

《中国数字新媒体发展战略研究》

图书基本信息

书名：《中国数字新媒体发展战略研究》

13位ISBN编号：9787504354884

10位ISBN编号：7504354880

出版时间：2008-1

出版社：广播电视

作者：黄升民,周艳,王薇,等

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国数字新媒体发展战略研究》

内容概要

《中国数字新媒体发展战略研究》包括：地面数字电视产业研究，卫星数字电视产业研究，移动多媒体广播产业研究共3部分。《中国数字新媒体发展战略研究》是关于中国数字新媒体发展战略的研究，全方位地分析，为中国数字新媒体的发展方向提供更多的参考和建议。

《中国数字新媒体发展战略研究》

书籍目录

上部 地面数字电视产业研究 第一篇 内涵篇 第一章 地面数字电视的基本内涵 第二章 地面数字电视的标准 第三章 地面数字电视业务类型和实现方式 第四章 地面数字电视产业链 第二篇 格局篇 第五章 我国地面数字电视的发展背景 第六章 我国地面数字电视的发展历程 第七章 我国地面数字电视的宏观战略布局 第八章 我国地面数字电视发展现状 第九章 我国地面数字电视的发展格局 第十章 我国移动电视的发展现状 第十一章 我国移动电视的发展战略格局 第三篇 个案篇 第十二章 株洲地面数字电视个案 第十三章 重庆移动电视运营个案 第十四章 英国地面数字电视发展状况 中部 卫星数字电视产业研究 第一篇 内涵篇 第一章 卫星数字电视的概念与技术特征 第二章 卫星数字电视的运营状况、产业链构成与业务形式 第二篇 发展历程篇 第三章 中国卫星数字电视发展历程 第四章 中国卫星数字电视发展的目的、问题与契机 第三篇 发展规划篇 第五章 卫星数字电视产业链的建立 第六章 中国卫星数字电视的业务规划 第七章 中国卫星数字电视发展战略 第四篇 个案篇 第八章 美、英、日、韩卫星数字电视业务现状分析 下部 移动多媒体广播产业研究 第一篇 内涵篇 第一章 移动多媒体广播的基本内涵 第二章 移动多媒体广播的标准系统 第三章 移动多媒体广播业务类型和接收方式 第四章 移动多媒体广播运营模式和产业链 第二篇 格局篇 第五章 我国移动多媒体广播的发展背景和动因 第六章 中国移动多媒体广播发展脉络 第七章 我国移动多媒体广播的运营现状 第三篇 战略篇 第八章 两种战略布局划分的原因 第九章 全国统一的移动多媒体广播发展战略格局 第十章 地方运营的移动多媒体广播发展战略格局 第四篇 个案篇 第十一章 北京DAB移动多媒体广播发展个案 第十二章 上海DMB移动多媒体广播运营个案 第十三章 意大利和日、韩移动多媒体广播案例分析

《中国数字新媒体发展战略研究》

精彩短评

- 1、中国媒体的发展，一看技术，二看政策，归根到底看人和利益分配
- 2、昨天中午下订单，今天一早收到，很好！
- 3、很实的一本书，不过“数字新媒体”说的有点大。作者知道他在说什么，也让我明白了。

《中国数字新媒体发展战略研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com