新闻出版总署下属中国出版科学研究所进行了一项调查，2007年中国人的图书阅读率（每年至少读一本书的读者在识字者中的比例）仅为34%。这个数字在1999年是60.4%，到2003年还有51.7%，2005年时为48.7%，首次跌破了50%。这说明大部分中国人根本不读书，且这样的人越来越多。在不习惯读书的人群里面，18-19岁的年轻人占45.9%，也就是说，高中和刚刚离开高中进入大学的人群，居然已经习惯读书！”想想自己也是最近才开始频繁读书，大学四年的时间读的课外书不超过十本。。。是因为什么影响的呢？

# 《谁能拯救日本》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)