

# 《产品内国际分工》

## 图书基本信息

书名：《产品内国际分工》

13位ISBN编号：9787509607503

10位ISBN编号：7509607507

出版时间：2009-9

出版社：经济管理出版社

作者：张纪

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《产品内国际分工》

## 前言

20世纪80年代以来，国际分工中出现了一个引人注目的新现象，即产品制造过程中包含的不同工序和环节被分散到不同国家进行，形成了以增值环节为对象的产品内国际分工，并带动中间品国际贸易的迅速增长。这一趋势拓宽了经济开放国家或地区的国际分工参与度，引发了各国产业体系的联动发展，赋予了产业结构升级以新的内涵和实现路径。深入研究产品内国际分工的形成原因、运行机制和效应，不仅有利于把握中国产业发展的国际背景，而且对我国充分利用国际分工深化提供的机遇，推进产业结构升级具有现实意义。

改革开放以来，随着跨国公司的不断进入和利用外资规模的不断增长，我国产业发展中的外向型特征越发显著，融入产品内国际分工全球生产体系的步伐日益加快。由于劳动力资源丰富且成本低廉是国际资本向我国集聚的最基本动因，跨国公司大多将在我国的投资定位为低端加工与组装性生产环节的基地。于是，纳入跨国公司主导的产品内国际分工全球生产体系对我国产业发展而言，不仅具有贸易倍增、投资扩大、带动经济发展等积极效应，而且产品内国际分工全球生产网络内部的知识、技术、产业链条传递效应，也为我国的产业升级路径提供了新的选择。

张纪博士的这部专著《产品内国际分工：动因、机制与效应研究》，通过将产品内国际分工运行机制的微观考察同中观的产业升级和宏观的全球生产分工结合起来，对产品内国际分工动因、机制与效应进行了系统化的综合研究。该选题的意义主要表现在：作为经济全球化不断深化的必然结果，产品内国际分工逐渐成为国际分工的主要形式，对产品内国际分工理论的深刻把握和剖析，对于理解开放条件下诸多经济现象都具有方法论意义。产品内国际分工方面的研究，对于促进中国企业有效参与产品内国际分工乃至推进中国产业发展和升级具有重要的现实意义。目前，从总体上较为系统地把握产品内国际分工全貌的文献并不多见，本书的出版无疑将是一种有益的尝试。

# 《产品内国际分工》

## 内容概要

《产品内国际分工:动因、机制与效应研究》内容简介：产品内国际分工是20世纪80年代以来国际经济领域最受瞩目的经济现象之一，其产生和演进对国际经济合作、国民经济发展、企业运营等诸多方面产生极为深远的影响。《产品内国际分工:动因、机制与效应研究》将产品内国际分工运行机制的微观考察同中观的产业升级和宏观的全球生产分工结合起来，对产品内国际分工进行了系统化综合研究：以传统贸易理论、新制度经济学和计量经济学为主要分析工具，探寻产品内国际分工的内在动因；以全球价值链运行机制为主要线索，探讨产品内国际分工的运行机制；通过对全球产品内国际分工发展态势的洞悉，找寻其对世界不同发展水平国家就业、收益分配、技术溢出和产业转移的影响机理；在上述研究的基础上，结合我国产品内国际分工的发展状况和条件，形成提升我国国际分工地位的对策思路。

# 《产品内国际分工》

## 作者简介

张纪，河南巩义人，经济学博士，河南科技大学经济与管理学院副教授，硕士研究生导师。2008年获得“河南省教育厅学术技术带头人”称号。2006年至今，在《中国工业经济》、《数量经济技术经济研究》、《国际金融研究》、《世界经济研究》、《上海金融》等期刊独立发表学术论文10余篇；获得河南省社会科学优秀成果二等奖1项；独著或参与撰写学术专著4部；主持或参与完成国家级课题1项、省级课题8项。

# 《产品内国际分工》

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 选题的背景和意义 第二节 国内外研究现状 第三节 研究的基本思路与方法 第四节 研究的内容与结构 第五节 创新点第二章 产品内国际分工概述 第一节 国际分工的历史演进 第二节 产品内国际分工的内涵 第三节 产品内国际分工的测度第三章 产品内国际分工动因分析 第一节 产品内国际分工的外在条件 第二节 产品内国际分工的内在动因 第三节 产品内国际分工动因的实证分析第四章 产品内国际分工的运行机制 第一节 产品内国际分工与全球价值链 第二节 产品内国际分工网络的驱动与协调 第三节 产品内国际分工网络的治理机制 第四节 产品内国际分工条件下的发展中国家产业升级第五章 产品内国际分工效应分析 第一节 产品内国际分工的就业效应 第二节 产品内国际分工的收益分配效应 第三节 产品内国际分工的技术进步效应 第四节 产品内国际分工的产业转移效应第六章 产品内国际分工条件下的中国产业升级 第一节 中国参与产品内国际分工的现状 第二节 产品内国际分工对中国的效应实证分析 第三节 产品内国际分工条件下的中国产业发展 第四节 产品内国际分工体系中的中国产业升级第七章 产品内国际分工条件下的中国新型工业化 第一节 中国新型工业化战略简析 第二节 产品内国际分工背景下中国工业化道路新选择 第三节 产品内国际分工条件下的中国新型工业化机理 第四节 产品内国际分工条件下的中国新型工业化策略第八章 结论与后续研究展望 第一节 研究结论 第二节 研究展望参考文献后记

第一章 导论 20世纪五六十年代以来，随着全球范围内国际贸易和跨国投资壁垒逐渐消除，整个世界日益融合为一个规模空前的全球大市场。经济全球化加速了要素资源在各国之间的流动，来自世界范围内日趋激烈的竞争压力，也使得各国的生产者逐渐在全球范围内考虑要素资源配置，以期最大限度地降低生产成本和交易成本。在这样的背景下，国际分工模式发生了实质性的变化，在国际市场日益走向一体化的同时，国际分工的形式却逐渐走向非一体化，即产品制造过程中包含的不同工序和环节被分散到不同国家进行，从而形成了以工序、环节为对象的产品内国际分工（Intra-product Specialization）。产品内国际分工的出现，将国与国之间基于比较优势的分工从产品贯彻到产品内部的工序和流程，从而极大地改变了全球经济运行方式。本书致力于产品内国际分工的动因、机制与效应等基本问题的研究，并对中国这样的发展中国家如何在产品内国际分工全球生产网络中实现产业升级提出相应建议。

第一节 选题的背景和意义 一、选题的背景 与以往以产品为基本对象的国际分工形态相比，产品内国际分工的典型特征是某个产品生产过程所包含的不同工序和区段，被拆散后在空间上分布和展开于不同国家和地区进行，形成以工序、区段、环节为对象的产品内国际分工体系。过去几十年间，这种国际分工的新形态，在汽车、家电、计算机、服装、玩具等诸多产业部门获得了相当普遍的发展。近年来，产品生产环节中的设计、研发等以往被认为是不可“分离”的环节，也在服务外包的潮流中加入产品内国际分工的行列。如何对产品内国际分工成因做出合理的理论解释？已经成为经济理论工作者的一项重要课题。

# 《产品内国际分工》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)