

# 《放松规制》

## 图书基本信息

书名：《放松规制》

13位ISBN编号：9787810938365

10位ISBN编号：7810938363

出版时间：2008-11

出版社：合肥工业大学出版社

作者：张艳

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《放松规制》

## 内容概要

《放松规制:中国烟草产业改革的市场化取向》综合运用产业经济学、规制经济学和管理学等学科相关理论和观点,采用实证分析、规范分析和系统分析方法,基于烟草市场属于有效竞争市场、中国烟草产业保证国家和消费者利益最大化两个假设前提,对中国烟草产业市场化改革的必要性进行详细阐述,通过对中国烟草产业发展现状分析,阐明中国烟草产业市场化改革的障碍性因素,并实证研究和评价了中国烟草产业市场化运作的模式、程度、物质基础和动力,得出了许多具有学术理论价值和实践指导意义的观点和结论,在比较和借鉴国外烟草产业政策的基础上,从市场层面、企业层面和体制层面设计中国烟草产业市场化改革的路径,以期探讨垄断产业放松规制,进行市场化取向的改革提供理论支持和实践指导。

中国烟草实行专卖专营制度,烟草产业通过国家垄断实行政府规制,在改革开放过程中,为国家财政积累作出了突出贡献。随着社会主义市场经济不断发展和经济全球化不断演进,一些原来支撑产业发展的背景条件已不复存在或已发生了深刻变化,烟草产业发展的周期性影响、体制性障碍和国内外市场环境的变化,使中国烟草产业正面临着严峻挑战。中国烟草产业放松规制,引入竞争机制,推行市场化改革,充分发挥市场的资源配置作用已是势在必行。

## 书籍目录

### 第1章 绪论

#### 1.1 论题依据

1.1.1 中国社会主义市场经济逐步深入完善

1.1.2 中国烟草产业发展的体制困境

1.1.3 中国烟草产业面临的新的国际环境

#### 1.2 国内外研究动态及研究综述

1.2.1 国外相关理论和研究

1.2.2 国内相关理论和研究

#### 1.3 假设前提

1.3.1 烟草市场属于有效竞争市场

1.3.2 中国烟草产业确保国家利益和消费者利益最大化

#### 1.4 主要内容

#### 1.5 研究方法

#### 1.6 主要观点及创新之处

1.6.1 主要观点

1.6.2 创新之处

### 第2章 产业规制理论与市场化问题研究综述

### 第3章 中国烟草产业市场化改革必然性因素分析

### 第4章 中国烟草产业发展现状--基于SCP范式的实证分析

### 第5章 中国烟草产业市场化改革障碍性因素分析

### 第6章 中国烟草产业市场化运作历程与模式

### 第7章 中国烟草产业市场化测度与评价

### 第8章 中国烟草产业市场化改革的物质技术基础--全要素生产率及其变动状态

### 第9章 中国烟草产业市场化改革的动力--构建自主创新系统

### 第10章 中外烟草产业政策比较与启示

### 第11章 中国烟草产业市场化改革路径选择

### 第12章 结论与展望

### 参考文献

### 后记

# 《放松规制》

## 精彩短评

1、书本整体一般，薄薄的一小本，内容还没看不予评价，不是很满意。

# 《放松规制》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)