

《和之道》

图书基本信息

书名：《和之道》

13位ISBN编号：9787010069913

10位ISBN编号：7010069913

出版时间：2008-4

出版社：人民出版社

作者：徐龙 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《和之道》

内容概要

由徐龙同志主编的《和之道:信息化时代的大国思想和大企业道路》一书，介绍了中国移动广东分公司模范地履行企业社会责任，在拓展移动通信业务中促进社会信息化、为构建社会主义和谐社会贡献力量做法及成效，提供了国有企业对内办成和谐企业，对外积极促进和谐社会建设的宝贵经验，值得所有企业学习和借鉴。

书籍目录

序：国有企业应模范履行社会责任

绪篇 席卷南粤大地的信息化风暴

一个动人的故事预示一个崭新的时代

一个跨国公司看似平常的旷世之举

一个以共享方式实现的信息化范式

一个崭新的时代和广东的鲜活经验

一个企业和一项信息化工程的八维路径

一个信息化的重要观点与南粤大地的信息化风暴

第一章 大转型的根本之道

和：民之大愿

中华文明史上诗一般的“和”之歌

中国传统文化中的“和同之辨”

和：国之大基

重视和谐是世界性潮流

和谐社会：执政党的治国方略与不懈追求

和：广东民生之大业

为各项民生保障社会制度的建设投资

安置农民工和维护社会稳定的贡献和基本经验

和：企业惠民之大志

中国社会进入新移民时代

人人都需要信息的连接

公平和谐信息社会的四大特征

第二章 信息化演绎中国式发展

在数字世界中改变世界

碧海蓝天：错过月亮，再不能错过太阳

网络文化：21世纪“新文化运动”

“红段子”风暴

信息化时代的企业新思维

世界走一步，广东走四步。

梁启超何以“无言”？

……

第三章 信息化引领中国式服务

第四章 信息化推进中国式创新

结语：让信息服务惠及全社会——关于信息化与和谐的三个“中国式”

后记

《和之道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com