

《中国企业技术积累与跨国化》

图书基本信息

书名：《中国企业技术积累与跨国化》

13位ISBN编号：9787562816867

10位ISBN编号：7562816867

出版时间：2005-4

出版社：华东理工大学出版社

作者：刘震宇

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国企业技术积累与跨国化》

内容概要

基于经济全球化的背景和实施“走出去”的国家重大战略，本书的研究方向是：中国企业选择什么样的跨国化路径最有利于企业技术和能力的积累，以及现有的技术和能力又怎样决定了中国企业的跨国公水平。

全收共分为七章。主要内容包括关键概念的界定，技术和能力积累与跨国路径相互作用的机理与理论模型；对发达与发展中国家跨国化历史的逻辑分析；对中国企业技术和能力积累与跨国化路径关系的实证研究等。

全书视角独特，观点新颖，体系完整。本书对相关领域的研究人员，大学相关专业师生以企业管理人员有重要参考价值。

《中国企业技术积累与跨国化》

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 命题的提出 第二节 研究的目标和意义 第三节 理论基础和评述
第四节 研究的范畴和关键概念的界定 第五节 研究方法与创新之处第二章 企业技术和能力积累
与企业跨国化路径相互促进的内在机理 第一节 企业跨国化成长的决定或关键因素 第二节 企业
技术与能力积累的特征、途径以及内容表现形式 第三节 企业技术和能力积累的内部化 第四节
企业跨国化成长路径的决定性因素 第五节 企业技术和能力积累与企业跨国公成长路径相互促进的
理论模型第三章 发达与发展中国家企业技术和能力积累与跨国化路径关系的历史逻辑 第一节 企
业跨国化发展的历史沿革 第二节 发达国家企业技术和能力积累与企业跨国公路径的关系 第三节
发展中国家企业技术和能力积累与企业跨国公成长路径的关系 第四节 发达与发展中国家企业技
术和能力积累与企业跨国化成长路径的异同和作用第四章 中国企业跨国化的初始条件和跨国化成长
的必要性和紧迫性 第一节 中国部分企业跨国化的条件分析 第二节 中国企业跨国化的时机分析
第三节 中国企业跨国化的必要性和紧迫性第五章 中国企业技术和能力积累与企业内向国际化之
间的关系 第一节 中国企业内向国际化所处的阶段 第二节 基于内向国际化的中国企业技术引进
的内容与方式的演变 第三节 中国企业内向国际化的积极效应与企业跨国化成长奠定的基础 第四
节 中国企业内向国际化的客观局限性和对中国企业跨国化的消极作用 第五节 中国企业内向国际
化技术和能力积累的悖论和出路第六章 中国企业技术和能力积累与跨国化路径相互促进的内在关联
第一节 中国企业跨国化所处的阶段沿革和基本特征 第二节 比较优势的发挥与中国企业跨国化
路径的关系 第三节 技术获取型投资与中国企业跨国化路径的关系 第四节 跨国化对中国企业技
术和能力积累模式的影响 第五节 案例分析第七章 政府在企业内向国际化和跨国化中的作用 第
一节 政府对企业技术和能力积累不同方式战略重心的转变 第二节 中国企业技术和能力积累与内
向国际关系中政府的作用 第三节 中国企业技术和能力积累与跨国化路径关系中政府的作用下政策
研究参考文献

《中国企业技术积累与跨国化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com