

# 《概念地产与思想采购》

## 图书基本信息

书名：《概念地产与思想采购》

13位ISBN编号：9787806776025

10位ISBN编号：7806776028

出版时间：2004-1

出版社：广东经济出版社

作者：严忠明

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《概念地产与思想采购》

## 内容概要

在本书中，作者总结了地产经营在中国的最新动向，结合自己的案例对概念地产的操作模式进行了分析论述。作者还跳出房地产领域，反思中国策划业的困境，阐述了自己的策划方法。

本书是作者对策划问题从实践到理论的高度总结，是作者与策划大师们交往的心得。

本书从心到口，妙趣横生。作者总结的商务策划三环五步模式，简单实用，值得借鉴。

21世纪中国企业面临信息大爆炸的挑战，在全球化浪潮中如何应对挑战？作者认为，关键就是要学会分析复杂问题的内在结构，对先进的思想和经验进行全球化思想采购，从而形成自己独特的解决思路，这就是本书的精髓所在。

# 《概念地产与思想采购》

## 作者简介

严忠明，湖南人，1963年生。十多年来一直致力于房地产研究和房地产项目策划，并对策划的理论问题多有涉猎，深信智慧是致胜当今社会和市场的的首要因素。

一个好汉三个帮，一个策划三个桩。理论研究、思想采购和市场调查，是支撑一个好策划方案的支柱，缺一不可。其策划案

# 《概念地产与思想采购》

## 书籍目录

前言第一章 概念地产与全球化思想采购 一 旅游地产 二 主题地产 三 产业地产 四 城市地产 五 人物研究——贝聿铭建筑设计的思想采购第二章 中国策划业的三大困境与突围之策第三章 走向全球化的思想采购时代第四章 策划就是打造核心竞争力 一 策划能力是个人生存的基本智慧 二 策划构筑企业核心竞争力第五章 方法比知识更重要 一 全球化时代企业的决策困境 二 全球化时代的策划及特点 三 建立优秀的商务问题解决方案第六章 一个策划“三个桩” 一 研究真问题 二 全球化思想采购 三 焦点式定位 四 创新性整合 五 结构性实操第七章 与大师同行 一 “城市运营”再造中国 二 不能让200年文化冲垮5000年文化 三 旅游再打理自然与文化可爱的生态

# 《概念地产与思想采购》

## 精彩短评

1、可能10年前这是本还可以的书，但现在看来此事无干活，无任何参考价值

# 《概念地产与思想采购》

## 精彩书评

1、这是我的策划老师严博士写的书。我在师从严博士做地产策划时，读到了这本，大有收获。试图照搬别人成功的元素，这常常只能是模仿，偶尔会小获成功；只有仔细研究别人成功背后的严密逻辑，这才有可能复制到真正的精髓。

# 《概念地产与思想采购》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)