

# 《增加农民收入与扩大农村消费》

## 图书基本信息

书名：《增加农民收入与扩大农村消费》

13位ISBN编号：9787514118506

10位ISBN编号：7514118500

出版时间：2012-5

出版社：经济科学出版社

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《增加农民收入与扩大农村消费》

## 内容概要

《增加农民收入与扩大农村消费》系国家发改委宏观经济研究院2009年度重点课题成果修改而成，原课题名称是《“十二五”期间增加农民收入与扩大农村消费对策研究》。研究立项与应对金融危机相关，但研究目的不仅仅在于考察如何通过内部需求拉动、经济发展模式转变，减少对外部市场的过分依赖。从国家战略上，本命题可解读为：“十二五”期间如何有效提高农村居民的收入和生活水平，提高其在国民经济增长中的收益分配比重和消费贡献率，以推进全面小康进程。

## 书籍目录

### 前言

### 第一章 总报告：增加农民收入与扩大农村消费对策研究

- 一、增加农民收入与扩大农村消费相关理论探讨
- 二、我国农村居民收入与消费现状
- 三、制约我国农村居民收入与消费较快增长的主要因素
- 四、“十二五”时期增加农民收入与扩大农村消费的思路设计
- 五、“十二五”期间增加农民收入与扩大农村消费的对策建议

### 第二章 若干理论问题

- 一、研究对象和原因说明
- 三、农民收入与消费关系研究综述
- 四、简要评述

### 第七章 政策发展历程及评述

- 一、促进农民增收的相关政策及其成效
- 二、改善消费环境、促进农村消费方面的政策及其成效
- 三、现行扩大农村消费政策存在的主要问题及改进措施
- 四、中长期扩大农民消费需求的政策方向和着力点

### 第八章 扩大农村消费的问题及建议：基于三省四县的调查

- 一、当前农村消费的主要特点
- 二、扩大农村消费面临的主要问题
- 三、几点建议“

### 第九章 对安徽、江苏两省农村消费问题的调研

- 一、农村居民收入及消费状况
- 二、扩大农村消费面临的问题
- 三、开拓农村市场、拉动内需的相关建议

### 第十章 江西三县(市)农户调研数据分析

- 一、调查样本基本情况
- 二、支出情况
- 三、住房与耐用消费品情况
- 四、其他比较集中的问题及建议

### 第十一章 农村消费的地区差异：对江西三县的调研

- 一、基本情况
- 二、消费支出结构地区间差异明显
- 三、消费品流通便捷程度塑造农户采购习惯
- 四、经济越落后，消费“硬”环境约束越突出
- 五、经济越发达越看重品种和服务，经济越落后质量问题越突出
- 六、“家电下乡”效果存在地域差别

### 附件1 “扩内需、保增长”相关政策在农村的实施效果：对福建晋江和云霄的调查

- 一、“家电下乡”和“农民工培训”的实施状况
- 二、存在的主要问题
- 三、相关启示

### 附件2 案例与调查记录

- 第一部分：福建省晋江市、漳州市云霄县调研案例
- 第二部分：黑龙江省青冈县调研案例
- 第三部分：安徽省蚌埠市、马鞍山市调查记录

### 后记

# 《增加农民收入与扩大农村消费》

## 章节摘录

住房是除食品支出之外的最大支出，农民对改善居住条件具有足够的动力。这既是生存的需要，也是社会认同的需要。云霄县东厦镇镇长道出了农民建房的心里话：“人要有窝，勤勤俭俭也要盖房子”。事实上，农民建房的资金来源除了自己慢慢积攒和向亲戚朋友借以外，没有其他渠道。由于农村居民住房不能抵押，农民缺乏可抵押的资产和担保主体，银行对农民建房不提供贷款，使得农民无法像城里人一样利用金融工具快速改善居住条件。农村住房信贷的缺失，不仅拉大了城乡居民的居住差距，也使金融拉动农村消费的杠杆效应无处发挥。晋江市的实践说明，支持农村住房建设对拉动内需作用巨大。该市投入10多亿元开展“百村示范”项目，在101个村实施了旧村改造、新村建设和环境整治。项目建设不仅拉动各种建筑等相关产业的发展，家电等需求也随之增加，同时也很得民心，具有很强的政治意义。这种做法比“家电下乡”政策对扩大内需的拉动作用大得多，也更具可持续性。

三、几点建议 在很多与农民座谈的场合，课题组反复问一个相同的问题：“如果国家下拨一笔资金，你们觉得最需要投在哪些方面？”得到的答案出奇地相似：农田水利、教育、道路、养老保障都是进入前几位的主要选项，有些农民把促进生产、开办农产品加工企业也放在了重要位置。我们通过调研分析得到的结果也支持这些朴素而实在的回答。为进一步刺激农村消费，提高农民生活水平，实现国家提出扩大内需的战略目标，促进农村经济进一步健康、快速发展，建议：（一）千方百计为农民增收创造条件，从根本上增强农民消费能力 拉动农村消费的根本在于提高农民收入。制约农民增收的因素是多方面的，各地面临的主要矛盾也各不相同。晋江市的突出问题是如何提升农民素质、促进创业、摆脱劳动密集型就业的局面和推进土地流转；云霄县和青冈县集中反映的是如何促进农产品加工业发展提升农业效益、解决生产信贷资金约束、改变生产资料只涨不降而农产品价格忽上忽下的被动局面；礼县最突出的问题是交通基础设施严重滞后。为此，要根据各地实际情况，目标明确地清除制约农民增收的主要障碍，最大程度地促进农民增收。第一，全力加强农村基础设施建设。充分考虑各地实际，东、中、西部各有侧重点，因地制宜采取不同措施。不发达地区应该集中资金解决基本道路建设问题；在中等发展水平的地区（包括粮食主产区），应该着力进行农田水利设施建设，并尽可能将道路的硬化延伸至自然村，形成高效的路网。同时，要完善中央投资地方配套政策。对国定贫困县以及粮食主产区中经济水平相对落后的县市，尽快取消配套或大幅度降低配套比例；在中西部地区，可灵活采用以劳抵资，或实物支持、自行建设等方式。或集中部分专项财政资金的增量、“每年解决一件大事”，群策群力地推进这些地区基础设施建设的跨越式发展。第二，推进农村金融改革。建议放弃现行的五级评分标准，根据农民的收入和借贷行为特征，制定适用于农民的信贷评价体系。适当放宽支农贷款条件，积极探索动产抵押、仓单抵押、权益质押、农户联保、担保公司等担保形式，加大农业信贷支持，为农民扩大再生产和创业创造良好融资环境。 .....

# 《增加农民收入与扩大农村消费》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)