

《CEI中国行业发展报告。机械制造》

图书基本信息

书名：《CEI中国行业发展报告。机械制造业》

13位ISBN编号：9787501767991

10位ISBN编号：7501767998

出版时间：2005-1

出版社：中国经济出版社

作者：国家信息中心中国经济信息网 主编

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《CEI中国行业发展报告。机械制造》

内容概要

本书介绍了我国机械制造业的发展环境、行业总体发展状况、主要产品供求状况和行业进出口情况，客观评价了主要企业经营情况。

书籍目录

第一章 机械制造业概述 一、定义与研究范围 (一)行业定义 (二)研究范围界定 二、主要特点 三、在国民经济中的地位和作用 四、国际机械工业的发展格局 (一)美、日、德机械工业的发展 (二)全球机械产业重心的转移 第二章 机械制造业发展环境 一、国内宏观经济环境 二、上游产业环境 (一)钢铁行业 (二)电力行业 (三)其他生产资料行业 三、政策环境 (一)市场准入政策及投资体制 (二)产业发展导向 (三)产业结构调整方向 (四)行业监管政策 (五)税收政策 第三章 行业总体发展状况 一、总体运行状况 (一)企业数量 (二)产值规模 (三)市场规模 (四)盈利状况 (五)综合经济效益 (六)存在的主要问题 二、产业组织结构 三、2005年机械工业发展展望 第四章 主要分行业发展状况 一、农业机械行业 (一)产业规模及结构 (二)市场规模及结构 (三)行业综合经济效益 二、工程机械行业 (一)产业规模及结构 (二)市场规模及结构 (三)行业综合经济效益 三、仪器仪表行业 (一)产业规模 (二)市场规模 (三)行业综合经济效益 (四)存在的主要问题 四、电工电器行业 (一)产业规模 (二)市场规模 (三)行业综合经济效益 五、机床工具行业 (一)产业规模及结构 (二)市场规模及结构 (三)行业综合经济效益 第五章 主要产品供求状况 一、总体供需情况 (一)机械工业生产情况 (二)机械工业产销衔接情况 二、农业机械供需情况 (一)主要产品供给情况 (二)重点企业生产情况 (三)主要产品需求情况 (四)主要销售渠道及市场竞争策略 三、工程机械供需情况 (一)主要产品供给情况 (二)主要产品生产结构 (三)2003年主要产品需求情况 (四)主要销售渠道及市场竞争策略 (五)市场发展趋势预测 四、仪器仪表供需情况 (一)主要产品供给情况 (二)主要产品生产结构 (三)主要产品需求情况 (四)主要销售渠道及市场竞争策略 (五)未来市场容量和结构预测 五、电工电器供需情况 (一)主要产品供给情况 (二)主要企业生产情况 (三)主要产品需求情况 (四)主要产品发展趋势预测 六、机床工具供需情况 (一)主要产品产量及结构 (二)主要产品需求情况 (三)产品销售渠道和企业竞争策略 (四)主要产品市场容量预测 第六章 行业进出口 一、总体进出口情况 (一)总体进口情况 (二)总体出口情况 (三)进出口平衡分析 二、农业机械行业进出口情况 (一)进口情况 (二)出口情况 三、工程机械行业进出口情况 (一)进口情况 (二)出口情况 (三)主要产品进出口价格 四、仪器仪表行业进出口情况 (一)进口情况 (二)出口情况 五、电工电器行业进出口情况 (一)进口情况 (二)出口情况 (三)主要产品进出口价格 (四)进出口的主要影响因素 (五)进出口平衡情况 六、机床工具行业进出口情况 (一)进口情况 (二)出口情况 (三)主要产品进出口价格 (四)进出口平衡情况 第七章 主要企业经营情况 一、徐州工程机械集团 (一)企业概况 (二)企业经营情况 (三)企业财务评价 (四)企业发展战略 (五)企业竞争力评价 二、广西柳工机械股份有限公司 (一)企业概况 (二)企业经营情况 (三)企业财务评价 (四)企业发展策略 (五)企业竞争力评价 三、华立集团有限公司 (一)企业概况 (二)企业经营状况及财务评价 (三)企业发展战略 (四)企业竞争力评价 四、许继集团有限公司 (一)企业生产经营概况 (二)企业财务评价 (三)企业竞争力评价 五、鲁能泰山电缆股份有限公司 (一)企业概况 (二)企业生产经营情况 (三)企业财务评价 (四)企业发展战略 (五)企业竞争力评价 六、沈阳机床股份有限公司 (一)企业概况 (二)企业经营状况及财务评价 (三)企业发展战略 (四)企业竞争力评价 七、瓦房店轴承集团 (一)企业概况 (二)企业生产经营情况 (三)企业财务评价 (四)企业发展战略 (五)企业竞争力评价

媒体关注与评论

书评《CEI中国行业发展报告》以国家发改委、国家统计局、中国人民银行、中国保监会、建设部、交通部、国家旅游局、纺织信息中心等部委提供的2002年及2003年最新行业运行数据为基础，撰稿人全都是活跃在所在行业管理部门、研究机构第一线的著名专家，他们对行业运行现况了如指掌，熟悉政策法律，又具有敏锐的观察力，善于从数据中发现问题，从问题中寻找机会。《CEI中国行业发展报告》是目前国内覆盖面最广、研究最为深入、专家资源最为强大的行业研究报告系列。《CEI中国行业发展报告》充分体现中经网所特有的政府决策部门的背景和专家智力资源的优势，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，为投资者和行业从业者展示行业的发展前景和商机，具有相当的预见性和权威性，是政府和企业领导者制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。《CEI中国行业发展报告》包括宏观经济以及电力、钢铁、汽车、医药等共12个重点行业的研究成果。这些行业包括：汽车业、医药业、饮料业、煤炭业、纺织业、房地产业、银行业、保险业、物流业、交通运输业、旅游业、图书出版发行业。《CEI中国行业发展报告》是中经网与国家部委、行业协会、研究机构及其资深专家密切合作、呕心打造的又一硕果，是继《中国行业季度报告》系列之后的抗鼎之作，是专供政府和企业各级领导者科学决策的依据。近年来，依托国家发展改革委和国家信息中心雄厚的专家和数据资源，中经网通过搜集行业动态，跟踪运行数据，编制景气指数，汇总研究成果，主办权威论坛等多种形式，已逐步建成一套独具特色和覆盖全面的产业监测体系。然而，一些创业者尽管占有大量的监测资料，但由于缺乏对具体行业的透彻了解，经常贸然投资，结果无功而返；一些行业管理者也因对相关行业缺乏深入研究，往往盲目配置资源，导致产业结构失衡。针对社会对行业研究的迫切需求，中经网在丰富而及时的原始资料基础上，推出了一个全新的产品--深入权威的行业研究报告系列。《CEI中国行业发展报告》突出中经网具有的政府决策部门背景，着重研究中国重点行业发展的方向、格局和政策环境。在内容上，报告以2002年最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析市场供求、进出口、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的价值判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话，并附加与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅行业全景图。作为进军行业研究领域的第一步，中经网专家团队经过反复论证，选取了市场前景好、行业竞争激烈、企业重组频繁的十二个重点行业。这些行业包括：汽车业、医药业、饮料业、煤炭业、纺织业、房地产业、银行业、保险业、物流业、交通运输业、旅游业、图书出版发行业。总之，通过我们与诸位专家共同努力，《CEI中国行业发展报告》将向投资者和从业者展示各行业的发展前景和商机，它不仅是投资经营决策的一流参谋，也是行业研究的智力宝库。我们衷心地希望，为各行业的健康发展和全社会的优化资源配置贡献一份力量。

《CEI中国行业发展报告。机械制造》

精彩短评

1、内容比较少，没有描述的一半好，多是表格，没有介绍当今机械行业的重点，而且太贵了

《CEI中国行业发展报告。机械制造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com